

<<禽产品市场营销一本通>>

图书基本信息

书名：<<禽产品市场营销一本通>>

13位ISBN编号：9787807398288

10位ISBN编号：7807398280

出版时间：2010-6

出版时间：中原农民出版社

作者：刘健

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<禽产品市场营销一本通>>

内容概要

《禽产品市场营销一本通》以着重介绍禽产品市场营销的实践经验为宗旨，系统介绍了禽产品分类与经济特性、禽产品市场贸易、禽产品市场调研与预测、禽产品的包装与品牌、禽产品市场营销的组织实施与控制、禽产品定价与销售策略以及禽产品运销渠道等内容。

《禽产品市场营销一本通》为禽产品市场营销人员以及禽产品生产或销售企业提供了系统的营销思路、策略和具体的操作方法，理论联系实际、知识结合案例，实用性非常强。

<<禽产品市场营销一本通>>

书籍目录

第一章 禽产品分类与经济特性第一节 主要禽产品的种类第二节 禽产品的商品特性第二章 禽产品市场贸易第一节 禽产品的行业特性第二节 禽产品市场贸易状况第三章 禽产品市场调研与预测第一节 市场信息与家禽产品生产的关系第二节 禽产品市场调研第三节 影响禽产品需求的因素第四节 禽产品市场预测第五节 禽产品市场定位第四章 禽产品的包装与品片卑第一节 禽产品包装第二节 禽产品品牌第五章 禽产品市场营销的组织、实施与控制第一节 禽产品市场营销的组织第二节 禽产品市场营销的实施第三节 禽产品市场营销的控制第四节 禽产品市场营销风险及其控制第六章 禽产品定价与销售策略第一节 禽产品定价的一般方法与策略第二节 影响禽产品定价的因素第三节 禽产品销售策略第七章 禽产品运销渠道第一节 禽产品运销渠道及其结构第二节 禽产品运销渠道策略选择第三节 禽产品销售渠道建设第四节 禽产品配送与管理附录

<<禽产品市场营销一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>