

<<精益六西格玛>>

图书基本信息

书名：<<精益六西格玛>>

13位ISBN编号：9787807477945

10位ISBN编号：7807477946

出版时间：2010-5

出版时间：海天出版社

作者：张驰，张永嘉 著

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益六西格玛>>

前言

精益生产是起源于日本丰田，并将丰田送上全球汽车行业最赚钱公司交椅的卓越管理方式；六西格玛是起源于摩托罗拉，拯救摩托罗拉公司于经营破产边缘，并使之成为名闻全球的公司，最终帮助通用电器成为人类历史上市值最高的公司的管理方式。

如今，这两种管理模式正被越来越多的企业所实践，并获得巨大收益。

本次金融危机对全球各行业的企业影响极大，统计数字表明国内有超过20万家企业关门倒闭。

在经济严冬中，企业家们在苦苦寻求生存和发展的动力。

如何能在市场总需求锐减的情况下保住自己企业的订单？

如何能在订单萎缩的情况下降低成本从而保证企业盈利？

这些都是摆在企业家面前的难题。

精益生产可以通过消除一切浪费从而大幅度降低成本，同时通过柔性和灵活的生产方式来极大地缩短交货期。

通过这两个方面的协同，企业借精益生产管理可以获取强大的竞争力。

六西格玛通过消除流程变异大幅度提升产品质量，通过流程重组与优化而提供给客户更好的服务。

通过这两个方面的协同，企业借六西格玛管理可以达到卓越的客户价值。

独立推行精益生产的企业和独立实施六西格玛的企业分别取得了与普通企业相比而言更卓越的经营绩效。

尤其在金融危机环境下，在市场需求大幅下滑带来的生存考验面前，实施精益生产或者六西格玛的企业因为有更佳的以客户为中心的理念、更聪明的团队和更系统的分析问题的能力，因而能够更从容地应对危机，从而降低危机对企业的影响。

<<精益六西格玛>>

内容概要

精益生产与六西格玛管理如何有机整合？

整合后的路径图又是什么？

精益六西格玛的项目选择有什么特点？

中国企业文化和管理的特定环境又对精益六西格玛的实施提出了哪些特殊要求？

精益六西格玛项目到底应该如何步步为营？

张弛国际管理咨询团队近10年的实践、探索，总结出使精益生产与六西格玛的完美结合模式。

十年磨一剑，凝聚成这本书，帮你找到以上问题的答案。

<<精益六西格玛>>

作者简介

张驰，全国六西格玛推委会首界专家委员，中国企业联合会客座教授，国内首批六西格玛倡导者和推动者，张驰国际管理咨询集团首席专家，国内首部六西格玛专著作者，首套实战性六西格玛黑带专著作者，首部MINITAB指令详解作者，首部服务业六西格玛管理专著作者。

曾长期在SONY等全球500强企业从事高层技术及质量管理。

对外企先进管理技术有深厚造诣和极丰富实战经验，帮助中国航天科技集团等近千家企业指导和实施六西格玛管理，培养黑带1000人以上，绿带3000人以上，取得财务收益超过6亿元人民币，得到普遍赞誉。

咨询风格：视野广阔。

思维敏捷，极具创新能力。

张永嘉，工业工程硕士，精益生产专家，六西格玛黑带，张驰国际管理咨询集团精益生产高级顾问，在SONY、日立等公司长期从事高层生产管理及IE管理，多年潜心研究各国外企的管理特点及先进方法，主要研究方向为精益生产及其在企业中的推行策略。

在精益生产和快速改善方面具丰富经验。

帮助瑞士百超机械、美国中施机械、力可兴电池等数百家企业从事精益工厂诊断、精益技术培训、精益项目运作等。

咨询风格：缜密、系统。

<<精益六西格玛>>

书籍目录

前言第一章 变革的需求 第一部分：企业面临的新现实 第二部分：精细化管理 第三部分：企业收益模型 第四部分：制造企业的选择第二章 什么是精益生产 第一部分：精益生产的起源与概念 第二部分：精益生产的特点 第三部分：精益生产的核心 第四部分：精益生产实现手段的活用 第五部分：精益生产突破改善的路径图 第六部分：实施精益生产的利益第三章 什么是六西格玛 第一部分：六西格玛的定义 第二部分：六西格玛的诞生与发展 第三部分：水晶一样的六西格玛 第四部分：六西格玛的四大支柱 第五部分：六西格玛的核心工具 第六部分：六西格玛的突破路径图 第七部分：实施六西格玛的利益第四章 精益与六西格玛的整合 第一部分：精益与六西格玛的比较分析 第二部分：精益六西格玛的突破策略 第三部分：精益与六西格玛的局限 第四部分：精益六西格玛的整合第五章 精益大西格玛路线图 第一部分：设置共同愿景目标 第二部分：整合组织架构 第三部分：设置关键指标 第四部分：精益六西格玛基本工具的应用 第五部分：精益六西格玛先进工具的应用 第六部分：拓展至整个价值链第六章 精益六西格玛项目和人员选择 第一部分：精益六西格玛项目实施路径图 第二部分：项目选择的方法和程序 第三部分：自上而下的项目选择 第四部分：自下而上的项目选择 第五部分：标杆法项目选择 第六部分：精益六西格玛项目筛选 第七部分：选择精益六西格玛人员第七章 中国企业如何成功实施精益六西格玛 第一部分：品质的历史演变 第二部分：中美日管理特点比较 第三部分：30%是技术，70%是管理 第四部分：中国企业如何成功实施第八章 精益六西格玛亲例 精益六西格玛案例附录 精益六西格玛术语解释 第一部分：精益术语 第二部分：六西格玛术语

章节摘录

企业是指提供产品或者服务并以获取利润为最终目的组织。

企业往往希望自己所提供的产品或服务能最大限度满足客户的需要，同时与其他同行业公司的产品或服务存在差异性以获取更大的利润。

企业要提升利润，可以通过利用新的市场机会带来的超额利润的方式，或者通过完善内部管理使成本降低换来利润这两种手段来实现。

第一种方式，即新的市场机会，需要天才的市场眼光和超强的技术竞争力。

这对企业的要求非常高，只有不到1%的企业，比如微软、思科、谷歌这样的开创新领域者才能做到。

对绝大多数企业而言，第二种方式，即通过管理能力的提升来降低成本提升企业利润，是一条实际而可行的选择。

<<精益六西格玛>>

媒体关注与评论

从长远来看，推行精益六西格玛是中国企业获取长远竞争优势的必由之路，本丛书是作者长期咨询经验与心血的结晶，涉及精益六西格玛推进的各方面问题，其视角新颖独到，风格清晰流畅，见解深刻，是精益六西格玛管理不可多得的力作。

——柳工机械股份有限公司副总裁 郑津 我公司与张弛国际管理咨询团队的合作由来已久，合作之源来自他们解决问题的丰富经验、深厚的理论造诣与优异的管理创新能力，以及他们能站在企业战略的高度提供量身定做的咨询。

本丛书作为作者总结多年咨询经验的力作，对企业成功推行精益六西格玛具有里程碑式的意义。

——瑞士百超机械（天津）有限公司董事总经理 侯和南 本丛书是为数不多对中国企业成功推动精益六西格玛具有实际指导意义的管理佳作，值得细细品味。

——LExEL电池有限公司总裁 高学锋博士

<<精益六西格玛>>

编辑推荐

幻灯图片演示法，以最便捷的方式传授精益六西格玛的精髓。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>