

<<超级说服力>>

图书基本信息

书名：<<超级说服力>>

13位ISBN编号：9787807428152

10位ISBN编号：7807428155

出版时间：2009-10

出版时间：卜鹤 百花洲文艺出版社 (2009-10出版)

作者：卜鹤

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级说服力>>

前言

<<超级说服力>>

内容概要

对于我们来说，无论是做销售，还是搞公关，哪怕是日常的交往，都离不开与人交流、沟通。而在这些与别人打交道的活动中，如果你具有超级说服力，那么无疑会成为众人的焦点，也会为你带来无数的朋友、不菲的业绩和滚滚的财源！

乔·吉拉德是世界公认的销售之王和演讲大师。

他从一个穷困潦倒，而且患有严重口吃的人，摇身一变成了一位具有超级说服力的销售、演说大师，可以说这是一段传奇。

他是通过什么途径和方法做到这一切的？

走进“乔·吉拉德成功训练营”，你会了解乔·吉拉德，你将成为乔·吉拉德。

本书重点介绍了怎样在营销方面施展你的超级说服力，包括如何寻找客户、接近客户、吸引客户；怎样赢得客户的信任，让客户满心欢喜地掏腰包；售后服务该怎么做，客户是怎样变成你的终身朋友的……另外，还包括公关中的秘诀、商务谈判中的技巧、与人相处之道等。

本书大量引用真实案例，从思维、行动、口才、心理等多角度解析了说服力在实践中的运用，为您提供快速提高能力的范本，是您走向成功的训练营。

一旦您接受了“训练营”的培训，真正掌握了这些“秘笈”，并能熟练运用的话，那么您必将无往不胜！

<<超级说服力>>

作者简介

<<超级说服力>>

书籍目录

<<超级说服力>>

章节摘录

<<超级说服力>>

编辑推荐

<<超级说服力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>