

<<黄金和黄金市场>>

图书基本信息

书名：<<黄金和黄金市场>>

13位ISBN编号：9787807307143

10位ISBN编号：7807307145

出版时间：2008-12

出版时间：学林出版社

作者：周洁卿

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄金和黄金市场>>

内容概要

本书特色之一，围绕黄金具有商品、货币、投资等多种属性，展开对黄金内在价值分析和黄金与相关投资品种的比较价值分析，从而认识黄金的投资价值。

投资者投资黄金，必须要了解黄金价格变动的历史与原因，以及影响黄金价格变动的相关因素，才能把握黄金价格未来的趋势。

本书系统阐述了影响黄金供应与需求的因素及发展趋势，并对黄金价格变动的原因及黄金价格的合理价位、黄金储备变动对黄金价格的影响等方面作了深入的剖析。

这些都涉及对黄金基本面的分析，有助于帮助投资者把握黄金投资时机，认识黄金投资不同于其他投资。

本书特色之二，系统地介绍了国外黄金投资工具的作用与特点。

这些投资工具产生于特定的经济环境，大多具有规避相应风险的功能。

因此，不同的衍生工具具有不同的风险特征，投资者根据自身的风险承受能力以及投资收益目标，选择合适的投资工具。

本书还介绍了我国黄金市场建立以来，在不同的投资渠道开拓了相应的黄金投资品种，并对这些投资品种的特点、风险与收益，以及投资策略作了分析，以供投资者选择。

<<黄金和黄金市场>>

书籍目录

导论 一、研究背景与动机 二、国内外研究状况 三、本书基本框架 四、本书特色与创新之处
五、本书阅读对象及其他上篇：黄金市场的理论与实践 第1章 黄金市场概况 第一节 黄金市场的
含义及其特点 第二节 黄金市场类型 第三节 黄金市场功能 第四节 黄金市场参与主体的确定
及功能定位 第五节 世界黄金协会组织与作用 第2章 黄金供应与需求状况及发展趋势 第一节
世界黄金市场黄金供应状况分析 第二节 影响黄金供应的主要因素 第三节 世界黄金市场需求状
况分析 第四节 影响黄金需求的主要因素 第五节 黄金市场供应与需求的发展趋势 第3章 黄
金价格变动的原因及合理价位估算 第一节 黄金价格的定价机制 第二节 黄金价格制度的历史
轨迹 第三节 黄金价格变动的的原因 第四节 黄金价格合理价位估算 第4章 黄金储备变动及黄
金投资价值的发现 第一节 黄金储备的意义与作用 第二节 黄金储备变动的历程及原因 第三
节 黄金储备变动及黄金投资价值的发现 第5章 黄金投资价值与投资工具分析 第一节 黄金投
资价值分析 第二节 国外黄金投资工具分析中篇：国际黄金市场运作与借鉴 第6章 规范的伦敦黄
金市场 第一节 伦敦黄金市场的发展历程 第二节 伦敦黄金市场的市场体系 第三节 伦敦黄
金市场的监管机制 第7章 苏黎世黄金市场的崛起与发展 第一节 苏黎世黄金市场的崛起
第二节 苏黎世黄金市场的发展 第三节 苏黎世黄金市场的管理体系 第8章 具有特色的美国
黄金市场 第一节 美国黄金期货市场成功的原因 第9章 香港黄金市场的振兴下篇：
中国黄金市场的改革与发展 第10章 完善中国黄金市场体系与制度建设 第11章 中国黄金价格改
革与发展 第12章 中国黄金储备适度规模与动态管理 第13章 中国黄金投资品种与投资策略
第14章 中国黄金市场的政策与法规主要参考文献

<<黄金和黄金市场>>

章节摘录

上篇：黄金市场的理论与实践 第1章 黄金市场概况 第一节 黄金市场的含义及其特点

一、黄金市场的含义 黄金市场的含义是广义的，因为黄金具有商品、货币和投资等功能。

黄金市场体现黄金的属性，必须构建多元化黄金交易市场。

构建多元化黄金交易市场的目的就是要满足不同类型企业和投资者多样化的需求，这样黄金市场的功能才能获得充分体现，黄金市场的作用才能得到充分发挥。

完整的黄金市场应该包括黄金商品市场、黄金投资市场和黄金信贷市场。

黄金商品市场有金饰品、金条买卖。

黄金投资市场有标准金块和金条交易、黄金期货交易、纸黄金买卖。

黄金信贷市场有黄金抵押贷款、借金还金等业务。

因此，黄金市场应该是多元化黄金交易市场的集合，是集中进行黄金买卖的交易场所。

上述诠释基本涵盖了黄金的属性，比较符合客观实际。

二、黄金市场的特点 黄金市场是金融市场的一部分，由于黄金具有多重属性，因此黄金市场运行具有自身的三个特点： 1. 黄金市场是多元化交易市场的集合 黄金市场不同于其他任何市场，黄金市场涉及商品领域和金融领域。

黄金商品属性主要体现于黄金制品市场，黄金制品市场分布在各大商场和金饰店。

黄金制品市场提供多样化黄金制品品种以及金条买卖，满足人们的装饰需求，同时也从一定意义上体现人身的价值。

黄金和黄金市场：投资价值的认识与实践根据《黄金年鉴》1997—2007年度报告，世界黄金制品需求量占每年黄金给总量的70%左右。

黄金投资市场属于商品和金融领域。

一般来说，企业购买标准金块出于两个目的：一是企业需用黄金资源加工；二是企业为规避黄金价格波动风险投资黄金。

企业从黄金投资市场获取黄金资源的经济行为，类似于商品黄金买卖。

但是，投资黄金的主要目的是为了获利，从投资角度分析，这是金融行为。

黄金投资市场提供标准金块和金条买卖、黄金期货交易、纸黄金交易等，以满足人们对黄金资源合理配置，规避黄金价格波动风险以及达到投资获利之目的。

根据我国中小金矿企业分布区域广阔的特点，有些会员开辟区域黄金交易中心，满足非会员企业投资黄金需求，而银行会员开设黄金中间业务。

这二大交易场所提供的交易产品不同，但是它们的交易价格信息均源于黄金交易所。

黄金信贷市场是由银行向企业提供融资业务，当企业资金周转不灵或者企业急需大量资金时，可以用黄金抵押贷款。

或者由银行向企业提供借金还金业务，为企业规避黄金价格高企的风险。

<<黄金和黄金市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>