

<<中国主流报纸的文化生存方式>>

图书基本信息

书名：<<中国主流报纸的文化生存方式>>

13位ISBN编号：9787807336549

10位ISBN编号：7807336544

出版时间：2011-06-01

出版时间：古吴轩

作者：高建国

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国主流报纸的文化生存方式>>

### 内容概要

随着都市报在中国的普遍崛起，中国主流报纸的生存越来越艰难，其代表性报纸党报尤其如此。

《中国主流报纸的文化生存方式（苏州日报的文化解构）》分析了党报生存的优势与困境，描述了党报在经营改革中涌现的三种新模式，并以《苏州日报》为例，着重解构了党报的文化生存方式，以此形成全书的主体内容与框架。

用文化视角研究探讨中国主流媒体的生存状态，在业内尚无先例，它填补了传媒研究的一个空白。

## <<中国主流报纸的文化生存方式>>

### 作者简介

高建国，长期研究文化与传媒，有多年平面媒体、电视媒体的从业经历。  
现在高校从事新闻专业教学工作。

在《新闻记者》、《新闻界》、《学术界》、《新闻知识》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》、《中国电视》、《当代电视》、《中国出版》、《中国图书评论》、《文艺理论与批评》、《当代文坛》等国家核心刊物发表40余篇论文，有的论文被《新华文摘》、中国人民大学报刊复印资料转载。

在《清明》等杂志发表多篇小说，处女作《明天割麦》被《小说月报》转载。

## <<中国主流报纸的文化生存方式>>

### 书籍目录

保持主流媒体“文化力”；（代序）导论 中国主流报纸的生存抉择第一节 党报生存的宏观态势第二节 党报改革的三种探索第三节 党报经营中的文化力量第四节 小结第一章 党报的文化精神第一节 文化精神在党报上的体现第二节 党报文化精神的地域性解读第二章 党报的文化使命第一节 文化的“人化”与“化人”第二节 让时政新闻“化蛹为蝶”第三节 党报“化人”的语境第三章 党报的文化选择第一节 选择传播理念就是选择文化品格第二节 党报文化选择的共性或个性第三节 文化选择决定党报的思想高度第四章 党报的文化转化第一节 文化转化是党报的必由之路第二节 党报新闻的文化转化途径第五章 党报的人本追求第一节 “人”是文化的起点与终点第二节 《苏州日报》人物报道类型分析第六章 党报的崇文情怀第一节 党报“崇文”与社会和谐第二节 党报“崇文”的核心主题第七章 党报的视觉形态第一节 党报视觉化的全球化语境与理论基础第二节 党报的个性化视觉识别系统结语 文化是个中性词主要参考书目后记

## &lt;&lt;中国主流报纸的文化生存方式&gt;&gt;

## 章节摘录

党报发展要走文化路线，必须对文化有一个充分的了解。

所谓文化，就是人类在历史发展过程中的生产、生活方式，以及由此创造的物质、精神财富。

它通常由三部分组成：一是物质构成（有形文化），二是精神构成（道德观念、社会制度和相关的法律法规），三是艺术构成（各种艺术活动、形式和成果）。

这里所说的文化，是一个大文化概念，也就是广义的文化。

而在实际生活中，尤其是在学校的教育中，我们经常接触和接受的东西，却是狭义的文化，即广义文化巾的一些门类知识。

狭义文化是广义文化的组成部分，我们平时说这个人有没有文化，主要指他有没有文化知识，属于狭义的文化范畴，而从广义的大文化的视角去了解文化，你会发现文化的范畴广阔无边，如导论中所说，举凡政治、经济、语言、民俗、宗教、艺术、饮食、耕作等，都是文化的内容；除了主流文化，街巷琐事、百姓爱好、风俗民情、通俗歌舞、艺术创意、茶馆沙龙、古村民宅、超女达人、流浪周游、涂鸦采风、健美饮食、个性展示等那些支流文化和边缘文化的内容，也是大文化的一部分。文化虽然广阔无边，但文化中最重要也是核心的内容，却是文化精神。

党报要走文化路线，必须把握这一点。

从某种程度说，文化所有的形象化表达，都是文化精神的体现。

就像搞诗歌创作，你所吟诵的事物，常常是你要传达的意象，寄托着你的思想、情感，体现着你的性格。

文化精神与诗歌意象的传达有点类似，但它涵盖的面更广其深度也超越了前者。

在媒体中，文化精神不是被动体现出来的，常常由新闻传播者的主观能动性所为。

这就告诉我们这样一个信息，党报的文化精神，能在新闻传播的过程中体现出来。

只要你在传播新闻信息，无论你是有意或无意，都在客观地塑造着一种文化精神或文化性格。

从这个角度说，党报与文化的关系十分密切。

文化精神，过去在西方文化学中只是一个术语，亦称“民族精神”或“国魂”。

它是指一种文化中具有决定力的价值系统，以及此系统所构成的文化模式在态度、评价及情绪倾向等方面表现出的精神品质，即一种文化的独具一格的特色。

美国学者萨姆在《跨文化传播》中，将文化精神概括为“使一个群体不同于其他群体的特质的总和”。

这就是说，每一个区域都有属于自己的文化精神，而这种精神又是这个地域的人们“在态度、评价及情绪倾向等方面表现出的精神品质”。

这种文化精神常常可以通过媒介形象化传达，即可用符号的方式展现出来。

文化精神只有人类才具有，是人类的一种高度发展的思维能力和情感，一种根据文化命令而采取的有意识的行动。

就像一位纯朴可爱的农民到城里闯红灯、随地吐痰，他不是故意知法违法，而是依据过去的生活经验、生活方式（文化经验）来决定这种行为。

他觉得他应该这么做，修马路就是为了走路，大地上怎么不可以用来吐痰？因此，这位农民闯红灯与随地吐痰，是故意所为的一种文化行为，也体现了一种文化精神。

由此可见，文化精神现象是变化万端的，区别文化精神与非文化精神的主要标准，是根据文化活动的目的性和意向性。

没有目的和意向性的，我们不能称之为文化精神。

所以，文化精神又是人们以某种方式把某种东西作为对象的一种概念，如思维、信仰、欲望等等。

而党报在传播文化精神的时候，必须要抓住这个要点。

党报所报道的任何内容，我们都可以称之为文化，但其文化精神未必都是健康和积极向上的。

所以，党报文化精神的体现，本身也要区分层次和它的正反两面性。

&hellip;&hellip;

<<中国主流报纸的文化生存方式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>