第一图书网, tushu007.com

<<新马克思主义消费文化批判理论>>

图书基本信息

书名：<<新马克思主义消费文化批判理论>>

13位ISBN编号：9787807305699

10位ISBN编号：780730569X

出版时间：2008-4

出版时间：朱晓慧 学林出版社 (2008-04出版)

作者：朱晓慧

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

面对资本主义社会出现的这些新变化，新马克思主义者从不同的方面对其进行了分析和批判，本编主要以早期法兰克福学派的主要代表人物霍克海默、阿多诺、本雅明的文化工业理论及马尔库塞关于发达资本主义社会的理论为主进行分析和阐释。

第一图书网, tushu007.com

<<新马克思主义消费文化批判理论>>

书籍目录

上编第一章 法兰克福学派的大众文化理论第一节 文化工业的内涵第二节 大众文化的特点第三节 另类的声音——本雅明第二章 资本主义文明的解剖士——马尔库塞第一节 爱欲——人本质的解放第二节 单向度的社会单向度的人第三节 新革命理论下编第三章 晚期资本主义的文化逻辑第一节 马克思主义的文化阐释学第二节 后现代主义与马克思主义第三节 晚期资本主义的文化逻辑第四章 消费社会的先知——鲍德里亚第一节 消费社会与符号拜物教第二节 新的社会控制手段——消费第三节 消费社会的特殊商品——身体主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

人类历史进入20世纪后呈现出加速发展的趋势，20世纪二三十年代西方发达资本主义社会的重大进展之一就是出现了建立在科学技术发展基础上的大众传媒，环绕着大众传媒而膨胀起来的文化从传统的贵族特权转变成文化工业，并直接促使消费社会的出现，对此变化，20世纪上半叶兴起的新马克思主义理论家有着深刻的体验。
20世纪初，受到苏联十月革命的影响，加上世界大战导致国内矛盾的加剧，从1918至1923年间，西方资本主义国家普遍掀起了工人阶级革命的高潮，芬兰、德国、匈牙利等国都发生了革命，但最终都失败了，西欧工人运动陷入低潮。
一些国家的马克思主义者在总结经验教训时，作出了自己的解释，他们一方面对苏联当时实行的列宁斯大林式的马克思主义不满，另一方面也认为西方国家的国情与俄国不同，不能照搬俄国十月革命的老路。
由于这些马克思主义者对马克思主义作了不同于第二国际、也不同于第三国际的解释，所以他们的理论被称为“新马克思主义”。
早期的新马克思主义者总结革命失败的原因，几乎都认为西方20年代革命运动的客观条件完全具备，失败的根由就在于主观条件的不具备，缺乏相应的心理前提和思想准备，对资产阶级的文化和意识形态领导权重视不够，无产阶级没有能够摆脱资产阶级意识形态的影响。
正因为这样，新马克思主义从一开始就把批判的矛头指向第二国际的“经济决定论”，高度重视无产阶级的主观能动性，重视无产阶级的阶级意识。
新马克思主义兴起的客观形势决定了他们关注的问题集中在文化和意识形态上，他们把革命斗争的问题归结到意识形态斗争的问题，把政治实践归结为文化批判。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《新马克思主义消费文化批判理论》是由学林出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com