

<<现代企业文化100招>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化100招>>

13位ISBN编号：9787807419303

10位ISBN编号：780741930X

出版时间：2010-8

出版时间：文汇

作者：宋德章 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化100招>>

内容概要

展读《现代企业文化100招》，我们可以深切感受到企业文化建设对于企业科学发展的重要意义。应该说，正是成功的企业文化建设助推了上野的成功。

上海野生动物园是一家旅游企业，旅游是人们在物质生活需求满足之后满足精神需求的行为。

旅游业，某种程度上来说是文化产业，旅游企业也可称之为文化企业。

文化企业自身的企业精神、价值观和文化追求，必然将在其提供的产品和服务中有所体现。

因此，对于文化企业来说，构建契合自身的企业文化，就不仅仅是企业发展的内在需要，与产品提供密切相关的市场需求。

从这层意义上来讲，上海野生动物园致力于企业文化建设的探索实践，是抓住了旅游企业发展的要害和关键。

作者简介

宋德章：1970年12月入伍，大学本科，硕士学位，历任教员、政治干事、副教导员、教导员、副政委、政委。

1993年8月转业地方工作，历任上海大观园副总经理、总经理、党委书记、董事长。

2004年5月起，历任上海野生动物园党委书记、总经理，兼任中国野生动物保护协会野生动物园委员会主任。

高级政工师、高级经济师。

长期创新式推进企业文化建设，曾被评为中国旅游品牌建设十大杰出人物，2009年世界旅游精英博鳌峰会组委会“中国旅游精英人物”，上海市职工最信赖的经营者等。

主编《上海野生动物园奇闻趣事》《上海野生动物园论文集》《中国野生动物园》《世博大熊猫杯全国名家书画作品集》等书，在中国文联出版社出版的《党的生命——加强党的执政能力建设》以及《现代领导》等刊物上发表文章。

<<现代企业文化100招>>

书籍目录

序文化制胜：企业科学发展的选择第一章 企业文化理念体系：“三合一”模式第一节 崛起的企业精神第1招 企业精神底子，植根企业土壤第2招 企业精神内涵，基于员工认同第3招 企业精神灵光，折射企业价值第4招 企业精神外延，吻合城市精神第5招 企业年度目标，锁定新春对联第二节 创亲情服务理念第6招 服务视角，换位思考第7招 服务方式，实现转变第8招 服务对象，拉近距离一第9招 服务细节，“蝴蝶效应”第三节 多触角强企战略一第10招 科技兴园战略，显“第一生产力”第11招 创新领先战略，提出“三大创新”第12招 市场营销战略，“组合+细分”式第13招 依托媒体战略，做功实唱功响第14招 聚人工程战略，聚心聚智聚力第15招 社会责任战略，企业贡献匹配第二章 企业文化建设构架：“四位一体”运行第一节 党组织主导整合第16招 企业文化建设，重在科学发展第17招 企业文化建设，恒在自觉意识第18招 企业文化建设，贵在主导作用第19招 企业文化建设，活在整合功能第20招 企业文化建设，守在企廉文化第二节 行政的投入产出第21招 关注文化软实力，“软硬兼施”保畅通第22招 舍得投入“大工程”，企业发展基础实第23招 建和谐劳动关系，保职工合法权益第24招 文化力“发展效应”，映现“五个结合体”第三节 工会的组织运作第25招 开展金点子活动，完善管理和服务……第三章 企业制度文化：360度服务质量管理集体第四章 企业行为文化：充分展现员工主体功能第五章 企业物质文化包含无形资产：四大和谐形态后记

<<现代企业文化100招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>