

<<中国流行语2010发布榜>>

图书基本信息

书名：<<中国流行语2010发布榜>>

13位ISBN编号：9787807418580

10位ISBN编号：7807418583

出版时间：2010-5

出版时间：文汇出版社

作者：文汇新民联合报业集团新闻信息中心 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流行语2010发布榜>>

前言

“偷菜”，“我妈叫我回家吃饭”，“不要崇拜哥，哥只是个传说”，“唱的不是歌，是寂寞”，“雷人”，等等，这些风靡于2009年中国网络的流行语，似风，又似雨，哗啦啪啦地撒进2010年央视春晚，俨然成为2010年春晚的一道新的风景线。

春晚，仅是一面观潮的镜子。

2009年，尽管全球金融危机惊涛骇浪，暗流滚滚，但在中国，危机中显生机，风潮中创流行：各类流行语——警示型、励志型、调侃型、幽默型、搞笑型……，如水花飞溅，似潮流涌动，缤纷斑斓的新潮语言，正舞动出一个缤纷斑斓的中国。

“新中国成立六十周年”举国同庆，六十年“双百”人物感动中国，“阅兵村”中的演练为迎接祖国和人民的检阅，“十七届四中全会”部署推进党的建设新的伟大工程。

大巴山的女儿“王瑛”匆匆走了，澳门特区第三任行政长官人选“崔世安”缓缓来了；人民不会忘记凡人英雄“谭东”，人民惦记着人民卫士“万金刚”；策划煽动“乌鲁木齐‘7·5’事件”的黑手在哪里？

——“三股势力”！

这是刻在中国2009年轮上的国内时政类流行语。

“东方之冠”引领“世博中国馆”闪亮登场，“世博社区”和“世博人家”将开门迎客，“世博门票”热销，“世博文明”提倡城市新风尚，“世博礼仪”宣传文明规范，“世博小使者”吸引广大青少年畅想2010，“世博论坛”总体方案公布，“平安世博”是首要任务。

这是刻在中国2009年轮上亮丽的世博类流行语。

“汽车下乡”来了，“地方政府债券”发了，“结构性减税”定了，“十大产业振兴规划”启动了，一切为“保八”保驾护航；争议“国进民退”，疾呼高管“限薪”，查处“力拓案”，中国经济在“化危为机”中艰难前行。

