

<<沃尔玛采购与物流配送>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛采购与物流配送>>

13位ISBN编号：9787807470335

10位ISBN编号：780747033X

出版时间：2007-1

出版时间：海天

作者：杨春

页数：240

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛采购与物流配送>>

前言

现代零售业在中国获得了很大的发展，各种连锁超市、商店、便利店，比比皆是，竞争非常激烈。在各种超市、商店欣欣向荣的同时，也有一群超市、商店却关门倒闭。经营者或经理们常常为争夺市场、赢得消费者而绞尽脑汁。

零售业巨头沃尔玛作为世界500强企业的老大，在全球采购市场上占有一席之地。沃尔玛以其敏锐的眼光，强大的实力，在全球多个国家和地区建立了分支机构，并且成功占领了中国这一庞大市场。

沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿将其独特的处世原则以及做人的理念融入到了沃尔玛的企业文化中，由小到大，由小镇到全美到全世界，不仅创造了一个零售业的奇迹，还创造了零售业新的经营方式。

为了更好的了解沃尔玛在中国的发展现状和业内人士对它的评价，2006年10月，联商网开展了为期一个月的“业内人士对沃尔玛认知调查”，共有近百位业内人士参与了在线调查，其中有效问卷92份。

我们从中可以了解到沃尔玛在中国的影响力。

<<沃尔玛采购与物流配送>>

内容概要

沃尔玛的盈利：主要是通过商品的采购进销差价和降低物流配送的成本来实现的。

沃尔玛取得成功的基本因素：一是坚持“缩减采购成本和提供最合理的价格”的经营理念；二是拥有可缩减运输成本和运输时间的自动化配送中心以及可缩短检验时间和加快交易记录速度的库存管理系统。

本书是关于介绍“沃尔玛采购与物流配送”的专著，书中围绕以上两个问题——沃尔玛的盈利、沃尔玛取得成功的基本因素展开论述。

本书适合从事相关工作的管理人员参考、阅读。

<<沃尔玛采购与物流配送>>

书籍目录

第一章 沃尔玛全球战略 第一节 沃尔玛简介 一、沃尔玛的创办和规模 二、沃尔玛创始人山姆·沃尔顿 三、沃尔玛的发展历程 附：沃尔玛大事年表 第二节 沃尔玛的经营战略 一、沃尔玛的业务类型 二、沃尔玛的“天天平价”策略 三、沃尔玛的连锁经营模式 四、沃尔玛的成功法则 五、沃尔玛的营销策略 附1：沃尔玛最新统计资料 附2：数字解读沃尔玛

第三节 沃尔玛在中国 一、沃尔玛在华投资与业务 二、沃尔玛在华采购 三、沃尔玛在华社区服务 四、沃尔玛在中国本土化战略 五、沃尔玛在华发展战略 附：沃尔玛在中国的分布

第二章 沃尔玛全球物品采购 第一节 沃尔玛全球采购的组织 一、沃尔玛采购的组织形式 二、沃尔玛的全球采购办法 第二节 沃尔玛的采购伙伴 一、供应商标准 二、供应商规模 第三节 沃尔玛的采购策略 一、采购策略之一：压低商品的采购进价 二、采购策略之二：永远不要买得太多 第四节 沃尔玛的国际采购流程 一、采购步骤 二、实时处理细节 第五节 沃尔玛的采购标准 一、首选10个最好的产品 二、青睐准时参加采购会者 三、通过四项检验标准 四、只选有竞争力的产品 五、食品采购不局限于当地采购 第六节 沃尔玛的中国采购 一、采购中国商品 二、采购量每年速度递增 三、采购总部搬到深圳 链接：××商场（超市）采购计划书

第三章 沃尔玛的网络供应链 第一节 沃尔玛一体化网络供应链 一、灵活高效的链状网络 二、贴近顾客需求的前台系统 三、紧连分销商、供应商的后台保障 第二节 沃尔玛信息化供应链管理 一、QR现代化供应链管理 二、RF1D无线射频识别技术 三、专用卫星打造供应链 四、沃尔玛的信息化之路 第三节 沃尔玛供应链管理的意义 一、便于更加有效地协调管理 二、提高效益，控制成本 链接：零售商促销行为管理办法

第四章 沃尔玛的供应链管理 第五章 沃尔玛无缝现代物流 第六章 沃尔玛配送分销模式 第七章 沃尔玛购销成本控制 第八章 沃尔玛采购服务提升

<<沃尔玛采购与物流配送>>

编辑推荐

《沃尔玛：采购与物流配送》适合从事相关工作的管理人员参考、阅读。

<<沃尔玛采购与物流配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>