

<<服装品牌企划>>

图书基本信息

书名：<<服装品牌企划>>

13位ISBN编号：9787807406655

10位ISBN编号：7807406658

出版时间：2011-8

出版时间：上海文化出版社

作者：梁惠娥 等编著

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装品牌企划>>

### 内容概要

服装品牌企划是一门系统介绍服装品牌策划流程和服装设计企划过程的基础理论知识学科。其从两方面入手，一是从宏观的角度阐述服装品牌的策划与管理，二是从微观的角度阐述服装设计流程的企划与管理。

梁惠娥等编著的《服装品牌企划》以现代我国服装市场和经济环境为背景，以服装品牌的整体策划为核心，结合国内外的服装品牌设计实例，对服装商品企划的内涵实质、品牌战略、操作流程等进行了全面阐述。

主要内容包括：市场调研分析、目标市场的科学定位、服装品牌的命名、视觉形态的确立、品牌理念风格的定位、品牌拓展的延展设计、服装品牌的推广和维护、服装设计的整体企划等系列过程。

《服装品牌企划》结构清晰，内容丰富、实用性强，理论联系实际，富有可操作性，可作为高等院校服装、艺术专业的教材，也可作为服装企业相关人员的学习参考书。

## <<服装品牌企划>>

### 作者简介

梁惠娥，女，山东邹平人。

江南大学纺织服装学院党委书记、教授。

教育部服装表演专业教学指导委员会委员，中国美术家协会服装设计艺术委员会委员、香港纺织服装学会会员。

长期从事服饰文化和服装设计理论研究，在服装设计专业领域有着丰富的教学经验和一定的影响。

主要研究方向：服饰文化、服装设计理论及应用、服装材料艺术再造等。

曾出版著作十部，发表专业论文100余篇，其中核心论文30多篇。

崔荣荣，男，江苏南通人。

江南大学纺织服装学院副教授、博士。

长期从事服装设计教学和民间服饰文化的研究工作。

主要研究方向：服装设计服饰文化和服装企划。

曾出版9部专业论著，发表相关论文50余篇。

吴聪，女，河南南阳人。

中原工学院服装学院讲师、硕士。

主要从事服装设计和文化创意产业的教学与研究。

主要研究方向：服装设计、旅游文化创意以及服装材料艺术再造等。

曾发表多篇学术论文。

## <<服装品牌企划>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述

- 第一节 我国服装业现状
- 第二节 服装品牌战略的实施
- 第三节 服装品牌企划的概念
- 第四节 服装品牌企划的研究范畴

#### 第二章 服装品牌的前期规划

- 第一节 服装品牌市场调研
- 第二节 服装品牌企划定位

#### 第三章 服装品牌理念建立

- 第一节 服装品牌市场策略的形成
- 第二节 服装品牌文化观念的构成

#### 第四章 服装品牌视觉设计

- 第一节 服装品牌形象的基础视觉系统
- 第二节 服装品牌视觉形象的应用系统
- 第三节 服装品牌形象的视觉拓展系统

#### 第五章 服装品牌推广与维护

- 第一节 服装品牌企划之市场推广
- 第二节 服装品牌企划之品牌维护

#### 第六章 服装产品设计企划

- 第一节 服装产品设计企划的原则
- 第二节 服装产品设计企划的要素
- 第三节 产品设计的方案和流程

#### 附录：服装品牌企划教学大纲

#### 参考文献

## <<服装品牌企划>>

### 编辑推荐

服装品牌企划是交叉性比较强的课程，它融合了服装产业背景下的科技、生产、管理、营销与设计艺术学领域的视觉传达设计、企划、空间设计等学科知识。

梁惠娥等编著的《服装品牌企划》正是抓住了这样的教学内容和课程特点，以企划理论为基础，行业背景为特色，设计艺术为手段，综合表现服装品牌企划的完整流程与表现形式，并且图文并茂，以适合服装的专业教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>