

<<中国经济发展中的自由与责任>>

图书基本信息

书名：<<中国经济发展中的自由与责任>>

13位ISBN编号：9787807451457

10位ISBN编号：7807451459

出版时间：2007-12

出版时间：陆晓禾、迪恩·罗索夫 上海社会科学院出版社 (2007-12出版)

作者：陆晓禾，(南非) G.J.迪索夫 编

页数：557

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济发展中的自由与责任>>

内容概要

收在这部文集的论文，是经济伦理学论坛上发表的代表性论文，其充分反映了论坛的组织者、论坛的参与者以及文集的编辑者之间，在经济伦理学上的共同的旨趣和共同的话语系统——无论是来自国内的学者还是来自海外的学者，他们都是在“经济伦理学”的学科中讨论道德问题，而不是在“经济哲学”的学科中讨论道德问题。

从文集的分类题目中，我们会看得更加清楚：一、政府的自由与责任；二、企业的自由与责任；三、公民社会的自由与责任；四、经验和教训；五、市场经济与经济伦理：自由与责任。

这五个问题，包括了经济和道德的关系，包括了宏观经济中的道德问题，包括了微观经济中的道德问题。

尽管文集作者的立场可能不同，观点可能相异，但互相之间的对话没有学科和话语的障碍。

<<中国经济发展中的自由与责任>>

作者简介

<<中国经济发展中的自由与责任>>

书籍目录

序前言前言二 导论：社会主义市场经济的文化矛盾一 政府的自由与责任1 政府与市场市场经济下的政府责任政府责任：认识与行动——对我国政府经济职能的伦理分析机会公平与政府责任公共服务市场化过程中的政府角色与责任界定人民币 - 美元汇率的市场伦理视角2 政府与企业从经济伦理学视角看政府对企业发展承担的责任摆脱经济学帝国主义的束缚，防止“经济人”假设的泛化——经济哲学视野下的企业与政府责任问题自由、贫困与政府的责任中国图像产业现状及政府责任二 企业的自由与责任公司治理：公司与社会利益的平衡现代企业的社会责任论企业社会责任的适用边界入世后中国企业社会责任问题初探中国企业社会责任信息披露现状分析与前景展望中国经理人对西方“企业社会责任”概念、伦理准则和绩效评估体系的理解企业的社会责任与道德责任企业并购的伦理责任企业的环保责任何以应当——从权利与责任的视角逆向物流中企业的社会责任分析三 公民社会的自由与责任经济伦理与公民社会：情境研究方法公民社会的培育与中国经济伦理的改善文明的市场经济：在公民社会中嵌入市场经济企业对和谐社会的贡献负责任的企业行为：建立伦理价值、经济价值和社会价值问的和谐政府在公民社会发展中的伦理责任消费的自由与消费的社会责任四 经验和教训日本经济伦理基础结构的变化：政府、市场和公民社会以及企业之间的互动在华德国企业的企业社会责任：经验、利益、成就与障碍难处理的“守护人”：有效的公司治理“看门人”的责任中国民营企业对社会责任的认识与实践责任与创新——富大的探索及其意义铭源报国，感悟商道——浅谈企业的社会责任南街村人的经济伦理及其启示五 市场经济与经济伦理：自由与责任论中国经济伦理的两大传统规范模式论生态经济伦理公平全球化金融市场中的经济伦理论中西经济伦理的语境差异及其沟通——兼论“利益”与“interest”之比较“中国制造”与中国经济伦理学新世纪以来中国经济伦理学研究现状及其发展趋势附录一经济伦理学前沿：“伦理管理悖论”及其争论附录二中国经济发展中的自由与责任：政府、企业和公民社会——第2届上海国际经济伦理研讨会综述英文提要作者索引

<<中国经济发展中的自由与责任>>

章节摘录

1 政府与市场经济下的政府责任 [提要] 在市场经济条件下, 政府部门处在公共权力领域, 作为“第一部门”, 承担着十分重要的责任: 首先应退出微观经济的运作, 在原来实行计划经济体制的国家和地区尤其需要认识和做到这一点。

同时政府部门有责任在市场和盈利组织难以作为的区域作为。

主要有: 以宏观的经济、法律和部分行政手段, 对产业、产品发展起引导、指导作用, 形成适合本地的、良好的产业和产品结构。

做好经济规划、经济政策这类“社会制度公共品”的制作和服务工作。

有责任提供公平的市场秩序和环境。

打击危害市场秩序和合法经济主体利益的各种非法行为。

有责任提供社会的各种法律和法规制度。

有责任提倡良好的社会道德, 形成良好的社会舆论环境等。

由于政府执掌着公共权力中的行政权, 而社会运行行政权又是主要权力, 政府在讲责任时要防止强行行政的倾向。

我国近年来制定的《行政诉讼法》、《国家赔偿法》、《行政处罚法》、《行政许可法》等, 对政府的权力作了恰当的规定或限制。

自由与责任是一个伦理道德问题, 市场经济是个经济资源的配置方式问题, 将自由与责任同市场经济联系在一起讨论, 就是对市场经济环境下的伦理道德的一些行为与规则的把握。

自由与责任关系的把握是社会既有活力又有秩序的重要着力点。

追求自由是人的天性, 人又是社会动物, 人们如何共处一体, 既有享受自由的各种权利, 又有社会稳定的秩序, 就会形成各种社会的法则和道德规则。

这些法则、规则的建立、被认同、被履行, 是人类文明进步的一门艺术。

自由与责任, 分别同一系列的概念相联系。

与人类追求自由的天性相联系的概念: 个性、欲望、自主、民主、独立、个人权利和权力、自我选择、竞争、争胜、利己、个人才能发挥、享受、消费、非理性情感意志的满足、个人活力显现等。

<<中国经济发展中的自由与责任>>

编辑推荐

《中国经济发展中的自由与责任:政府、企业与公民社会》由上海社会科学院出版社出版。

<<中国经济发展中的自由与责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>