

<<语言学理论与商务汉语教学研究>>

图书基本信息

书名：<<语言学理论与商务汉语教学研究>>

13位ISBN编号：9787807307914

10位ISBN编号：7807307919

出版时间：2009-6

出版时间：学林出版社

作者：王惠玲，卢惠惠 著

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2008年6月27至28日,“当代语言学理论与商务汉语教学国际研讨会暨上海财经大学商务汉语研究中心成立大会”在沪举行。

会议由上海财经大学、日本一桥大学、美国佛罗里达大学等三家大学的有关单位联办,国内外近70名专家学者与会。

我有幸出席会议亲历盛况,深切感受到会议所反映出的汉语国际教育的新进展、新趋势。

商务汉语引起国内外学者的关注,本质上是语言学习价值在起作用。

第二语言学习需要学习者付出大量的时间、精力、费用等学习成本。

学习者愿意付出高昂的学习成本,是因为这种语言学习对他有价值。

第二语言的学习价值体现在许多方面,如民族交往、宗教传播、文化兴趣、求学需要、工作驱动、商务活动等,其中商务活动是最能体现学习价值的领域之一,因此也是语言传播最为重要的驱动力之一。

随着中国国际地位的提升,汉语作为第二语言学习的价值也在迅速提升。

汉语升值不仅表现为国外学习汉语的人数逐年剧增,更重要的是汉语作为第二语言学习的价值领域在迅速扩展。

过去,汉语学习的价值领域主要在语言层面,主要在具有中国文化特点的文化领域,目前明显地在向专业教育、科学技术和社会经济等领域扩展。

汉语学习的价值领域的发展,要求重视专业汉语教育。

<<语言学理论与商务汉语教学研究>>

内容概要

《语言学理论与商务汉语教学研究》介绍了商务汉语引起国内外学者的关注，本质上是语言学习价值在起作用。

第二语言学习需要学习者付出大量的时间、精力、费用等学习成本。

学习者愿意付出高昂的学习成本，是因为这种语言学习对他有价值。

第二语言的学习价值体现在许多方面，如民族交往、宗教传播、文化兴趣、求学需要、工作驱动、商务活动等，其中商务活动是最能体现学习价值的领域之一，因此也是语言传播最为重要的驱动力之一。

书籍目录

序言当代语言学理论与汉语语法教学编写《汉语800字》的思考海外汉语教学与研究的新课题致日本的知识分子、东亚的知识分子Second Life : Integrating Traditional Web Content with 3D Cultural Immersion Elinore Fresh , Julie Henderson罗马字越南语和越南人的文化认同试析语用学在商务汉语课程中之功能日本和韩国留学生感知汉语句子难度研究社会科学领域学术日语之阐明——从语汇分析管窥授课日语的形态商务语言能否成为不同集团的媒介语言？也谈第二语言教学过程中的文化真实性对外汉语教学中的多元文化教育理念和策略商务汉语中的篇章连贯海外商务汉语市场的定量分析商用汉语的教学与实践浅析商务汉语口语的基本特征从商务汉语考试(BCT)看听力技能训练策略Task—based Teaching Paradigm in Business Chinese Instruction——Analysis , Framing , and Implementation商务汉语教学中的案例教学法浅谈商务汉语口语的语篇程式Who Needs Business Chinese ? Understanding our Audience , Redefining our Curriculum对外汉语修辞教学的作用与策略商务汉语词汇隐喻的研究及其在教学中的意义《汉语800字》字典编写过程中的若干问题“基于”的语法化及其相关结构研究对日汉语教学的类型学思考“再说”的语篇功能及功能演变“给”字句的语义类型及其功能扩展修饰性句法成分及其标记词的隐现谈对外汉语教材编写中一个不容忽视的前提——编写大纲谈对外汉语“中国古代文学史”课的教材存在的问题及重写的意义和方法

章节摘录

关于汉语教学中的语法教学问题，我曾谈过这样一些看法：“对外汉语教学需要语言理论的支撑”（陆俭明1997）；在汉语教学中，尤其在初级阶段，不能学院式地大讲语法，得采用随机教学法，得运用点拨的办法（陆俭明2000）；对于各种句法格式必须重视用法的研究，而且对于句法格式的意义和用法，得考虑分层次，分阶段地教给学生（陆俭明2007）。

本文旨在重申并再一次呼吁汉语教学界要重视语言理论的学习。

大家知道，自从20世纪50年代爆发“乔姆斯基革命”之后，整个语言学从结构主义一统天下的情况发展成为形式派、功能派、认知派三足鼎立的局面。

而每一派又有许多支派，新的理论、新的学说、新的分析方法可以说层出不穷。

任何学科领域里的新理论、新方法产生，都有其内在原因，主要是因为任何一种理论方法都只能解决一定范围里的问题，都只能解释部分现象，不可能包打天下，而人们在研究过程中则不断遇到新问题，不断发现新现象，原有的理论方法不能有效地解决或解释，这就逼着研究者要寻求新的研究理论与分析方法。

语言学界的新理论、新方法之所以不断涌现，也就是这个道理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>