

<<设计元素>>

图书基本信息

书名：<<设计元素>>

13位ISBN编号：9787807465256

10位ISBN编号：7807465255

出版时间：2008-9-1

出版时间：广西美术出版社

作者：[美] 蒂莫西·萨马拉 (Timothy Samara)

页数：272

译者：齐际,何清新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计元素>>

内容概要

平面设计师的工作，是让需要传达的信息实现视觉转换，变得井然有序，形象生动，从而实现信息的有效传达。

对于平面设计师而言，若想成功，就必须具备正确的专业知识、技能和敏锐的直觉。

本书是广西美术出版社2008年引进美国Rockport出版社“美国视觉设计学院用书”系列之一。书中清晰地阐述了平面设计的诸多原理，如版式设计、字体设计、色彩应用、空间处理、图像选用等，以及如何将这些设计元素整合起来的方法，帮助设计师掌握优秀平面设计的基础技巧。书中收录了国外几百幅精彩的设计作品，附有精辟的点评，能够点亮设计师的灵感火花，是平面设计掌握专业知识、提升设计技巧的指导用书。

<<设计元素>>

作者简介

萨马拉，为活跃于美国纽约的平面设计师。

他借助STIM视觉传播公司（STIM Visual Communication），忙碌于授课、写作、咨询和开讲座等事务

。15年的品牌设计与信息设计，使他经受到印刷设计、包装设计、环境设计、用户界面设计、动画设计等多种项目的熏陶。

萨马拉先生目前是纽约

<<设计元素>>

书籍目录

前言 平面设计的含义导论 好设计的20条金律第一章 造型和空间 造型与空间 造型的分类
空间的填充 构成的方法 意义的生成第二章 色彩基础 色彩识别 色彩的相互影响 色彩体系
情感与信息第三章 选择和使用字体 结构与视觉效果 风格的问题 文字的构成 肌理与空间
作为信息的字体 色彩如何改变字体第四章 图像世界 真实,非真实,另类 媒介与手段
表现的方式 内定与理念第五章 整合一切 视觉逻辑编排 建构页面秩序 直觉的编排方式
组合字体与图像 排版系统附录1 最佳的设计选择附录2 麻烦缠身图片提供者鸣谢关于作者

<<设计元素>>

章节摘录

插图：

<<设计元素>>

编辑推荐

《美国视觉设计学院用书:设计元素:平面设计样式》指出平面设计师的工作，是让需要传达的信息实现视觉转换，变得井然有序，形象生动，从而实现信息的有效传达。

对于平面设计师而言，着想成功，就必须具备正确的专业知识、技能和敏锐的直觉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>