

<<中国高等院校工业设计教程>>

图书基本信息

书名：<<中国高等院校工业设计教程>>

13位ISBN编号：9787807463832

10位ISBN编号：780746383X

出版时间：2009-5

出版时间：广西美术出版社

作者：张寒凝，许继峰 编著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国高等院校工业设计教程&gt;&gt;

## 前言

我们生活在一个工业产品充斥的世界之中。在现代社会，人类已无法摆脱工业产品而生活。

工业设计是工业革命的产物。

工业设计从威廉·毛里斯发起的“工业美术”运动开始，经过鲍豪斯的设计革命，至今已有百余年历史。

在漫长的历史发展进程中，工业设计为创造人类新的生活方式、满足人类的生活需求、推动社会进步、提高人类的生活质量作出了积极的贡献。

国际工业设计协会简称ICSID在1980年的巴黎年会上对工业设计作了一个修正的定义：“就批量生产的产品而言，凭借训练、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，叫做工业设计。

根据当时的具体情况，工业设计师应在上述工业产品的全部侧面或其中几个方面进行工作，而且当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识、经验以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。

”简言之，工业设计是工业化大批量生产的产品设计。

工业设计的定义随着时代的进步不断修正，工业设计的领域也随之不断扩大和外延。

一些发达国家不只是把汽车等三维立体物的设计作为工业设计，还把工程业机器、视觉传达、环境设计、城市规划、染织、服装、日用品等都列入工业设计的范畴。

因此，工业设计逐渐成为人文、社会和自然科学相结合的学科。

我国真正意义上的工业设计是从上个世纪80年代引进的。

随着改革开放的深入、全球经济一体化，我国已成为世界工业制造大国，但是绝大多数企业仅仅满足于来样加工、来料加工，因此，还不能称为真正意义上的工业制造大国，只能叫做“加工和装配大国”，要建成真正意义上的工业制造大国进而发展为工业创造大国，必须加强科技创新和工业设计。

这次全球性的金融危机为我国工业设计的发展带来了空前的机遇。

在改革开放以前，我国只有中央工艺美术学院和无锡轻工业学院设立工业产品设计专业，上个世纪80年代，我国开始派遣一批又一批留学生和访问学者到发达国家留学、研修工业设计，他们回国后为推动我国工业设计教育发挥了巨大的作用。

随着我国经济的持续快速发展，人们生活方式、消费观念发生了巨大变化，为设计教育的快速发展奠定了基础。

上个世纪90年代以后，我国的工业设计教育进入了快速发展阶段。

据不完全统计，至2008年止，我国现有的2300所各类大学中，其中540所大学有设计艺术专业，259所大学有工业设计专业，22所大学有服装设计与工程专业，97所大学有动漫专业，165所大学有建筑设计专业，252所大学有美术学专业，与设计相关的专业共有1700个在千余所大学里设置。

我国现在约有设计艺术类在校生35万，每年有10多万毕业生走向社会。

我国已成为世界设计教育大国。

近些年，我国在各项国际设计大赛中屡屡获奖，中国的设计教育正在走向世界。

设计教育的改革与发展为最终把我国建成设计教育强国和创新型大国打下了基础。

但是，我们不能不清醒地看到：由于我国现代设计教育历史短，发展快，普遍缺乏学科特色和学科带头人，教师队伍比较年轻，学历层次较低，缺乏必要的企业实践经验，教学经验积累也不够，教学科研设备和图书投入普遍不足。

所有这些直接影响教育质量的提高和优秀人才的培养。

为此，加强设计学科的国际交流、加强队伍建设和教材建设极为重要。

广西美术出版社根据我国经济发展的需要和设计教育的实际，高度重视工业设计教材出版工作，领导亲自挂帅，组织国内外专家学者共同编写全方位、多层次的工业设计教材，我们期待我国工业设计界和设计教育界的专家都来关心和参加这项有意义的工作。

我们相信，这套丛书的出版必将对推动我国工业设计教育作出应有的贡献！



## <<中国高等院校工业设计教程>>

### 内容概要

一、本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师，共同编撰出版。

二、本教程立足全国的“大美术”教育的开展，按照国家教育部有关美术教学的要求和标准，以开阔创新的前沿视觉，系统完整的编撰体例，规范实用的基础教学和训练方法，专业学术的审美理念，为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。

三、本教程共98册，分为五大专题，内容基本涵盖了所有美术和设计门类：1.美术和设计基础教程；2.造型专业（含绘画和雕塑）教程；3.中国画专业教程；4.设计专业教程；5.美术教育专业教程。各个专题的教程既可独立使用，也可综合使用。

四、本教程适用于国内各高等院校的美术、设计和美术教育专业。

## <<中国高等院校工业设计教程>>

### 作者简介

张寒凝，南京林业大学博士研究生，本科毕业于江南大学，2004年获得江南大学硕士学位，并任教于江南大学设计学院。

现为江南大学设计学院讲师、中国工业设计协会会员、中国流行色协会会员，先后在国内外期刊中发表学术论文20余篇，并多次参与省部级研究课题的研究工作，具

<<中国高等院校工业设计教程>>

书籍目录

第一课 人·色彩·产品设计 第一讲 感受色彩 第二讲 产品设计与色彩 第二课 产品设计的色彩基础 第一讲 色彩概述 第二讲 色彩的本质 第三讲 色彩的体系 第四讲 色彩混合 第三课 产品色彩设计心理表现 第一讲 色彩的知觉效果 第二讲 色彩的联想与象征效果 第三讲 色彩的好恶 第四课 产品设计配色技法 第一讲 配色设计方法 第二讲 配色设计原则 第三讲 配色的协调 第五课 产品色彩设计战略 第一讲 产品色彩设计要素 第二讲 产品设计程序与方法 第三讲 产品设计色彩规划

章节摘录

第一课 人·色彩·产品设计 第一讲 感受色彩 色彩是人类忠实的伙伴，它无时不在，无处不在，始终默默陪伴着人类走过时间的长廊。色彩为人类赖以生存的世界赋予魅力，给万物带来无限生机。难以想象，失去了色彩的人类将会变得多么孤寂与惶恐。色彩如同呼吸一般，让我们感到习以为常，而对色彩的需求已经成为人类自发的生命本能与动力，驱使着我们对它永无止境的探究。

数据表明，人们在观察和了解各种物体最初的20秒钟内，对色彩的注意力占80%，对形体的注意力仅占20%左右；两分钟后，对色彩的注意力占60%，对形体的注意力则占40%；五分钟后，对色彩和形体的注意力才达到平衡，即各占50%。

可见，敏锐的色彩感受能力对于在短时间内快速认识和把握事物可以起到关键的作用，尤其对设计者而言，不仅需要具备扎实的色彩理论，还要通过色彩感觉的训练，提升对色彩的观察和感受能力，逐步了解色彩的奥秘。

一、自然中的色彩 自然是杰出的色彩大师。

人类的许多创造灵感皆来自于自然，对设计者来说，自然界的色彩是取之不尽、用之不竭的资源宝库。

由于受到太阳光的照射，自然万物都会呈现绚烂的色彩。

每一天自然界都会随着光线照射不同而发生规律性的变化，在晨曦的笼罩下，自然景物的色彩会有偏冷的玫瑰色调倾向（如图1-1）；到了正午，阳光最为饱和，自然界中一切的景物都呈现出自身最真实的色彩（如图1—2）；而当黄昏降临，夕阳的晚霞给景物染上少许温暖的橙色调（如图1—3）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>