

<<全球最佳图形设计 第7辑>>

图书基本信息

书名：<<全球最佳图形设计 第7辑>>

13位ISBN编号：9787807461050

10位ISBN编号：7807461055

出版时间：2010-8

出版时间：广西美术出版社

作者：奇力工作室

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最佳图形设计 第7辑>>

内容概要

一览全球顶尖设计师们新近两个月的大作，倾听翘楚们毫无保留地相授创作秘诀。

Gallery国际中文版，一年出6辑，既有书的严谨，有俱杂志的时效性，及时更新你的作品库。

全球三千家刀锋设计公司对接投稿，每期精挑细选两百余件案例，并附创作说明。

两大近乎苛刻的选稿标准：奇思妙想之创意及完美的视觉美术表现。

涵盖设计师经常工作之项目，如包装，形象识别，海报，出版物，环境展示，插画，卡片，网页，年历等。

本书介绍全球顶级设计师新近设计作品。

包括包装、形象识别、海报出版物、环境展示、卡片、广告、售卖卡、促销品、型录等设计师经常工作之项目。

<<全球最佳图形设计 第7辑>>

作者简介

是一家创意、设计类图书、杂志的专业出版机构。

目前涉及的出版内容有平面、广告、建筑、室内、产品、时尚等领域的创新资讯与商业观念。

我们的出版物发行全球超过七十个国家，包括《形录-全球最佳图形设计》（Choi's Gallery）、《创意商业空间》（Workshop）、《创意包装设计》（Choi's Package），以及其他中英文图书，也将相继出版上市。

正如我们所期待的，它们不只赢得了市场，更赢得尊重。

书籍目录

年历广告卡片封套环境展示形象识别插画杂项包装海报出版物促销品网页

<<全球最佳图形设计 第7辑>>

编辑推荐

《全球最佳图形设计（第7辑）》是Choi's Gallery杂志出版之包装姊妹刊。来自全球不同国家包装设计师的新作，内容覆盖不同行业，如酒精饮料、图书出版物、时尚产品、食品、美容健康、家庭用品、软饮料、学生习作、烟草、玩具、红酒等等之包装。本刊选稿标准以材质、形式、美术及市场策略都有创新者为准。每三个月一次，一年四次让你见证世界包装潮流趋势。每辑270多页，收录超过250件新作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>