

<<创意地产>>

图书基本信息

书名：<<创意地产>>

13位ISBN编号：9787807305057

10位ISBN编号：7807305053

出版时间：2008-1

出版时间：学林出版社

作者：戴承良

页数：293

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

放在我们面前的是戴承良先生最新的著述《创意地产》。

记得在2005年10月，也是秋高气爽，金菊盛开的季节，戴承良先生送上两篇关于创意地产的稿子请我一读。

当时，我曾打开google和百度搜索引擎查询相关信息，尚未搜到创意地产的相应词语。

戴承良那两篇关于创意地产的稿子，以《当商业地产遇上创意产业——创意地产解码》和《上海时尚地标：外滩3号经营方略》为篇名，发表于2005年12月出版的房地产专业杂志上。

同月，以他为主讲者，上海易居房地产研究院举办了《创意地产研讨班》，有关新闻媒体专门为此做了报道。

尔后，戴承良以撰写《中国创意地产报告》、创意地产博客和讲学培训、项目策划等各种方式，深化相关研究，倡导创意地产。

2006年4月，上海易居房地产研究院又成立了以他领衔的创意地产研究室。

如今，再在google和百度搜索创意地产一词，有数百万项“符合创意地产的查询结果”。

因此可以说，《创意地产》一书就成为了戴承良先生作为创意地产理论创导者和推进者的重要代表作。

创意地产作为一种新地产形态的实践，应该说也是新兴的创意产业的一个重要组成部分，它是在新世纪中国房地产业的发展过程中与创意产业融合后开始发生、发育和发展的。

## <<创意地产>>

### 内容概要

本书立足于21世纪创意时代，论述创意地产是房地产业和创意产业的融合，其核心是新型商业地产运作，主干为创意商铺、创意办公楼、创意园区，兼及创意住宅。

创意地产作为一种交叉产业，它既是房地产业的一种门类，又是创意产业的一个分支，具有双重隶属关系；创意地产引领现代都市创意风尚，以创造意义为底蕴，以经营文脉、时尚、体验为特色，资本投资收益和人文价值建树并重。

本书思维前瞻，内容翔实，操作性强，涉及面广，可供房地产业界、创意产业界、创意一族和各行各业关注创意的人士阅读。

## <<创意地产>>

### 作者简介

戴承良，作为中国创意地产首倡者，作者长期关注创意在产业经济中的重要作用，首先提出创意地产概念，对此进行了系统化理论阐述，并致力于创意地产作为一种新型商业地产运作的项目策划和人员培训。

作者有十余年在著名中资、外资房地产企业和国内著名房地产研究院实践经历，曾

## &lt;&lt;创意地产&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 张永岳序二 孙福良第一章 创意地产论纲 第一节 创意地产的由来 一、创意地产的提出  
二、作为房地产业一个门类的创意地产 三、作为创意产业一个分支的创意地产 第二节 创意地产  
的界定 一、以泛地产为理念 二、创意产业的运营 三、创意地产是房地产业与创意产业的交融。  
第三节 一种新型商业地产 一、构建创意空间 二、介入商业运营 三、引入人文价值第二章  
调研与测绘 第一节 操作的起点 一、创意社群 二、创意指数 第二节 新天地前期调研报告  
解读 一、太平桥勘探 二、经典的孕育 第三节 老场坊原型测绘记录分析 一、1933的丈量  
二、城市心灵史第三章 开发与设计 第一节 项目开发和建筑设计 一、新开发和再开发项目 二  
、建筑设计的隐喻 三、天堂火的激情 第二节 老建筑保护性再利用 一、国际性潮流 二、手  
指码头重生 三、8号桥新与旧 第三节 创意商铺、创意办公楼、创意园区 一、创意生活产业  
二、LOFT空间 三、产业集群第四章 创意地产案名传播 第一节 创意地产的案名 一、案名  
命名SOI—CKT要素 二、上海50家创意产业集聚区案名分析 .....第五章 创意地产意义建树第六章  
经营文脉第七章 经营时尚第八章 经营体验第九章 创意地产案例述评第十章 创意地产投资分  
析第十一章 另一种创意地产附录 地产威客 ( [Http://WWW.88witkey.COM](http://WWW.88witkey.COM) ) 的创意后记

## 章节摘录

第一章 创意地产论纲 二、作为房地产业一个门类的创意地产 1. 创意产业地产项目的开发 创意地产是跨产业的，具有双重隶属关系，是房地产业的一个门类，又是创意产业的一个分支，它们共同的指向是地产的增值和效益，同时应该具有人文精神的价值。作为房地产一个门类的创意地产，它的地产属性涉及到土地资源、建筑的新建或改建、物业管理以及开发主体等。

2006年开始出现了房产商在创意地产旗下开发的地产项目，比较典型的有北京首旅华远房地产开发有限公司开发的华远·企业号和中信地产东莞公司开发的中信慧坊。这类“名副其实”或“名正言顺”的创意地产项目，标志着中国创意地产已经发展为一种新的房地产形态。

北京华远·企业号等一批创意地产的出现，正如《新浪房产》评论的那样，“一种以创意经济为主导的创意地产经济开始成为北京房地产市场上一股举足轻重的新势力”。

此外，上海上实房地产有限公司开发的海上海，以前是在“新文化地产”旗下的，据报道，该公司在策划筹建“上海十七场”时，公司负责人明确称此项目为创意地产项目。

杨树浦路上的“上海十七场”，以前是纺织厂，现在以纺织艺术为核心做一个创意园区。182亩地块中，从20世纪20、30年代到90年代的建筑作为文物不做动用，基本上是整旧如旧，但是也运用了很多创意办法，主题就是分两幕戏，十七个场景，所以名字也顺理改成“上海十七场”。

房产商一批创意产业地产项目的开发，从一个方面说明创意地产正成为房地产业的一个门类。

<<创意地产>>

编辑推荐

这是一部关于新型商业地产运作的著述：从石库门的建筑风韵到西子湖畔的创意商铺，从民国文化历史风情到星光大道体验商街…… 这是一册研究创意产业集聚空间的书稿：天堂火的激情隐喻，LOFT的场景制造，老厂房的修旧如旧，老仓库的涅槃再生…… 这是一本探寻现代都市创意风尚的读物：记叙一座座创意园区，一个个艺术工坊，一处处时尚地标，一间间锋尚酒吧…… 创意时代，你我同行。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>