

<<黑马首富王传福>>

图书基本信息

书名：<<黑马首富王传福>>

13位ISBN编号：9787807295877

10位ISBN编号：7807295872

出版时间：2009-12

出版时间：凤凰出版社

作者：胡志刚，胡祥宝 编著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑马首富王传福>>

前言

在中国财富榜上，王传福这个名字以前还很靠后，以至于少有人关注；在中国制造业，尽管王传福率领着他的比亚迪在代工和汽车领域已经做得风生水起，不过对于普通人来说，他的名字还略显陌生。

然而没关系，不知道王传福，你总知道有个胡润百富榜。

2009年10月，胡润在北京正式发布《2009胡润百富榜》，王传福以财富350亿元从去年排名的103位飙升至今年的第1位，成为中国首富。

消息传开后，众人为之哗然。

随后，他也被福布斯富豪榜列为中国内地首富。

双榜首富，这个王传福究竟何许人也？

不知道王传福，你总知道有个人叫巴菲特。

作为新能源汽车业的代表，比亚迪股份在2008年便受到了“股神”巴菲特的青睐。

2008年9月，巴菲特控股的中美能源宣布，以每股8港元的低价，投资总计18亿港元，认购比亚迪2.25亿股股份。

中美能源持有比亚迪经认购股份扩大后的注册资本总额约9.89%的股权，及已发行H股总数的约28.37%。

此后该公司股价一路高升，从2008年10月的每股10多块飙升至2009年10月每股85港元！

股价翻了10倍，是当之无愧的明星第一股。

由此按账面收益计算，巴菲特投资比亚迪一年狂赚超过170亿港元！

世界上还有比这更划算的生意吗？

事实上，这也是巴菲特自金融危机以来最为成功的一笔投资。

<<黑马首富王传福>>

内容概要

技术的高度决定着企业的长度。

比亚迪要在2015年成为中国第一的汽车生产企业，2025年成为全球第一！

关键要有冒险精神，许多时候不在于你能不能干，而在于你敢不敢干。

我相信电动车可以改变世界汽车产业的格局，甚至可以把国际油价打下来！

在电动车时代，发动机与变速器都将成为过去时。

想和别人竞争，还要走别人走过的路，那就是自寻死路。

你和别人一模一样的打法，凭什么打赢？所以，必须你打你的，我打我的。

把人仅仅看作劳动力，他就只能打工。

而把人看作创造者，他就是工程师。

比亚迪的企业战略，从根本上就是要破除中国人力资源只能走廉价、低端路线这一迷信。

发展企业与人生成长都像登山，而找山寻路却是一种学习的过程。

我们应当在这个过程中。

学习笃定、冷静，学习如何从慌乱中找到生机。

<<黑马首富王传福>>

作者简介

胡志刚，文学硕士，财经图书策划和执笔人，著有《低调为王张近东》。
长期关注中国本土企业的发展，企业军事化管理和国学管理的提倡者，中国企业家的观察者和评论人。

<<黑马首富王传福>>

书籍目录

序：谁认识王传福第一章 被巴菲特看中的中国公司 一、巴菲特最爱，郭台铭最恨 二、“股神”的如意算盘第二章 贫寒少年创业梦 一、贫寒少年吃百家饭长大 二、才华横溢的青年工程师 三、南下深圳掘金电池 四、摆脱束缚冒险创业 五、性格决定创业成败 第三章 用山寨精神做出世界第一 一、买不起设备就自己造 二、第一桶金人工战胜机器的神话 三、开辟疆土的“尚方宝剑” 四、高瞻远瞩瞄准电池二次商机 五、弄潮儿危机中显身手 六、“初生牛犊”叫板日系巨头 七、亲自披甲征战客户 八、国内市场的共生天地第四章 把公司做上市 一、游说中的资本上市 二、股权变更的操盘手 三、遇上伯乐——百富勤蔡洪平 四、忧患中突围 第五章 下半辈子就干汽车了 一、收购秦川，不可饶恕的错误？

二、3个月就拍板定局的“大事件” 三、自主研发，做中国人自己的品牌 四、首车夭折，主攻模具 五、三年磨一剑F3一战成名 六、成功背后的故事 七、FO再续辉煌超越奇瑞 八、同为汽车门外汉，只有他成功第六章 代工双雄恩仇录 一、进军代工 分拆再上市 二、代工领域“一夜醒来猫变虎” 三、成为富士康的潜在威胁 四、与台湾首富郭台铭的恩怨 五、纠纷之后，谁是明日“代工之王”？

