

图书基本信息

书名：<<广州市文化产业发展研究课题报告集>>

13位ISBN编号：9787807314547

10位ISBN编号：7807314540

出版时间：2007-11

出版时间：广州出版社

作者：刘君里 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经济全球化的今天，文化产业作为一个国家、一个民族核心竞争力的重要组成部分，已经显示出巨大的发展潜力。

在发达国家和地区，文化产业已经成为其主要支柱产业之一，在国民经济中占有重要比例，在对外贸易中占有重要地位。

在我国，文化产业发展势头非常迅猛，已成为国民经济的重要增长点，较好发挥了促进文化建设事业的加快发展、更好地满足人民群众日益增长的精神文化生活需求、推动产业结构的战略性调整、增强我国国际文化竞争力和提高综合国力的作用。

从中央到地方都高度重视文化产业的发展，党的十六大明确要求“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”，各地也纷纷将文化产业作为经济社会发展战略的重要组成部分，纳入当地国民经济和社会发展的整体规划，文化产业在我国已呈现非常广阔的发展前景。

广州是文化市场发育很早、文化产业发展较快的城市，有着加速发展文化产业较好的基础。广州作为海上丝绸之路发祥地、岭南文化中心地、近现代革命策源地、改革开放前沿地，形成了开风气之先、融会中西先进文化的人文环境，孕育了广州人开阔的胸襟以及善于吸纳先进文化、兼容并蓄、敢为天下先、勇于探索的精神。

改革开放之初，广州在文化经济领域就开始了积极主动的改革探索，在许多方面成为了第一个“吃螃蟹”和“喝头啖汤”的城市，广州在全国最早诞生了具有商业性质的音乐茶座，成立了新时代影音公司、太平洋影音公司等全国家喻户晓的文化公司，引领了吸引全国大批优秀音乐人才“孔雀东南飞”的流行音乐潮流，生产了一批以市场为导向、社会效益、经济效益俱佳的反映外来女工生活的《外来妹》、反映商业社会生活的《商界》、反映南粤大地在改革开放大潮激荡下人们心灵变迁的《情满珠江》等优秀作品。

随着经济体制和文化体制改革的深入，广州国有文化事业单位在市场竞争中逐步增强了实力，产生了全国第一家报业集团广州日报报业集团和国有资产授权经营的广州市新华书店集团有限公司等一批自主经营、自负盈亏的市场主体，同时，一大批民营资本进入文化产业领域，文化创意、网游动漫等新业态也雨后春笋般诞生，形成了极具市场竞争力的文化产品生产能力和逐步形成了综合实力比较强的新闻出版、文化娱乐、广告、印刷发行、动漫网游等行业体系，规范、有序、充满活力和竞争力的文化市场体系也基本建立。

2006年全市文化产业实现增加值241.36亿元，占全市地区生产总值的3.98%，文化产业已成为广州市新的重要经济增长点。

可以说，广州的文化产业从零散化、无意识、不自觉状态，经过近三十年的改革发展，已初步形成规模化、产业化、集群化发展的良好态势。

广州市文化产业的快速发展，是与市委、市政府的高度重视分不开的。

近年来，广州市紧紧抓住我省建设文化大省和广州被省列为文化体制改革试点市的发展机遇，把发展文化产业作为全面建设小康社会，树立和落实科学发展观，解放和发展文化生产力，促进经济增长方式转变，构建社会主义和谐社会的重要举措，成立了市软件（动漫）产业发展领导小组，出台了《关于加快软件和动漫产业发展的意见》和《广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定》等扶持政策。

去年召开的市第九次党代会更是把进一步做强以岭南文化优良传统与时代精神相互交融的区域文化中心和增强城市的文化引领功能作为着力提升城市综合竞争力的一个重要方面，明确要求“促进文化产业全面发展，完善文化产业政策，培育大型文化产业集团，建设文化产业园区，延伸文化产业链条，打造岭南文化品牌，大力发展新闻出版、设计、影视、网游动漫等创意产业，促进文化创意与科技创新有机结合，提高文化产业数字化、信息化水平”，这为我市文化产业发展提供了更为强劲的动力。