这是刻在中国2009年轮上的国内财经类流行语。

<<中国流行语2010发布榜>>

内容概要

文汇新民联合报业集团是国内最具影响力的媒体集团之一，其新闻信息中心在信息规模和工作水平上均居全国新闻界领先地位。

拥有我国大陆历史时期最长的日报——文汇报和历史时期最长的晚报——新民晚报全部图文数据。同时拥有30多种、230多个庞大的数据库。

2004年5月18日。

正式进军网络媒体——文新传媒网，目前共推出32个频道。

数百个栏目，近千个专题，并以专业的新闻素质和强大的信息资源为核心竞争力。

开通近六年，已成为全国最具影响力的中文媒体新闻网站之一。

网友遍及全国各省，市、自治区及世界100多个国家。

2006年12月，文新传媒网推出中国第一份真正意义上的多媒体报纸——多媒体文汇报。

中心凭借综合实力，还与中国移动合作推出News365手机传媒。

2007，2008年，文新传媒网先后被授予上海市优秀网站，上海市文明网站称号。期间更多次被评为上海市网络管理工作先进单位，先进单位。

<<中国流行语2010发布榜>>

书籍目录

代序：流行风潮舞中国周勇闯
 一、中国2009年度流通度最高的十大流行语001 甲型H1N1
 流感002 甲流003 猪流感004 新中国成立60周年005 小沈阳006 邓玉娇007 周立
 波008 王瑛009 食品安全法010 新医改011 二、中国2009年度各类流行语中的十大人
 名013 小沈阳014 邓玉娇014 周立波015 王瑛015 崔世安016 文强016 鸠山由
 纪夫017 谭东017 哈桑018 万金刚018 三、中国2009年度各类别流行语会演019
 第一幕：国内时政类流行语 启幕词：红色感动020 新中国成立60周年020 王瑛025 十七
 届四中全会027 崔世安029 乌鲁木齐“7·5”事件030 谭东033 阅兵村034 三股势
 力036 “双百”人物036 万金刚038 第二幕：世博类流行语 启幕词：“东方之冠”
 屹立黄浦 江畔040 世博人家040 世博门票041 平安世博042 世博文明042 世博论
 坛043 “东方之冠”044 世博社区046 世博中国馆047 世博礼仪047 世博小使者048
 第三幕：国际时政类流行语 启幕词：“哥本哈根会议”吸引眼球049 鸠山由纪夫049
 金砖四国051 哥本哈根会议052 哈桑053 “红衫军”054 中美战略与经济对话055
 范龙佩056 果敢地区058 胡德堡基地059 网络司令部060 第四幕：国内财经类流行
 语 启幕词：中国经济在“化危为机中艰难前行062 汽车下乡062 保八063 限薪064
 化危为机065 地方政府债券065 国进民退066 结构性减税066 十大产业振兴规划067
 力拓案068 跨境贸易人民币结算068 第五幕：国际财经类流行语 启幕词：“迪拜世界
 ”危机四伏 “后危机时代”不容掉以轻心069 迪拜世界069 人民币国际化070 灰色
 清关072 轮胎特保案073 毒资产074 迪拜危机074 克莱斯勒破产075 新通用D75
 后危机时代076 中国价格077 第六幕：证券类流行语 启幕词：“创业板上市了”，“
 国际版”也要来了078 创业板上市078 国际板079 杨彦明080 叶荣添081 超募082
 量化基金082 “大小限”084 基金“一对多”084 “新三板”085 少林寺上市085
 第七幕：低碳类流行语 启幕词：“能源变革”风起云涌087 碳关税087 能源变革088
 低碳技术088 零碳089 碳生产率090 碳中和091 绿色新政092 绿色信贷093 自愿减
 排093 碳预算094 第八幕：科技类流行语 启幕词：“云计算”开始大规模推广095
 高锟095 上海光源096 卫星相撞097 云计算099 天河一号102 “开普勒”103 天宫
 一号104 气候门105 铁基超导106 人类泛基因组107 第九幕：交通类流行语 启
 幕词：“钓鱼执法”水落石出109 港珠澳大桥109 孙伟铭案110 购置税优惠111 “钓鱼
 执法”111 武广高铁112 C919114 杭州飙车案114 爱心斑马线115 新东航116 “欺
 实马”116 第十幕：房产类流行语 启幕词：“地王”频出，你方唱罢我登场118 绿色
 建筑118 购房门120 拆迁条例122 楼脆脆122 楼房倒覆124 跳价126 “捂盘惜售
 ”126 地王频出127 房荒128 央企拿地129 第十一幕：体育类流行语 启幕词：
 “南非世界杯”分档确定130 南非世界杯130 十一届全运会131 冰壶133 高科技泳衣135
 布朗GP136 大鲨鱼136 恩克137 王珀138 姚老板139 刘翔复出140 第十二
 幕：健康类流行语 启幕词：“甲型H1N1流感”全球肆虐142 甲型HINI流感142 甲流143
 猪流感144 食品安全法144 新医改146 二代病例1149 H1N1病毒149 血铅超标T49
 铅中毒150 电子健康档案151 第十三幕：教育类流行语 启幕词：“罗彩霞”上大
 学被冒名153 罗彩霞153 学术不端T54 学术腐败156 学术造假156 校长实名推荐
 制158 周海洋159 通用规范汉字表161 杨永信161 钱学森之问163 网瘾训练营164
 启幕词：“周立波”演绎“海派清口”满城争说166 小沈阳166 周立波167 第十五
 幕：影视类流行语 第十六幕：动漫类流行语 第十七幕：出版类流行语 第十八幕：社会类
 流行语 第十九幕：职场类流行语 第二十幕：网络通信类流行语 第二十一幕：旅游类流行
 语 第二十二幕：雷词类流行语 第二十三幕：“被”字类流行语 第二十四幕：灾害类流行
 语

<<中国流行语2010发布榜>>

章节摘录

在中国馆最核心、也是最高的49米层展区北面，100米长的整面墙都将被放大了数百倍的宋代名画《清明上河图》覆盖。

潘公凯介绍，“这是一种投影形式的多媒体展示，让大家感受到千年前的城市已经那么好玩，那么有意思。

”据透露，投影版《清明上河图》画面中的几百名人物，或许都能走动或做出动作，变得更加栩栩如生。

而国宝《清明上河图》原件，也将出现在世博期间的中国馆。

“《清明上河图》有多个版本，除了北京故宫的版本，我们希望能多一点版本，比如台北故宫所藏的版本，正在联系商榷。

”潘公凯表示，出于文物保护的需要，中国馆可能只在部分时间展出《清明上河图》原件。

穷尽现有高科技手段45分钟体验五千年文明精华 潘公凯为参观者勾勒出中国馆的参观路线图。

“参观者从中国馆的‘四个腿’内乘电梯直接上到最高层，就是49米层的核心展区，我们称为‘东方足迹’。

这层最高，也最大，有8500平方米，正中就是一个巨大的环幕影院，用一段8分钟的电影展现中国城市发展的智慧。

”潘公凯透露。

从电影院出来后，人们将回溯历史，从中国最早的模块状城市发展规划遗迹开始，再用放大了数百倍的《清明上河图》来反映当年汴京的繁华。

“之后，从历史转向现代，在‘绿色城市’展区，用一种抽象的树来表现绿色的环境。

”潘公凯透露，“四大发明”等跟城市发展有关的文物，也将出现在中国馆。

<<中国流行语2010发布榜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>