

<<日资企业>>

图书基本信息

书名：<<日资企业>>

13位ISBN编号：9787807451563

10位ISBN编号：7807451564

出版时间：2008-3

出版时间：徐晨阳 上海社会科学院出版社 (2008-03出版)

作者：徐晨阳

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日资企业>>

### 内容概要

在日资企业里，制定规章和发布命令是基于投资国的价值观、标准——因为经营层来自日本，而执行规章和奉命行事时是用接受国的常识、心态。

尽管投资方在努力实现“本土化”，但是，仍然留有形成经营层价值取向的日本企业的传统氛围。

《日资企业》的思路，就如照相时取景一样，远景、中景、近景，变换焦距，逐一定格。

对于日资企业由远而近，从外观到内涵仔细解读，最后聚焦到人，直至人的思维。

通过多角度、全方位的考察，完成较为全面的、系统的认知。

<<日资企业>>

作者简介

余晨阳，1955年出生于上海。

上海外国语学院毕业。

日本圣德女子大学研究生院博士课程前期结业，硕士。

主要有《中日文化冲突与理解的事例研究》(中国国际广播出版社，合著)等中文、日文著作。

## &lt;&lt;日资企业&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 / 001 第一章 日资企业与亚洲 / 001 一、日本在海外直接投资的五个阶段 / 001 二、日本中小企业的发展和海外投资的原因 / 007 三、雁阵发展论及其他 / 008 四、海外日资企业的设立步骤 / 011 五、日本在亚洲建企业的成功与失败 / 014 第二章 我国日资企业的特征和作用以及未来的走向 / 018 一、日资进入中国市场的模式和在华日资企业的发展过程 / 018 二、日资投资我国的特征、动机及其变化 / 030 三、日资企业存在的意义和所起的作用 / 045 四、未来的走向 / 057 第三章 日资企业文化的跨文化心理性管窥——以上海浦东地区为例 / 064 一、日资企业的文化和笔者研究的视角 / 065 二、日资企业文化中的行动框架 / 066 三、日资企业文化中的价值观 / 080 四、处理问题的一些常规 / 090 五、日资企业中的待人特点 / 094 六、日资企业的人际关系模式 / 101 七、适应异文化和日资企业文化的变化 / 104 第四章 日资企业伦理文化建设浅析 / 108 一、日资企业伦理文化建设的五种理念——从苏南地区看 / 108 二、日资企业的员工教育 / 116 三、日资企业的沟通 / 124 第五章 日资企业育人特点的思考 / 135 一、日资企业从业概观——1:50 的有效招工率和 25% 的离职率 / 135 二、日资企业人力资源管理实况——三项调查结果 / 138 三、“组织培养个人、个人培养组织” / 145 四、“Nommtmication” / 148 五、“没有电梯的高层建筑” / 154 六、日本式企业人力资源管理的利弊——比较美式管理以及中国的国情而言 / 157 第六章 日资企业本土化进程中的症结探究 / 169 一、三得利啤酒的成功和日资企业的本土化课题 / 169 二、香港八佰伴的失败和本土化进程中的症结 / 172 三、经营管理者的本土化现状——进入了新阶段，但程度仍较低 / 176 四、实现本土人才的培养 / 182 第七章 怎样在日资企业获得成功 / 188 普通员工篇 / 188 一、成功的要点——“报联商”、主动性、善建议 / 188 二、日资企业的礼仪 / 196 三、日资企业的公务 / 200 四、大胆向日资企业求职 / 213 管理人员篇 / 215 一、日资企业中层管理人员的作用、特点、立场、方法 / 215 二、怎样在日资企业当好领导 / 219 三、怎样对外交涉 / 229 后记 / 238

## &lt;&lt;日资企业&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 日资企业与亚洲一、日本在海外直接投资的五个阶段第二次世界大战以后，日本重新开始了对外经济活动。

海外直接投资的第一号是1951年荷兰领地嘎瓦的铁矿开发，之后相继投资了中国台湾地区及缅甸、马来西亚的商业和制造业。

1959年日本的海外直接投资项目是39项，以对亚洲投资为主。

以后数量逐年增加，1969年达到1144项。

整个20世纪60年代和70年代，日本几乎所有的行业都在海外开设了各种规模的企业。

同时，还增加了对美国和欧洲的投资，80年代初海外直接投资项目超过了3000项。

1992年日本海外子公司达到14238家。

日本财务省网站、日本贸易振兴会网站发布的数据表明，2005年日本对外直接投资为455亿美元。

重点投资的国家及地区是美国、欧洲、中国、新加坡等。

20世纪70年代，美国的海外投资累计额是1343.54亿美元，而日本的海外投资累计额只有180.52亿美元，只是美国的13.4%。

但是到了80年代，海外投资累计额美国是1397亿美元，日本达到1378.2亿美元，日本和美国几乎并驾齐驱。

1992年跨国公司的数量全世界总共有36000家，其中，美国3000家，日本3500家。

<<日资企业>>

编辑推荐

《日资企业:文化性研究及职场指导》由上海社会科学院出版社出版。

<<日资企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>