为更好地促进文化产业的又好又快发展，广州市文化体制改革工作领导小组办公室组织了文化产业研究课题招标活动，市统计局、市社会科学院、中山大学、广州医学院、仲凯农学院等中标单位组成课题组，坚持理论和实践相结合，立足本土，放眼全国和国际文化产业发展，对我市历史文化资源

<<广州市文化产业发展研究课题报告集>>

、产业规模、产业结构、产业竞争力、产业法规政策等进行研究分析，从宏观管理体制到微观运行机制等多方面对进一步推动我市文化产业发展进行比较全面、系统、深入的思考，提出了一系列比较切实可行、操作性比较强的对策建议。

市文化体制改革工作领导小组办公室将这些研究成果编辑出版，是一件很有意义的工作。这些研究成果对制定广州市文化产业政策、指导文化产业发展很有帮助，对各级党委政府深化文化体制改革、推动文化产业发展，有较强的借鉴意义，对研究文化产业的专家学者也很有参考价值。我相信，这本书会引起广大读者的关注，将会为文化产业发展起到积极的推动作用。

2007年9月

内容概要

《广州市文化产业发展研究课题报告集》是市文化体制改革工作领导小组办公室将这些研究成果编辑出版，是一件很有意义的工作。

这些研究成果对制定广州市文化产业政策、指导文化产业发展很有帮助，对各级党委政府深化文化体制改革、推动文化产业发展，有较强的借鉴意义，对研究文化产业的专家学者也很有参考价值。

相信，《广州市文化产业发展研究课题报告集》会引起广大读者的关注，将会为文化产业的发展起到积极的推动作用。

书籍目录

广州文化产业结构与产业布局研究一、广州市文化产业发展的客观条件二、广州市文化产业结构发展现状及问题三、广州市文化产业布局发展现状及问题四、调整广州市文化产业结构,改善文化产业布局的对策建议附件:国外文化产业发展成功的经验及启示广州文化产业发展战略和发展思路研究一、广州文化产业发展的现状与评估二、广州“十一五”文化产业发展面临的机遇与挑战三、广州文化产业发展的总体思路与战略选择四、广州文化产业发展重点五、进一步促进广州文化产业发展的对策措施广州文化创意产业发展研究一、文化创意产业的界定二、国内外创意产业发展情况三、广州文化创意产业发展现状四、广州文化创意产业发展对策健全广州文化产业发展政策法规研究一、文化产业发展政策法规概论二、广州文化产业发展政策法规现状分析三、健全广州文化产业发展政策法规的主要意见和建议广州市文化市场体系建设研究一、广州市文化市场体系建设的成效与存在问题二、广州市文化市场体系建设面临的机遇与挑战三、广州市文化市场体系建设的指导思想与总体目标、主要原则和建设重点四、广州市文化市场体系建设的主要对策建议广州文化资源整合和文化产业园区建设研究一、广州文化资源现状及分析二、整合文化资源促进产业园区发展三、发挥优势、指导思想与发展思路四、建设文化产业园区的重点任务五、对策措施经营性文化事业单位转企改制研究一、转企改制的背景二、转企改制的主要难点三、推进改制工作的宏观建议四、推进改制工作的基本思路广州市文化产业发展竞争力研究一、文化产业理论二、提升广州市文化产业竞争力的意义三、广州市文化产业发展竞争力评价四、广州市文化产业发展竞争力分析五、提升广州市文化产业发展的动力机制2005年广州市文化产业统计报告一、文化产业总体情况概述二、广州文化产业发展的特点三、文化产业投资情况四、文化产业发展存在的问题五、发展广州文化产业的建议发展规划广州市文化发展十一五规划广州市文化产业发展十一五规划

