

<<追求卓越>>

图书基本信息

书名：<<追求卓越>>

13位ISBN编号：9787807459729

10位ISBN编号：7807459727

出版时间：2011-12

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：黄小路

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<追求卓越>>

### 内容概要

“质量是上海的生命”。

上海历届领导都高度重视质量工作，长期以来始终将质量摆在关乎城市国际竞争力的战略位置，将质量视作经济社会发展的基石和保障。

在经济社会进入转型发展的重要时刻，上海先后设立了上海市质量金奖和上海市市长质量奖，以期通过政府质量奖励制度的实施，引导企业运用先进质量管理理念与方法、提升质量管理水平、走质量效益型发展道路，进而带动产业乃至城市国际竞争力的提升。

## &lt;&lt;追求卓越&gt;&gt;

## 书籍目录

上海市政府质量奖获奖组织篇  
上海市市长质量奖获奖组织精品钢材 绿色制造 致力打造世界一流的钢铁企业  
宝山钢铁股份有限公司宝钢分公司（2008年度获奖组织）追求卓越是海立永远的动力  
上海日立电器有限公司（2009年度获奖组织）盈科而进追求卓越  
上海市建筑科学研究院（集团）有限公司（2010年度获奖组织）塑人品 造精品 求卓越  
上海锅炉厂有限公司（2010年度获奖组织）上海市质量金奖获奖组织  
以顾客和市场为导向 提升质量管理  
上海大众汽车有限公司（2007年度获奖组织）创世界级工厂 建和谐型企业  
上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂（2007年度获奖组织）实施卓越绩效管理 提升“复兴”服务能级  
上海港复兴船务公司（2007年度获奖组织）和谐为本追求卓越  
上海市第七建筑有限公司（2007年度获奖组织）实施卓越绩效打造精品工程  
上海市第一建筑有限公司（2007年度获奖组织）文化创新让光明在追求卓越的道路上不断前行  
光明乳业股份有限公司（2007年度获奖组织）持续创新追求卓越  
上海隧道工程股份有限公司（2007年度获奖组织）“中华”传奇六十载传世“中华”一百年  
上海烟草集团有限责任公司（2007年度获奖组织）不断追求更高的卓越绩效  
上海市第二建筑有限公司（2008年度获奖组织）追求卓越绩效是航天永恒的目标  
上海卫星工程研究所（2008年度获奖组织）绿色让您更满意  
上海巴士出租汽车公司（2008年度获奖组织）持续创新追求卓越  
上海普天邮通科技股份有限公司（2008年度获奖组织）科技创新奉献设计精品 互利共赢  
追求卓越绩效  
上海市隧道工程轨道交通设计研究院（2008年度获奖组织）在弘扬首创精神中持续发展  
在抢占技术高地中迈向卓越  
上海电气集团上海电机厂有限公司（2008年度获奖组织）创变求新追求卓越  
上海通用汽车有限公司（2009年度获奖组织）从优秀走向卓越  
上海纳铁福传动轴有限公司（2009年度获奖组织）追求卓越永不止步  
上海太太乐食品有限公司（2009年度获奖组织）走卓越之路创精品物业  
上海东湖物业管理公司（2009年度获奖组织）中国新特色世界高水平  
上海造币有限公司（2009年度获奖组织）追求卓越精心服务 实现共赢  
上海市安装工程有限公司（2009年度获奖组织）质量求生存 创新促发展  
上海阿波罗机械股份有限公司（2009年度获奖组织）……  
上海市政府质量奖获奖个人篇

## 章节摘录

二、战略引领，提高企业发展的源动力宝钢战略发展规划融入了可持续发展理念，强调在发展过程中主动承担促进经济增长、社会进步、环境保护三者协调、和谐发展的社会责任，并以此为取向，兼顾各种利益相关者的需求，实现共同发展。

据此，公司确定中长期战略目标是“成为全球最具竞争力的钢铁企业”，从规模和产品、盈利能力、技术创新、战略供应链、循环经济、一体化管理、品牌形象、员工发展等八个方面系统地提出标志性目标。

宝钢在战略管理的实践中形成了战略与发展规划同步，每三年滚动制订六年中长期的战略与发展规划。

采取三年滚动，三年展望，逐年评估调整和分解的战略周期管理方法，对环境因素的变化进行分析和评估，并针对与实际情况的偏离加以调整。

战略与规划制订的职能在以公司总经理为首的公司规划管理推进委员会领导下，由战略管理部组织实施。

战略制订是以对外部环境与内部资源能力的战略分析为前提，通过SWOT分析，明确优势、不足、机遇和挑战。

在此基础上，战略管理部在公司规划管理推进委员会领导下编制战略纲要，内容包括经营理念（公司使命、核心价值观）、SWOT分析、目标体系（战略目标、标志性目标、阶段性目标、绩效指标）、公司战略（发展战略，竞争战略和子战略）、提升发展能力的战略举措。

战略纲要是发展规划的核心，先于规划其他部分确定其基本思路和要点，经规划管理推进委员会和董事会内部董事初步审定，以便及时指导规划的制订。

在规划完成编制后，总经理代表规划管理推进委员会将包含战略纲要的公司发展规划呈报公司董事会战略委员会评审，董事会审定批准实施。

主要步骤为战略分析、编制战略纲要、规划制订、审定、实施、检查评估、规划调整。

公司战略规划的实施是通过编制战略图 and 平衡计分卡，促使年度经营计划、预算与公司战略规划有机衔接，逐年落实与战略规划相适应的资源配置。

平衡计分卡相应层面中确定关键绩效指标和行动方案。

关键绩效指标大多为战略纲要和子系统规划中的绩效指标或其转化形式，并直接成为年度计划的关键绩效指标；行动方案是规划举措的具体化或规划项目的转化形式。

关键绩效指标和行动方案尽可能按季分解年度目标。

战略图 and 平衡计分卡进一步分解为各子系统、各部门、各分子公司的战略图 and 平衡计分卡，从而保持公司规划实施的协调一致行动。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>