

<<专业设计配色完全手册>>

图书基本信息

书名：<<专业设计配色完全手册>>

13位ISBN编号：9787807491804

10位ISBN编号：7807491809

出版时间：2007-6

出版时间：7-80749

作者：苏米

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

记得当我从出版社的编辑那里拿到这个选题的时候，心里还是颇有些迟疑的，虽然自己从上大学到教大学，从教设计到做设计，一直在和色彩打交道，但我总认为，色彩本是一个见仁见智的东西。

由于每个人的生存环境、生活阅历、文化程度不同，对色彩的感受也就不尽相同。

这就像一个人的穿衣打扮，有人喜欢朴素大方，有人愿意花枝招展，有的场合需要庄重严肃，有的环境适合光彩艳丽，这是一件非常个人化的事情，似乎不需要千篇一律、千人一面的理论教条。

然而实际情况却是，作为一名从事视觉传达设计的设计师，当他以一个普通消费者的身份去选择色彩时，可以全凭自己的偏爱喜好。

而当他面对设计对象时，则必须抛开个人的有色眼镜，尽量满足目标客户的要求，也就是要站在消费者的角度去为大多数人选择他们想要的色彩。

这正是设计师们每天都要面对的课题。

如果能把前人有关设计色彩的理论与实践加以归纳，总结成书，未尝不是一件有益的事。

正是基于这种考虑，我接受了这本书的编写。

可是当我开始为本书的编写搜寻资料时，意外地发现如今在书店里诸如“配色手册”、“配色指南”之类的书已经有不少了，这传达给我两方面的信息：一是社会确实对这类书有市场需求，出版社的编辑们在出书选题上是很有眼光的；二是我现在着手编写相对来说有一定的难度，因为此书至少要做到和市面上已有的同类书有所区别，形成自身的特色。

鉴于此，我把本书的目标读者定位为：初始从事视觉传达设计的工作者、艺术院校美术设计专业的学生，以及那些有兴趣研究色彩、细心品味生活的人。

本书的目的在于：通过提供由几百种不同颜色组成的1000种以上的色彩组合，为其目标读者在探索能适用于各种不同传媒的设计配色时，提供一些有益的启发和参考的依据。

## <<专业设计配色完全手册>>

### 内容概要

《专业设计配色完全手册》通过提供由几百种不同颜色组成的1000种以上的色彩组合，为其目标读者在探索能适用于各种不同传媒的设计配色时，提供一些有益的启发和参考的依据。

《专业设计配色完全手册》适合艺术院校美术、设计专业的学生以及那些有兴趣研究色彩、细心品味生活的朋友参考、使用。

## 书籍目录

前言1 . 色彩基础1.1 基本色1.1.1 红色1.1.2 色1.1.3 黄色1.1.4 绿色1.1.5 蓝色1.1.6 紫色1.2 色调1.2.1 鲜明色调1.2.2 中间色调1.2.3 灰暗色调1.3 色彩对比1.3.1 同类色1.3.2 邻近色1.3.3 对比色1.3.4 互补色1.4 色彩象征1.4.1 喜1.4.2 怒1.4.3 哀1.4.4 乐1.4.5 酸1.4.6 甜1.4.7 苦1.4.8 辣1.4.9 纯洁1.4.10 温和1.4.11 可爱1.4.12 轻快1.4.13 活泼1.4.14 华丽1.4.15 时尚1.4.16 优雅1.4.17 自然1.4.18 隐约1.4.19 怀旧1.4.20 稳重2 . 色彩的采集2.1 自然色彩2.1.1 春2.1.2 夏2.1.3 秋2.1.4 冬2.1.5 草原2.1.6 森林2.1.7 沙漠2.1.8 大海2.1.9 清晨2.1.10 正午2.1.11 黄昏2.1.12 夜晚2.1.13 仿生2.2 传统色彩2.2.1 陶器2.2.2 瓷器2.2.3 织绣2.2.4 壁画2.2.5 脸谱2.2.6 年画2.2.7 古埃及2.2.8 古希腊2.2.9 拜占庭2.2.10 文艺复兴2.2.11 巴洛克2.2.12 印象派2.2.13 马蒂斯2.2.14 毕力口索2.2.15 米罗2.2.16 东山魁夷2.3 地域色彩2.3.1 北欧2.3.2 英国2.3.3 法国2.3.4 德国2.3.5 意大利2.3.6 西班牙2.3.7 俄罗斯2.3.8 西亚2.3.9 日本2.3.10 印度2.3.11 东南亚2.3.12 非洲2.3.13 美国2.3.14 澳大利亚2.3.15 拉丁美洲3 . 现代设计色彩3.1 包装设计的色彩3.1.1 食品3.1.2 烟酒3.1.3 化妆品3.1.4 儿童用品3.1.5 药品3.1.6 电子产品3.2 标志设计的色彩3.2.1 单色3.2.2 单色+无彩色3.2.3 近似色3.2.4 强对比色3.2.5 复合色3.3 广告设计的色彩3.3.1 电影海报3.3.2 运动会海报3.3.3 房地产业3.3.4 汽车制造业3.3.5 电子通信业3.3.6 金融行业3.3.7 时装服饰业3.4 环境设计的色彩3.4.1 游乐场3.4.2 娱乐场所3.4.3 商业建筑3.4.4 餐饮店3.4.5 学校3.4.6 医院3.5 家居设计的色彩3.5.1 欧式古典风格3.5.2 中国传统风格3.5.3 现代风格3.5.4 后现代风格3.5.5 自然风格3.5.6 混合型风格3.6 服装设计的色彩3.6.1 纯洁天真型3.6.2 温柔优雅型3.6.3 古典正统型3.6.4 轻快活泼型3.6.5 有刺激型3.6.6 民族化型3.6.7 职业化型3.7 网页设计的色彩3.7.1 信息量多的3.7.2 强调娱乐性的3.7.3 可信赖的3.7.4 有个性的3.7.5 有文化的

<<专业设计配色完全手册>>

章节摘录

插图：

<<专业设计配色完全手册>>

编辑推荐

《专业设计配色完全手册》由江西美术出版社出版。

<<专业设计配色完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>