

<<哲思新论>>

图书基本信息

书名：<<哲思新论>>

13位ISBN编号：9787807309635

10位ISBN编号：7807309636

出版时间：2009-12

出版时间：学林出版社

作者：吴兴杰

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哲思新论>>

前言

人类依靠理性和劳动，创造着文明，开创着历史，分享着财富，追求着幸福，本质上就是遵循规律。

本书作为一本哲学著作，充分吸收当今社会先进的自然哲学思想，探索新的哲学思维，思索新的哲理，从而为建设和谐社会提供智慧。

这就是本书的最终目的。

一、什么是哲学 Philosophia（哲学）是2500年前古希腊人创造的术语。

希腊语Philosophia是由Philosophia两部分构成的动宾词组，philein是动词，指爱和追求，sophia指智慧。

Philosophia（哲学）按其本义而言，指爱智慧、追求智慧、追求真理。

最早使用Philosophia（爱智慧）和Philosophia（爱智者）的人是毕达哥拉斯。

一些奴性的人生来是名利的猎手，Philosophia（爱智者）生来寻求真理。

爱智者归到自由人的行列，把自由和真理联系起来。

追求真理的人，也就是追求智慧的人。

19世纪末，日本学者西周将希腊文philosophia译成汉文哲学。

黄遵宪将哲学一词转介到中国。

中国清代以前的文化典籍中并无哲学一词，只有“哲”这个词，是“明智”、“明理”、“明道”之意。

“明”是动词，明智、明理、明道是动词“明”的使动用法。

明智、明理或明道就是将隐藏、隐蔽、遮蔽的智、理和道显明出来，与philosopa（爱智慧、追求智慧、追求本真）的语义贴近。

“学”有系统化、理论化、深刻化的含义。

<<哲思新论>>

内容概要

《哲思新论》充分总结和吸收了当今哲学理论，尤其是自然哲学理论，提出了新的哲学思想，创立了新的哲学思维，具有时代意义。

《哲思新论》对“规律”进行了理论创新，首次提出了“规律点、规律线、规律面、规律体、规律团、规律群、规律链、规律网、规律域”等理论，指出多个规律在全维度时空中相互作用，尤其是“非线性相互作用”，产生了“多态化、复合化、杂交化、混沌化”的规律系统，呈现了“化学变化式”的规律演化，即“规律的规律性”。

这是目前“规律”理论的最新成果之一。

《哲思新论》提出了新的哲学思维，例如“场思维”、“差异思维”等。

“场”概念不仅是物理学概念，而且也是哲学概念。

“场思维”作为一种新的哲学思维，可以充分融合自然哲学思想，建立新的哲学理论体系。

“差异思维”深刻揭示了“差异 矛盾”的哲学含义，探索了“矛盾思维”与“和谐思维”的辩证关系，对于建设和谐社会提供了哲学理论。

<<哲思新论>>

作者简介

吴兴杰，1964年7月生，重庆市垫江县人，中共党员，工商管理研究生，1980年8月参加工作，现为苏宁电器集团（上市公司）高管。

出版了四本专著，在哲学和经济哲学方面有较深的造诣。

第一本经济哲学专著《经济引力场论——21世纪新价值学说：经济引力价值论》（中国经济出版社2003年3月出版），利用现代哲学思想特别是自然科学的哲学思想，建立了新的价值学说——经济引力价值论，为21世纪经济学发展提供新的理论源泉。

第二本经济哲学专著《城市群核聚变式的协同竞争发展论》（中国经济出版社2008年4月出版），建立了都市圈经济社会发展模式：城市群协同竞争发展模式，解决了一道世界级的经济学难题——社会主义体制中“政府与市场”的矛盾，为我国都市圈经济社会发展找到一条新的科学途径。

第三本经济哲学专著《制衡型市场经济论》（中国工商出版社2009年6月出版），探索了世界经济头号难题——经济制度，取得了较大的理论成果，具有较高的学术价值。

《现代商战谋略论》（中国工商出版社2009年12月出版）是一本商业哲学专著，它站在全球化高度，深刻揭示了现代商战的规律性，从战略层面和战术层面深刻解剖了现代商战的奥秘。该书首次提出“蓝天战略”这一新的商业模式。

二十多年来，作者坚持刻苦学习，勤于思索，对自然哲学特别是现代自然科学思想有深入的领悟，对哲学、政治、历史、经济等领域有深刻的思考，具有扎实的学术功底，形成了自己独特的哲学和经济学观点，对许多社会难题，尤其是哲学、经济学方面的理论难题提出了解决思路。

<<哲思新论>>

书籍目录

前言第一章 规律新论第二章 哲理思维第三章 创新思维第四章 超前思维第五章 相似思维第六章 场思维
第七章 差异思维后记

章节摘录

3.精度和深度与规律的辩证关系 规律与精度和深度有直接的关系。

一般而言，精度和深度与规律存在方式成正相关关系。

随着精度和深度的加大，规律的存在方式更隐蔽、更复杂，探索规律的难度也更大。

场态规律很难发现，更难把握和利用。

比如，胶子场、介子场的规律性。

精度思维和深度思维是一种管理思维，追求高精度管理和高深度管理是一种现代管理，探索管理新规律。

例如，6管理是一种精度管理与深度管理，将工作结果的误差控制在10之内。

比如，加工的零件，误差在10之内，功能显著提高。

6管理是目前人类最高水准的管理境界。

未来的管理还会加深，出现7管理、8管理、9管理、10管理等，如果把误差控制在1010、10、10。

以内，将会产生新的管理规律。

例如，“10管理”将是人类管理的一大质变，一旦深入到“纳米级”层次，将会产生新的性质，材料的新性质成为未来人类发展的主要手段。

随着精度和深度的提高，事物的运动、变化、发展也在加深，可以发现事物深层次的规律性。

精度思维和深度思维是一种科学思维，追求高精度和高深度是发现自然规律的一个捷径，也是发现社会规律的一个工具。

4.时空与规律的辩证关系 时空本身具有规律性。

任何规律存在于时空。

时空的特殊性决定了规律的特殊性。

从时空角度探索规律是一条捷径。

时空的唯一性反映了规律的唯一性。

时空的变化性决定了规律的存在与否。

5.条件与规律的辩证关系 规律存在于条件。

条件约束规律。

规律的核心要素之一就是条件。

离开条件就无从发现规律，也更难把握和利用规律。

如果说规律的不变性和永恒性，前提之一就是条件的不变性和永恒性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>