

<<传媒研究前沿报告>>

图书基本信息

书名：<<传媒研究前沿报告>>

13位ISBN编号：9787807418313

10位ISBN编号：7807418311

出版时间：2010-6

出版时间：文汇出版社

作者：方方 著

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒研究前沿报告>>

内容概要

当媒介技术成为人类生活方式构成的合谋者，当海量的信息使人变得茫然且盲目，当受众在媒介幻相中渐渐迷失自我，你还能相信媒体产品出售时，包装上标注的诸如“新闻”、“娱乐”的标签吗？

面对嘈杂热闹的媒体乱象，无论是学界或是业者都需要一个公共话语空间，冷静地思考现状并试图找出对策。

《传媒研究前沿报告》的十多位媒介领域的学界、业内精英，从技术、政治、经济、体制、文化等各层面为我们剥离出一条渐渐明晰的西方思考路径，为我们理解和解释中国媒介的当下情状提供了很好的参照。

<<传媒研究前沿报告>>

书籍目录

第一部分 媒体哲学与趋势媒体的演化及变革一、全媒体概念二、媒体整合时代电视传统媒体的困境三、Epic 2015——未来媒体GOOGLEZON数字化媒体趋势一、技术 - 艺术 - 媒体二、媒体发展中的三个常量数字化的文化趋势一、信息私人化占用及使用权限二、媒体内容的私人化及个性化趋势三、跨媒体的内容整合数字技术的发展历程四、Web2.0时代的媒体用户数字技术的发展历程一、数字技术的虚拟时空——影片案例比较分析二、1940年代：基本理论体系的建立二、1950年代：实验室的突破四、1960年代：艺术家早期尝试的先锋时代五、1970年代：技术里程碑六、1980年代：数字化时代来临Menschenbild:人类的形象一、人类形象概念溯源二、启蒙时代的人类形象三、大工业时代的人类形象四、数字时代人类形象的四形态第二部分 媒体制度与监督公营制媒介监督体系的构建及运作一、商营制向公营制的转型二、OFCOM通信办公室的监督职责与功能三、皇家特许状与电视执照费——BBC的生计之源四、公商营的儿童节目制作之争五、监督体系的运作德国公商营媒介体制比较研究一、德国公营与商营媒介……第三部分 媒体创意第四部分 影视美学第五部分 影视教育研究后记

<<传媒研究前沿报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>