

<<文化批评>>

图书基本信息

书名：<<文化批评>>

13位ISBN编号：9787807335832

10位ISBN编号：7807335831

出版时间：2011-2

出版时间：古吴轩出版社

作者：朱大可（主编），朱大可,张闳,张念,王晓渔,薛征,殷志江,王佳音,刘旭俊,张炜

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化批评>>

### 内容概要

本书是中国学界首部文化批评原理，描述了中国当代文化的基本现状，全书涉及当代中国的文化逻辑，文化生产、传播与消费，文化符号生成与释读，神话与文化意识形态，身份、权力和文化认同，身体与性别。

器物文化与生活方式，空间政治和文化地理，时间与记忆，感官文化等论题，全面阐述西方和本土文化批评的主要立场、观点与方法，为高校研究生、本科生、教师和文化工作者提供了有力的思想和分析工具。

## <<文化批评>>

### 作者简介

朱大可，著名文化学者、批评家和随笔作家。  
崛起于上世纪80年代中期，是当时前卫文化的重要代言人。

目前主要从事中国文化研究与批评，其范围包括文化哲学、历史文化和大众文化等。  
前卫的思想、对社会弊端的理性批评，独特的话语方式，以及守望文化现状的理性和执著，使其在中国文化界产生广泛影响。

## &lt;&lt;文化批评&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论 文化研究与文化批评
- 第一章 文化的逻辑、价值和指数
  - 第一节 消费中国的文化逻辑
  - 第二节 文化空间、秩序与权利
  - 第三节 核心价值与文化指数
- 第二章 文化的生产、传播与消费
  - 第一节 文化资本
  - 第二节 文化生产
  - 第三节 文化传播
  - 第四节 文化消费
- 第三章 文化符号的生成与释读.
  - 第一节 符号形态
  - 第二节 符号生成(编码)
  - 第三节 符号释读(解码)
- 第四章 神话与文化意识形态
  - 第一节 神话叙事
  - 第二节 今日神话
  - 第三节 文化意识形态
- 第五章 身份、文化认同与权?
  - 第一节 身份与自我认同
  - 第二节 身份标签与文化认同
  - 第三节 身份与权力运作
- 第六章 身体与性别
  - 第一节 文化与身体
  - 第二节 文化与性/性别
  - 第三节 身体、性别与文化抵抗
- 第七章 器物文化和生活方式
  - 第一节 物体系概述
  - 第二节 器物考古学
  - 第三节 器物符号学
  - 第四节 器物神学
- 第八章 空间政治与文化地理
  - 第一节 空间理论
  - 第二节 乡村空间与城市空间
  - 第三节 公共空间与私人空间
- .....
- 第九章 时间、记忆与历史
- 第十章 感官文化
- 主编后记

<<文化批评>>

章节摘录

<<文化批评>>

媒体关注与评论

他留给孩子们的财富要比他捐出去的多得多。

——美国总统贝拉克·侯赛因·奥巴马 盖茨认为，人生在世的不是拥有多少而是留下多少，这个世界上没有多少人哪·怕只是想到这一点，更谈不上做到了。

很希望能和盖茨一起投身教育。

——李开复 请别以为他很严肃，或者是暴脾气，其实他只是我眼中的特里。

——儿子罗里·约翰·盖茨

编辑推荐

比尔·盖茨给孩子们留下的“遗产”——比580亿美元更令人垂涎的财富！

西坡拉·纳奥米的《比尔·盖茨的遗产》是被奥巴马钦点的教子圣经！

让巴菲特赞不绝口的育儿经典！

如果你翻开这本书，改变的，将是你孩子的一生。

全世界父母都能从中获得启示！

<<文化批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>