

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787807392712

10位ISBN编号：7807392711

出版时间：2008-8

出版时间：中原出版传媒集团

作者：全新顺 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

该书作为电子商务专业的主干性、导论性、统帅性课程，是对电子商务专业需掌握的知识 and 技能做总体性的介绍。

该课程和专业课衔接紧密，对后续课的教学和学习起着至关重要的作用。

为使该书符合时代发展要求，贴近学生，贴近教学，在编写过程中着重体现以下几个特点：（一）教材编写上突出能力为本的思想；（二）注重系统性、时代性、实践性、应用性；（三）面向读者体现可教性、可读性、高层次性、职业性、可衔接性。

特别是，本书中引入大量的国内外电子商务运作案例，充分发挥案例教学的优势。

总之，本教材结构系统完整、内容翔实丰富、叙述严谨科学、语言通俗易懂，注重理论与实践的结合，是一本将信息技术与商务理论有机融为一体的优秀专业基础课教材。

本书可以用作普通高等学校本科及专科电子商务专业、物流管理专业、国际商务专业教学用书，也可以作为各类成人高等教育教学用书，以及社会各类企业的培训教材和自学参考资料。

本书由郑州轻工业学院全新顺、河南科技大学林业职业学院陈金法担任主编，并对全书进行统一审稿，河南经贸职业学院雷丽萍、郑州轻工业学院王初建及河南商业高等专科学校杨行昌担任副主编。

具体编写分工为：黄河科技学院王月军编写第一章的第一、二、三、四节；河南经贸职业学院温辉编写第五、六、七节；郑州轻工业学院王初建编写第二章；河南工程学院赵传慧编写第三章；河南科技大学林业职业学院陈金法编写第四章和第十章；河南商业高等专科学校杨行昌编写第五章；河南经贸职业学院雷丽萍编写第六章；华北水利水电学院水利职业学院魏米亚编写第七章；郑州大学升达经贸管理学院程洁编写第八章；河南工程学院张鸿彦编写第九章。

尽管我们对本书做了很大努力，但由于编写人员水平有限，时间仓促，不妥之处仍在所难免，敬请读者批评指正。

内容概要

《电子商务概论》由郑州轻工业学院全新顺、河南科技大学林业职业学院陈金法担任主编，并对全书进行统一审稿，河南经贸职业学院雷丽萍、郑州轻工业学院王初建及河南商业高等专科学校杨行昌担任副主编。

具体编写分工为：黄河科技学院王月军编写第一章的第一、二、三、四节；河南经贸职业学院温辉编写第五、六、七节；郑州轻工业学院王初建编写第二章；河南工程学院赵传慧编写第三章；河南科技大学林业职业学院陈金法编写第四章和第十章；河南商业高等专科学校杨行昌编写第五章；河南经贸职业学院雷丽萍编写第六章；华北水利水电学院水利职业学院魏米亚编写第七章；郑州大学升达经贸管理学院程洁编写第八章；河南工程学院张鸿彦编写第九章。

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的产生与发展第三节 电子商务的功能和特性第四节 电子商务的分类与层次第五节 电子商务的地位及影响第六节 我国电子商务的发展现状与趋势第七节 电子商务人才特征和素质第二章 电子商务交易模式第一节 BtoB电子商务模式第二节 BtoC电子商务模式第三节 CtoC电子商务模式第四节 其他电子商务模式第三章 电子商务的网络环境与实现技术第一节 电子商务的运作体系框架第二节 电子商务及网站体系结构第三节 web技术与相关网络服务第四节 电子商务的应用开发技术第五节 数据库技术与电子商务第四章 电子商务的支撑环境第一节 电子商务的法律、法规和政策第二节 电子商务的标准体系第三节 电子商务与税务第四节 电子商务与信用第五章 网络营销第一节 网络营销概述第二节 网络营销调研第三节 网络营销策略与方法第四节 网络营销的主要技术第六章 电子支付第一节 传统支付方式第二节 电子支付方式第三节 电子货币第四节 第三方支付第七章 电子商务安全管理与技术第一节 计算机网络安全第二节 电子商务的安全协议第三节 密码学和数据加密技术第四节 数字摘要与数字签名第五节 防火墙技术第六节 虚拟专用网技术第七节 其他安全技术第八章 电子商务与物流、供应链管理第一节 物流概述第二节 物流技术的发展第三节 电子商务与物流的关系第四节 供应链与供应链管理第五节 电子商务与供应链管理第九章 电子商务网站建设纵览第一节 电子商务网站建设概述第二节 选择合适的网络服务提供商第三节 域名与IP地址的注册第四节 网站的建设与经营策略第五节 规划网站内容及网页制作第六节 电子商务网站的功能模块划分第十章 网络商店的设计与实现第一节 建站前的工作第二节 后台数据处理与配置第三节 会员服务第四节 购物与订单处理第五节 系统管理第六节 数据分析统计系统第七节 站点宣传

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>