

<<北京社区魅力指数报告>>

图书基本信息

书名：<<北京社区魅力指数报告>>

13位ISBN编号：9787807296850

10位ISBN编号：7807296852

出版时间：2010-3

出版时间：凤凰出版社

作者：北京城市服务管理广播

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京社区魅力指数报告>>

内容概要

2006年,北京人民广播电台城市服务管理广播联合多家媒体开展了北京市首届魅力社区评选活动,时至今日,魅力社区评选活动已经进行到了第四届。

第四届魅力社区评选是北京市社会建设工作领导小组各成员单位会同有关单位共同开展的“迎接国庆、服务社会、建构和谐、促进发展”系列活动之一,评选日期始于2009年5月24日,止于10月31日。

本届评选以“社区志愿服务”为主题,反映社区志愿服务项目在参与度、经常化和有效性方面的情况。

本届魅力社区产生的办法是:组委会组织专家从所有提交的方案中选出100个提名方案,并按照“100进60”“60进20”“20进10”的进程,最终评选出“北京第四届(2009年度)魅力社区”。

本次活动首次发布“北京社区魅力指数”。

该指数以居民主观评价为特点,内容涵盖社区管理、社区服务、社区安全、社区环境、社区文化和社区参与6个方面,是衡量北京市社区建设、管理水平和社区居民满意度的重要指标。

为深入衡量北京市社区建设管理水平,从客观的角度了解社区居民居住生活的满意度,并用科学的手段测量北京社区魅力指数,北京城市服务管理广播委托北京零点调查公司同期开展北京市居民社区状况调查。

本次调查的主要研究目的包括以下几方面内容: (1) 建立一套客观公正的北京社区魅力指数指标体系,用以全面测量北京社区建设的整体水平,形成北京社区魅力指数。

(2) 深入研究社区建设管理各分项指标与魅力指数之间的关系,从而探讨北京市社区建设的方方面面对于居民生活质量的影响。

(5) 深入挖掘在社区建设中居民最为关注和亟待解决的问题,同时具体分析影响居民满意度的背后的原因,为未来进一步提升社区建设水平提供指导方向。

<<北京社区魅力指数报告>>

书籍目录

序言 北京魅力社区评选与北京社区魅力指数研究前言 北京社区魅力指数研究的提出 一、研究背景及目的 二、北京社区魅力指数指标体系介绍 三、北京社区魅力指数权重体系介绍 四、北京社区魅力指数计算方法介绍 五、北京社区魅力指数研究过程及方法总报告 北京市社会建设进程中的魅力社区建设 一、魅力社区建设是北京市社会建设的一个重要领域 二、北京社区魅力指数调查研究的主要发现 三、进一步推进北京市社区建设的思考与建议第一章 社区管理：机制魅力 一、社区管理对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区管理 三、结论与建议第二章 社区安全：底线魅力 一、社区安全对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区安全 三、结论与建议第三章 社区服务：根基魅力 一、社区服务对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区服务 三、结论与建议第四章 社区文化：深层魅力 一、社区文化对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区文化 三、结论与建议第五章 社区参与：自主魅力 一、社区参与对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区参与 三、结论与建议第六章 社区环境：外在魅力 一、社区环境对于魅力社区的作用 二、居民感受的社区环境 三、结论与建议附录1 技术报告 一、研究背景及目的 二、指数得分 三、研究方法 四、技术说明 五、受访者背景特征附录2 社区魅力自测小问卷参考文献

<<北京社区魅力指数报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>