

<<民营企业家自主创新心智模式比较研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业家自主创新心智模式比较研究>>

13位ISBN编号：9787807435488

10位ISBN编号：7807435488

出版时间：2010-1

出版时间：宁波出版社

作者：郑湘娟

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业自主创新心智模式比较研究>>

内容概要

《民营企业自主创新心智模式比较研究》共十章包括了第一章 企业家心智模式与自主创新的文献综述、第二章 心智模式与民营企业自主创新的关联机理、第三章 民营企业自主创新心智模式实证比较分析、第四章 观念：心智模式的先导、第五章 假设：心智模式的基点、第六章 习惯：心智模式的外显、第七章 思维：心智模式的核心、第八章 精神：心智模式的灵魂、第九章 自主创新与企业家个体自主、第十章 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的社会场相结构。

<<民营企业企业家自主创新心智模式比较研究>>

书籍目录

第一章 企业家心智模式与自主创新的文献综述第一节 心智模式——一个多元的概念第二节 创新、自主创新与企业家自主创新：文献回顾及经典概述第三节 企业家心智模式与自主创新：简要概述与总结第二章 心智模式与民营企业企业家自主创新的关联机理第一节 关于机理的内涵与特征第二节 素质、能力、心智模式与企业家自主创新第三节 心智模式对企业家自主创新的关联作用第四节 心智模式影响民营企业企业家自主创新的关联机理第三章 民营企业企业家自主创新心智模式实证比较分析第一节 宁波民营企业发展的阶段及期特征第二节 宁波民营企业企业家自主创新需求与动机调查第三节 内在型企业企业家自主创新障碍表现和心智特征第四节 民营企业企业家自主创新心智模式比较分析第四章 观念：心智模式的先导——基于观念基础上的民营企业企业家自主创新比较研究第一节 观念及其表现形式第二节 企业家观念创新的必要性和重要性第三节 观念与民营企业企业家自主创新的关联机理和实现本质第四节 现存观念对企业家自主创新的影响第五节 企业家观念创新第五章 假设：心智模式的基点——基于假设不同的民营企业企业家自主创新比较研究第一节 假设的一般特征及其作用第二节 假设的分类第三节 假设影响民营企业企业家自主创新的学理基础和实现机理第四节 企业假设案例第六章 习惯：心智模式的外显——基于习惯不同的民营企业企业家自主创新比较研究第一节 习惯的界说及作用第二节 习惯的成因和特点第三节 习惯影响民营企业企业家自主创新的机理第四节 习惯影响民营企业企业家自主创新的现实表现第五节 改变习惯第七章 思维：心智模式的核心——基于思维方式基础上的民营企业企业家自主创新比较研究第一节 思维方式创新的内涵、特点第二节 思维方式创新的地位第三节 思维方式创新的动力和阻力第四节 民营企业企业家思维方式创新的阻力之突破第五节 思维方式创新的实现形式第八章 精神：心智模式的灵魂——基于精神分析基础上的民营企业企业家自主创新比较研究第一节 企业家精神的界说第二节 企业家精神是企业自主创新成功的关键因素第三节 企业家精神影响企业自主创新的路径解析第四节 内在型企业家和现实型企业家精神表征比较第五节 企业家精神塑造第九章 自主创新与企业家个体自主第一节 企业家个体自主——企业自主创新的前命题第二节 企业家主体性与价值观体系的扩展第三节 个体自主与企业家创新行为及企业经济增长关联性第四节 企业家自主创新人格的塑造第十章 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的社会场相结构第一节 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的社会场相结构层次第二节 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的集约元体结构第三节 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的社会场相结构的功能第四节 自主创新型民营企业企业家心智模式生成的社会场相结构的构建附录1 本研究调查问卷附录2 民营企业企业家创新调查问卷附录3 被调查者对未来企业家应具备的能力特征评价结果主要参考文献后记

<<民营企业家自主创新心智模式比较研究>>

编辑推荐

本专著着力于对具有典型意义的宁波民营企业家进行比较研究，主旨在于论证：中国民营企业家过去的辉煌得益于改革开放的大好机遇，而今天的成功更取决于企业家的个体特质。因此，通过比较研究，探寻企业家心智模式与企业成长的关联机理，进一步研究企业家良好心智模式形成的机制，这样的研究，不仅符合当代认识论侧重主体研究的趋向，也是创新实践的时代呼唤。这也正是《民营企业家自主创新心智模式比较研究》研究的主旨目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>