章节摘录

(三) 美国发展文化产业的经验 1. 积极营造文化产业发展的环境。

美国的文化产业之所以发展很快, 首先得益于政府为文化产业的发展提供了良好的外部环境。

(1) 修订、完善各项法律制度, 通过法律法规和政策杠杆来鼓励各州、各企业集团以及全社会对文化艺术进行支持。

1917年美国联邦税法就明文规定对非营利性团体和机构免征所得税, 并减免资助者的税额, 鼓励和吸引私人企业、基金会和个人拿出更多的资金赞助和支持文化艺术事业。

1965年美国通过了《国家艺术及人文事业基金法》, 保证了美国每年拿出相当比例的资金投入文化事业。

此外, 美国政府还依据文娱版权法、合同法和劳工法推动文化产业的发展。

(2) 加大对文化产业的资金投入和科技投入。

资金投入面向所有符合政策导向的团体。

1997年政府直接投入文化艺术的经费总额为20.96亿美元, 1999年纽约市政府为500个艺术团体拨款1400万美元, 资助它们为社会提供公共服务。

科技投入在文化产业中的比重越来越高。

以影视业为例, 每一项对影视业的创造与传播可能产生影响的科技成果, 几乎都会同步运用于电影、电视之中。

在图书业, 从20世纪90年代开始, 出版公司开始将因特网技术运用于图书销售, 网上售书方便了顾客挑选图书, 极大地推动了出版业的发展。

美国的大唱片公司也争相建立网上唱片销售渠道。

2. 完善文化市场运作机制。

对文化产品的生产、销售进行商业化运作, 按市场规律经营, 形成了一套与市场经济体制相适应的市场运作模式。

从体系上看, 美国已建立了一整套较为科学、完善的文化系统体系, 包括文化产业组织、推销系统、技术支持系统、创作组织系统、批量生产系统、经济支持系统等, 以保持文化产业的持续、高速增长。

在具体运作上, 美国的影视业、图书出版业、音乐唱片业已建成庞大的全球销售网络, 控制了许多国家的销售网和众多电影院、出版机构和连锁店。

美国的文化产品一经推出, 就可以通过这些网络迅速扩展到全世界, 送到每一个消费者面前。

在经济全球化的发展进程中, 采取全球战略的跨国文化企业从资金、技术、信息等要素的自由流动中受益, 获取高额垄断利润, 扩张海外销售市场, 占据国际竞争的有利地位。

3. 文化产业的主体多元化。

美国文化产业的发展还得益于灵活的投资体制, 联邦政府主要通过国家艺术基金会、国家人文基金会和博物馆学会对文化艺术给予资助, 州和市镇政府以及联邦政府某些部门在文化方面也提供自助。

公司、基金会和个人的捐助是美国文化艺术团体经费的主要来源, 其数额远远高于各级政府的资助或拨款, 如1999年美国文化艺术业的经费总额为175.83亿美元, 其中社会赞助为37.6亿美元, 政府直接资助20.96亿美元。

4. 建立人才培养体系。

美国对文化管理学的研究和文化人才的培养处于领先地位。

全美目前有30所大学开办了艺术管理专业培养本科生、硕士生和博士生等大量高素质的文化管理人才, 文化管理已形成一门专门学科。

除了本土培养人才, 美国还从世界各国搜罗了大量优秀艺术人才, 仅1990年至1991年间, 独联体各国就有10万文化界人士外流西方国家, 移居美国的就有3万多人, 其中著名人士达1500人。

这些移民对美国文化艺术各个方面的发展都作出了重要的贡献。

5. 实行科学的管理机制和现代化的管理手段。

好的效益离不开科学的管理机制和现代化的管理手段，美国文化产业的迅猛发展与它的科学管理是分不开的。

美国在对文化市场进行管理时不仅运用经济的、行政的、行业自律的手段，还非常重视法律的约束。在美国，政府的职责是使每个地区都有文化生活，用于资助文化事业的经费由政府核定，议会审查批准。

同时要保证这些活动符合法律的规定，凡是背离法律规定的，政府有权给予取缔，政府和议会间发生冲突时由法院予以裁决。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>