

<<创意插图宝典>>

图书基本信息

书名：<<创意插图宝典>>

13位ISBN编号：9787807498100

10位ISBN编号：7807498102

出版时间：2009-6

出版时间：江西美术出版社有限责任公司

作者：徐新 主编

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

商业手绘POP插图的设计，有着很深的理论创作规律。

画训说：“凡画

山水，意在笔先。

”做图案也是这样，必须对图案有热爱之心，然后融情于图、以图抒情。

一方面我们要通过写生的手段仔细观察生活中的人物、动物

、器物的造型特点，对素材加以收集和整理。

另一方面我们要运用夸张变形的美学手段和技巧对素材进行变化和概括。

这个过程中大家必须加入对所

创作题材的感悟和理解，“外师造化，中得心源”，心生万象，发挥主观的创造力，使一笔一画均能变化出千姿百态的生动画面来。

商业插图不同于纯美术创作，它有着强烈的商业特点，需要绘画者具备很高的综合素质。

它不仅仅要具备很强的美术造型基础，更要具备商业知识

以及更强烈的表现手法。

要针对消费者的情感需求特点进行创作，使作品散发出强烈的商业和艺术气息。

商业插图的设计技巧一点也不亚于纯艺术的严肃和认真，它需要人们对作品的认可和喜爱，以此作为对商业艺术的肯定。

纯艺术是艺术家自己情感

的抒发和表现，绘画上因此可以自由自在。

而商业插图却要适应大众的需求。

作者简介

徐新(网名：西西公主)：毕业于鲁迅美术学院，著名的手绘POP设计师。

北京POP联盟主席；中国化管理学会艺术管理委员会唯一推广美工师认证单位负责人；北京吉郎西西手绘POP培训学校校长；中韩POP合作交流韩国留学项目的唯一中国合作单位负责人。

多年从事美术教育并从事广告研究和市场开发工作。

从事手绘POP的教学工作以来，一直钻研手绘POP的教学改革和推广工作，在大学和企业商业场所做过20多场推广讲座。

于2006年9月将手绘POP在中央电视台节目中展示。

于2006年10月举办中韩手绘POP交流会，首次接待韩国手绘POP协会的访问并将中国的手绘POP技巧展示给韩国的POP同行，且签署了合作的协议，首次与国外的手绘POP行业建立合作关系。

2007年12月作品在《中国新人秀》中发表；2007年1月应韩国POP协会的邀请赴韩国举办两场讲座。

首次在国外推广中国的手绘POP艺术。

2007年8月赴香港考察POP，被同行们誉为手绘POP的推广大使。

<<创意插图宝典>>

书籍目录

第1章 人物插图

第2章 动物插图

第3章 美食插图

第4章 器物花草插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>