

<<现场>>

图书基本信息

书名：<<现场>>

13位ISBN编号：9787807301622

10位ISBN编号：7807301627

出版时间：2006-1

出版时间：学林出版社

作者：陈晓萌 编

页数：311

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现场>>

内容概要

《现场：中国电影对话世界》，收集了许多声音。

这些声音权威而直接，因为来自观念碰撞的现场，所以它生动，没有枯涩的词藻。

这些声音现场是上海国际电影节在2004年、2005年期间两届电影论坛上发生、集成的。

我们会发现许多重量级的人物：号称美国现代电影拯救者——哈维·韦恩斯坦，德国电影大师施隆多夫，圣丹斯电影节主席杰弗瑞·吉尔默，中国导演田壮壮、何平、贾樟柯、王小帅等。

甚至还包括功夫巨星成龙。

在这本近40万字的论坛专集中，我们以保存现场原生态、真实感为原则、编撰、整理第七届第八届上海国际电影节“金爵”国际电影论坛的重要演讲、精彩对话、颁奖实录和市场数据。

内容涉及中外电影的产业、创作和历史三大部分，共13场论坛，“亚洲新人奖”两场颁布现场实录以及上海国际电影节国际影片展映的重要市场调查数据等。

相信这本《现场：中国电影对话世界》的出版，能为上海国际影节的核心内容，凭添详实的佐证，也为上海国际电影节的角色定位增加思想的砝码。

<<现场>>

书籍目录

上篇：产业 为未来制定战略 产业发展是电影的灵魂 中韩日产交流互动成为趋势 新的关系——电影内容的灵活性和电影制的快速性 定位与策略决定公司的发展 盗版与市场对立统一 关注全球策略 我对中国电影市场非常有信心 规范市场从立法开始 现场对话 中国及亚洲电影的世界发行 建立声誉才能走天下 请买票看中国电影 关注数字电影 有项目，来找我们 电影发行人希望听到观众的期望 现场对话 中国电影产业发展与国际合作 打造新上影集团——上影合作案例和市场策略 从电影电视到立体媒体交叉与到动的产业组合 韩国能做到的我们也可以 我国电影制度的改革要跟上中国社会的改革 现场对话 企业最大的本质是寿命：寿命长的一定是好企业 资金多元化促进了市场多元化 传统电影制片厂也要进入真正的市场 本土票房的好坏将直接影响海外推广 现场对话 英国电影的经验 发展电影，首先要确定自己不是什么 我们怎么拿资金？

他们要看什么 现场对话中篇 创作 下一个浪潮 打进国际市场的前提是先占领国内市场 亚洲电影市场需要一个相互沟通交流的网络 战略问题不是单方面的，而是双向的 要娶得国际成功，首先要在国内的市场上兴旺发达 现在是我们进入中国电影市场非常恰当的时机 电影是跟随历史前进的艺术行为 中国电影的未来美好 现场对话 亚洲电影未来新势力 做电影界的美丽拳王 电影人需要了解观众的需求 做一个好导演要表面不自我，里面很自我 现在的电影缺乏力量 现场对话 中国新电影导演对话国际著名影评人 与西班牙电影大师面对面 将军与士兵的对话下篇 历史 中国功夫电影的世界影响 电影的历史和文化保护 聚焦百年中国电影：历史与展望附录一：亚洲新人奖 亚洲新人奖暨亚洲新电影论坛 第七届上海国际电影节亚洲新人奖 第八届上海国际电影节亚洲新人奖附录二：数据 第八届上海国际电影节国际电影展映活动调查报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>