

<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

13位ISBN编号：9787807526902

10位ISBN编号：7807526904

出版时间：2010-11

出版时间：巴蜀书社

作者：夏当英

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

内容概要

本书试图以宗教社会学的重要概念“世俗化”为写作突破口，并鉴于全真教在中国宗教史上的重要地位，将全真教作为透视中国传统社会宗教世俗化的代表性个案，探寻全真教与社会的互动，进而了解社会作为一个实体与一个教派兴衰之间的双向作用。

中国传统社会宗教的世俗化主要体现为其世俗性特征的展现过程，这种世俗性是相对于超越性而言的。

任何宗教都有超越性，但本书更加注重宗教与世俗世界的相关性。

全真教社会思想的世俗性和全真教如何被社会接纳并走向兴盛是本书的两项重要内容。

全真教的传播表达了其世俗化的走向，王重阳等代表人物的社会思想则是保证世俗化成功的内在推力。

<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

作者简介

夏当英，1972年生，安徽当涂人。

1991—1998年于安徽大学哲学系攻读学士、硕士学位，1998年留校任教。

2007年毕业于南开大学社会学系，获法学博士学位。

现任安徽大学社会学系副教授。

主要从事中国社会思想史与宗教社会学研究。

先后在《孔子研究》、《社会科学战线》等刊物发表论文多篇，合著有《道家与中国哲学》“魏晋南北朝卷”和“宋代卷”两部。

<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

书籍目录

序 绪论 第一节 论域选择及其意义 一 金元之际全真教：宗教性和社会性的视野 二 作为中国社会思想史的一项专题性研究 三 探讨全真教世俗化过程的现实意义 第二节 文献回顾与本书创新 第三节 研究方法 与基本理路 第四节 研究的基本框架 第一章 全真教的创教、发展及其社会环境 第一节 王重阳创教 第二节 全真七子的构成 第三节 全真教的发展 第二章 全真教代表人物社会思想的双重特征 第一节 社会思想的超越性特征 一 执著于“道”，遵从老庄思想的基本精神 二 社会是产生贪欲妄念的根源 三 脱离世俗社会是消解人生痛苦的有效方式 四 “闲”是一种超越世俗之后的自由境界 第二节 社会思想的世俗性走向 一 倡导三教合一，与世俗社会思想背景合融 二 “神仙”思想所体现的世俗性特征 三 家庭孝道伦理的宣扬 第三章 全真教兴起的阶层基础一：统治者的接纳与推广 第一节 皇权是全真教世俗化的巨大推动力量 第二节 金室统治者的宗教态度 一 尊儒——政权合法化的有效途径 二 禁与崇——摇摆不定的佛道政策 三 无为即有为——全真教对金廷的迎合 第三节 成吉思汗的关键作用 一 开放意识与宗教功能 二 纳贤意识与社会声望 三 贵生心境与重生教义 四 关注“汉法”与热爱生命 第四章 全真教兴起的阶层基础二：民众生活世界的作用 第一节 苦难生活是民间宗教需求的催化剂 第二节 积极行善，发挥助民生存的功能 第三节 祈禳斋醮，体现满足民众心理需求的功能 …… 第五章 一个具体的问题：全真教与女性 第六章 教团的管理与努力——对社会境遇的调适 第七章 全真教的衰落与社会原因分析 结论 参考文献 后记

<<中国传统社会宗教的世俗化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>