第一图书网, tushu007.com

<<橙图腾>>

图书基本信息

书名：<<橙图腾>>

13位ISBN编号：9787807410829

10位ISBN编号：7807410825

出版时间：2006-9

出版时间：文汇

作者：张建星

页数：162

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<橙图腾>>

内容概要

这是本时下中国社会最流行、最前沿的事、物、人的信息集录。
包括有奥运会、影视明星、体育明星、城市休闲文化等内容。
全书图文并茂，主要以图为主，文为辅。
信息内容丰富，可读性极强。

第一图书网, tushu007.com

<<橙图腾>>

书籍目录

假日心情就是假日阳光——为《假日100天》创刊写 张建星很酷的夏天，很酷的假日 ——祝《假日100天》创刊一周年 张建星天津“橙香报纸”李碧华开往假日的京津城际列车 平客追风逐浪创奇迹 张芬之1.橙色时间坐标 8月8日 和奥运共生的天生赢家 假日 城市休闲文化代言人 一夜橙迷 媒体行为艺术先行者 24小时 昼夜终端零售首创者 情人节 生活方式创意操盘手 WIN 编辑方针关注精神变化、追踪物 质感觉放大生活细节2.橙色地点坐标 北京 城市周报全国化战略开拓者 展示网 高端消费场所时尚覆盖者 城市新区 大都会活力首席观察家 八里台 城市经典记忆承载者 俱乐部 优质生活VIP服务专家 WIN 发行推广目标读者精确发行、 高端展示网络3.橙色人物坐标 名流 世界精英的传媒样板间 面对面与明星零距离的互动平台 美女团队 时尚话语权的天然秀工厂 亮相 名编辑名记者个性写真 粉丝 非官方橙色狂热分子大本营 WIN 营销策划品牌首选创意营销多元 内容产业4.橙色物质坐标 条形码 目标读者精确发行概念首创者 品牌 高端品牌首席朝圣地 消费地图 城市潮流生活手册 产品排行榜最佳产品评选活动组织者 读者林 爱心公益创意行为先锋 WIN 品牌影响：进军北京、领军全国 著名周报品牌5.橙色事件坐标 新闻 个性视角下的时代记录者 全资讯 超级生活资讯搜索引擎 100工作室传媒品牌产业链开拓者 派对 城市狂欢高潮体验者 多媒体 web2.O网络潮流引领者 WIN 传媒先锋锐意创新业内公认，城市传媒先锋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com