

<<激励法学探析>>

图书基本信息

书名：<<激励法学探析>>

13位ISBN编号：9787807456377

10位ISBN编号：780745637X

出版时间：2012-3

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：倪正茂

页数：661

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励法学探析>>

内容概要

《激励法学探析》由倪正茂所著，全书包括第十四章，内容包括客观存在的激励法、对激励法的一些模糊认识、激励法学的意义、激励法定义论、激励法特征论、激励法属性论、激励法分类论、激励法价值论等，深入浅出、通俗易懂，供相关读者阅读参考。

<<激励法学探析>>

书籍目录

- 自序
- 导言
- 第一章 客观存在的激励法
 - 第一节 文献中的激励法
 - 第二节 新中国成立前后的激励法
 - 第三节 外国的激励法
 - 第四节 外国学者对激励法的关注
 - 第五节 中国学者对激励法的关注
 - 第六节 对激励法缺乏系统研究的原因
- 第二章 对激励法的一些模糊认识
 - 第一节 否定激励法
 - 第二节 对激励法的偏见
- 第三章 激励法学的研究意义
 - 第一节 激励法学的理论意义
 - 第二节 激励法学的实践意义
- 第四章 激励法学的研究对象与范围
 - 第一节 激励法学的研究对象
 - 第二节 激励法学的研究范围
- 第五章 激励法定义论
 - 第一节 若干学者的初步探索
 - 第二节 激励法定义之我见
 - 第三节 激励法的外延
- 第六章 激励法特征论
 - 第一节 激励法的法律功能激励性
 - 第二节 激励法的社会成员认同性
 - 第三节 激励法的激励契约性
 - 第四节 科技进步奖励法的契约性
 - 第五节 专利法的契约性
 - 第六节 激励契约的经济分析
- 第七章 激励法属性论
 - 第一节 现象、属性与本质属性
 - 第二节 激励法现象与激励法的属性
 - 第三节 激励法本质
- 第八章 激励法分类论
 - 第一节 按法律部门划分
 - 第二节 按法律实务划分
 - 第三节 按激励内容划分
 - 第四节 按激励主体划分
 - 第五节 按激励标的划分
 - 第六节 按激励方式划分
- 第九章 激励法价值论
 - 第一节 法律价值研究与激励法
 - 第二节 激励法价值
 - 第三节 激励法地位与激励法价值
- 第十章 激励法原则论

<<激励法学探析>>

- 第一节 原则、法律原则与激励法原则
 - 第二节 法定性原则
 - 第三节 违法无效原则
 - 第四节 程序正当原则
 - 第五节 公平性原则
 - 第六节 诚实信用原则
 - 第七节 信赖保护原则
 - 第八节 激励适时原则
 - 第九节 激励适当原则
 - 第十一章 激励法结构论
 - 第一节 激励法的总体结构
 - 第二节 激励法的单体结构
 - 第三节 激励法规范的结构
 - 第十二章 激励法运行论
 - 第一节 关于“法律运行”概念的探讨
 - 第二节 法律运行模式
 - 第三节 法律运行中的不确定因素
 - 第四节 激励法的双向运行
 - 第五节 国家激励法与民间激励法的双向互动
 - 第六节 民间激励法运行中的悬赏广告问题
 - 第十三章 法律激励的救济
 - 第一节 关于知识产权的法律保护
 - 第二节 行政奖励救济问题的提出
 - 第三节 行政救济概念论析
 - 第四节 行政奖励救济概念论析
 - 第五节 行政奖励救济的可能性
 - 第六节 行政奖励救济手段探讨
 - 第十四章 激励法之学理基础
 - 第一节 激励法的管理学基础
 - 第二节 激励法的心理学基础
 - 第三节 激励法的人性论基础
 - 附录一 一以贯之的中国古代激励法思想
 - 一、中国古代激励法思想在各大学派中的体现
 - 二、中国古代激励法思想一脉相承从无间断
 - 三、中国古代激励法思想从无间断地体现在所有朝代的法制中
 - 附录二 商鞅激励法思想论
 - 附录三 韩非子激励法思想论
 - 附录四 法的消亡与法律激励
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>