

<<苏州记忆姑苏春潮（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<苏州记忆姑苏春潮（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787807333340

10位ISBN编号：7807333340

出版时间：2009-05-01

出版时间：古吴轩出版社

作者：蒋晓波 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苏州记忆姑苏春潮（第2辑）>>

内容概要

通读《苏报六十文丛（第2辑）·苏州记忆：姑苏春潮》，你可以看出，其实，我们苏州，不但最先感受到改革开放春天的气息，更难能可贵的是，往往是每逢春风起时、春风起处，苏州人总是能领风气之先，与时俱进，敢为人先，勇立潮头！既在春风中孕育成长，又是历经风雨的弄潮儿。而正是一股股不断涌动和搅动着的春潮，引领着苏州的发展走在了全国的前列。

书籍目录

六十年，我们一起走过——《苏报六十文丛》总序编者的话
改革开放三十年 苏州实践戴心思：小平同志指示鼓舞着苏州人民的心 / 姚喜新 张波秦振华：矢志不渝践行张家港精神 / 陆晓华 吴克铨：蓦然回首“昆山之路” / 张波 张晓亮 孙志安：冠军是练出来的 / 陶冠群 杜芸芸：捐出巨款的传奇“穷人，’ / 张帅 刘振夏：我看到了中国的光明 / 高琪 冯大江：一个知识分子的春天 / 凌燕斌 胡毓菁 周良：专情评弹三十年 / 杨帆 昌平波：高考状元的股市杂谈 / 苏吕周永耀：风雨之中数“第一” / 王伟民 沈文荣：钢铁强人铸就一个“神话” / 陆晓华 王金山：通经断纬织出古韵雅意 / 杨帆 范小青：写出苏州的历史与未来 / 杨帆 邹宝如：心怀百姓带出“第一村” / 周澜源 龚国钧：不断跳跃“龙门”的冲浪者 / 尤薇 黄恭情：与华南虎的半生情缘 / 徐蕴海 顾芴：角色之中触摸时代脉搏 / 杨帆 王福康：笑看“新苏州”起高楼 / 吴秋华 钱月宝：追逐三个梦想 / 商中尧 许四男：从“典型”到“品牌”的演绎 / 凌燕斌 杨跃 赵晴芳：我的事业我的生活 / 吴晓红 陈素兴：下海十二年的数字故事 / 尤薇 阮长耿：一位院士的三十年人生交集 / 施艳燕 虞国荣：从小裁缝到大掌门 / 杨天笑 孙璐璐 王振明：一个“海归”的三十年轨迹 / 蒋丽英 柏迈高：站在中国和美国之间 / 张甜甜 常德盛：把穷土恶水变成新天堂 / 商中尧 费俊龙：把祖国荣耀写上太空 / 苏菁 朱永亮：我与苏州一起成长 / 施艳燕 改革开放三十年 苏州脚印印象·1978 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1979 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1980 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1981 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1982 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1983 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1984 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1985 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1986 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1987 / 张俊启 王东来 施晓平印象·1988 / 张俊启 王东来 施晓平 改革开放三十年 凡人三十年三十年房改路三十年住房梦 / 许峰 股海搏浪中我们走进理财生活 / 陈大军 走出去，为了成就一个梦 / 宇蓝 刘艳 大型超市走进百姓生活 / 张衡 许峰 他，见证“昆山之路”的起点 / 高戩 泥饭碗 铁饭碗 瓷饭碗 金饭碗 / 邵群.....

章节摘录

“要做就要做最好的，”钱月宝微笑着说，“那年头，我们认为，做好产品，对企业负责，就是对国家负责。

做企业和做人一样，诚信首当其冲，哪怕是披星戴月，也要保质保量，按时交货。

”从八根绣花针起家，创办的村办小厂由简单的绣花加工发展到专业生产床上用品，经过三十年的奋斗，钱月宝带领村民们创出了全国家纺行业第一个中国驰名商标、第一个中国文化品牌、第一批中国名牌产品；创出了位居全国家纺行业榜首的中国最具影响力品牌和中国最具价值品牌，品牌价值达72.88亿元。

直面传统产业进入世界性的微利时代，做大做强做优传统产业，钱月宝坚定不移地走上了自主创新之路，致力于主体产业增量升级，致力于以高科技产品占领市场高端。

近几年来，梦兰集团不断增加对技术改造和产品研发的有效投入，广泛应用体现世界领先水平的新设备、新技术、新工艺、新面料和新产品设计。

企业自主创新能力的增强，使梦兰品牌的名牌效应得到进一步显现；企业营销创新进程的加快，又使梦兰品牌的增长优势得到进一步放大。

“奉献精品、传递情谊”这一企业一贯秉承的优秀文化理念，使推出的产品和服务也更具时尚品位和人文关怀，在日益激烈的市场竞争中，保持了梦兰品牌和企业形象在同行业中的领先地位。

以梦兰为支撑，不断壮大了村里的经济实力。

梦兰村村级经济的主体产业江苏梦兰集团是中国家纺行业“十强”、中国纺织行业“百强”、中国大企业“500强”企业。

依托“梦兰”这一中国床上用品第一品牌，通过加大技改投入、强化品牌经营、提高市场竞争力等措施，不断提高经济效益，为工业反哺农业提供强大的经济基础。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>