

<<如何推进2S3D>>

图书基本信息

书名：<<如何推进2S3D>>

13位ISBN编号：9787807478843

10位ISBN编号：7807478845

出版时间：2010-7

出版时间：海天出版社

作者：高庆华

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何推进2S3D>>

内容概要

2S3D不仅是一种管理工具，更是一种管理文化，一种管理思想。

重点体现在“人造环境，环境育人”。

更深入的认识应是“天下之大事做于细，天下之难事做于易”。

2S3D对于塑造企业形象、降低成本、准时交货、安全生产、高度的标准化、创造令人心怡的工作场所有着重要的意义。

实施2S3D，目的是培植员工“自主管理”的理念，省却了许多无谓的请示、命令、询问，使得管理系统能高效率地运作，使企业管理从无序化转变为秩序化，从秩序化上升为活力化。

<<如何推进2S3D>>

书籍目录

第一章 2S3D活动介绍 第一节 认识2S3D 一、2S3D的起源和含义 二、2S3D的构成要素 三、2S3D与现场管理 四、2S3D与企业管理 第二节 2S3D体系文件 一、2S3D体系文件的构成 二、2S3D体系文件的编制原则 三、2S3D体系文件编制要求 四、2S3D体系文件的编制程序 第三节 2S3D推行组织 一、2S3D推行委员会的架构 二、2S3D推行小组的架构与制度 三、2S3D推行小组工作目标与职责 四、2S3D督导专员的任用与工作职责 五、班组长2S3D活动的工作职责和改进意识第二章 2S3D培训与推行准备 第一节 2S3D指导思想 一、2S3D活动目标 二、2S3D活动方针 三、2S3D活动的管理思路 四、企业推行2S3D活动的作用 五、企业推行2S3D活动的误区 第二节 2S3D的培训与宣传 一、2S3D培训对象的确定 二、2S3D培训课程与计划 三、2S3D培训活动的开展 四、2S3D活动的宣传 五、2S3D动员大会 第三节 2S3D导入期的准备 一、选择推行2S3D的正确、适当时机 二、2S3D活动的沟通渠道 三、2S3D活动的推行计划 四、2S3D活动区域负责制 五、2S3D活动的实施流程 六、建立2S3D样区 第四节 2S3D推行方法 一、红牌作战 二、定点摄影 三、七大MUDA法 四、“寻宝”活动 五、“三现二原”手法 六、早会制 七、5W1H与PDCA法 第五节 2S3D管理方法 一、定位法 二、标志法第三章 2S3D活动内容第四章 2S3D活动的开展第五章 日常办公2S3D活动第六章 2S3D与企业管理参考文献

<<如何推进2S3D>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>