

<<QMU实践法>>

图书基本信息

书名：<<QMU实践法>>

13位ISBN编号：9787807437376

10位ISBN编号：7807437375

出版时间：2011-7

出版时间：宁波

作者：钟朝嵩

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<QMU实践法>>

内容概要

本书由国际著名品管专家——钟朝嵩教授所著。

钟教授在两岸推动品质管理的过程中。

发现企业中层干部的能力欠缺制约了整个公司管理水平的提升。

基于此，钟教授提出了QMU(品质经营体系)的概念，并就不同部门之间管理的实施要领、推行做法等作了详细介绍。

本书详细介绍了QMU的实施要领及开展方法，便于企业中高层从QMU切入，承上启下地做好不同部门之间的管理，发挥出部门与部门间的相乘效应。

<<QMU实践法>>

作者简介

钟朝嵩教授，对日式管理有深入研究，在台湾地区乃至东亚地区有较大影响力。

书籍目录

第1章 品经体管理的概念

1.1 品经体的提倡

1.1.1 企业竞争的3种类别

1.1.2 无法发挥整体力量的企业

1.1.3 动员总合力量追求利益

1.1.4 强化部门管理落实总经理方针

1.1.5 一般中坚干部的问题点

1.1.6 品质经营的相关概念和意义

1.1.7 何谓品经体管理

1.1.8 品经体(QMU)之精神

1.1.9 CWQM架构与品经体管理

1.1.10 CWQM,QMU与QCC=者之关系

1.2 品经体管理实施体系

1.2.1 品经体管理实施要项

1.2.2 明确部门任务、职责、权限

1.2.3 实施日常要项管理

1.2.4 进行专案改革

1.2.5 推行品管圈活动

1.2.6 贯彻标准化

1.2.7 定期举行部门管理实绩会议

第2章 品经体的管理想法

第3章 品经体管理推行实例

第4章 品经体管理的实施要领1——明确部门之任务、职责、权限

第5章 品经体管理的实施要领2——实施日常要项管理

第6章 品经体管理的实施要领3——进行专案改革

第7章 品经体管理的实施要领4——推行品管圈活动

第8章 品经体管理的实施要领5——落实标准化

第9章 品经体管理的实施要领6——定期举行部门管理实绩会议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>