第七章 盯住电动车 一、以车养车，潜心攻关 二、F3DM深圳上市 三、E6，纯电动车的布局 四、战略布局：驶进国际化海洋第八章 金融危机中的黑马 一、“冬天”里的“火爆” 二、股神巴菲特的慧眼 三、北美车展上的风光 四、三个富豪的“高空对话” 五、回归A股上榜《名利场》第九章 比亚迪制造模式 一、产品低成本利器 二、高品质的技术王道 三、垂直整合的产业链融合 四、关系营销大客户策略 五、树百年品牌积无形资产第十章 集中高效的管理理念 一、集权管理一个人的决策 二、地缘、家庭文化 三、公平务实价值观 四、人才海战术造物先造人 五、培训、激励、尊重的策略 后记 中国技术派的激情与力量

<<黑马首富王传福>>

章节摘录

王传福开始创建比亚迪时理想并不远大——只想从日本主导的电池市场分一杯羹。但在随后13年的时间里，从镍电池到锂电池，再到挤进竞争白热化的IT代工和汽车业，王传福率领比亚迪超过了索尼、三洋等电池行业大佬。

让“代工之王”富士康也为之头疼，更有人断言比亚迪将是丰田汽车未来的真正对手。

在中国，很少有企业像比亚迪一样，能在如此短暂的时间里，在不同的领域遍地开花，并直逼龙头，更没有哪家企业靠人力战术，让跨国巨头惶恐不安。

王传福是个传奇，也是一个另类。

投资一条电池生产线，耗资几千万元，没钱怎么办？

有人就成。

王传福的答案是：自己动手制造生产设备，把生产线分解成一个个可以由人工完成的工序。

从电池生产线到汽车模具，王传福把人力资源开发到了极致，“20名工程师怎么也能顶上一台机械手吧”。

通过自己动手和本土化的人力战术，比亚迪不但大幅降低了成本，而且将技术的消化吸收和工艺改进自始至终地融入到了制造业的各个环节。

王传福认为，“半自动化人工”的准确率并不比全自动化低，而且避免了批量加工出错后的大规模召回难题，可靠又灵活。

2003年1月，毫无汽车生产经验的王传福击退华晨、德隆，以2.96亿元收购西安秦川汽车77%股权，他当时甚至连车都不会开，只是在收购秦川汽车以后，才购买了大量的汽车书籍，自学狠补功课。

王传福在汽车领域打的是电池行业的翻版低成本战术：盯紧世界最先进的车型，购买、拆解、分析，无专利的模仿，有专利的改进，不打阵地战，不做变速箱的设计，不做车型的国外购买，直奔目标的模块式的造车方式。

当大多数企业还在全球汽车产业分工链条上苦苦挣扎，为获得一份低端收入而不断压低身份、不惜血本甚至自相残杀时，王传福却从拆解跨国公司的技术壁垒为突破点，蔑视现有的商业秩序和游戏规则，改变了中国企业家的形象。

在代工领域，王传福的比亚迪成为让台湾首富郭台铭头疼的大陆民营企业新星，因为比亚迪不仅冲破富士康的层层围剿而让其代工业务成功上市，而且狂飙突进，以蚍蜉之力撼动了鸿海这颗代工的“大树”。

有人说他是复制成功模式，有人则认为他是侵犯商业秘密。

争议不断，这场代工领域的市场博弈，精彩仍在上演。

但“穿着草鞋”的他，斗倒了许多“穿皮鞋的”日本电池制造大佬。

他信赖年轻的工程师胜过资深的欧美技术专家；他认为什么都可以自己造，而且造得比高价买的更管用。

于是他用自己独创的“山寨”技术战略，打倒了许多技术上的“纸老虎”。

长久以来，在大众的语言环境里，国产车就是“不安全车”的代名词。

针对中国企业普遍面临的“技术恐惧症”，王传福说，汽车说穿了不过就是“一堆钢铁”，至于技术恐惧是对手给后来者营造的一种产业恐吓。

这种观点，和吉利汽车创始人李书福“汽车无非就是4个轱辘加上方向盘和发动机”的名言，颇为神似。

“我们从不对核心技术感到害怕。

别人有，我敢做，别人没有，我敢想。

比亚迪每个单位遇到问题，我们都会说，你解决不了，不是因为没有能力，而是因为你缺少勇气。

”比亚迪一位副总裁这样解释他们的企业哲学。

媒体称他为“中国的金刚”，王传福本人则坦言：“你和别人一模一样的打法，你凭什么打赢？”而比亚迪的“制造秘诀”，是看上去很笨拙的“土办法”——低成本策略。

巴菲特，这位新的世界首富投资比亚迪，也许会像当年持有中石油一样，来一个高抛低吸，赚足

<<黑马首富王传福>>

了就走，也许会像持有可口可乐一样长期持有。

“比亚迪为什么会遥遥领先？”

”巴菲特通过翻译问王传福。

王传福回答：“我们公司是懂行的人在做事。”

”巴菲特又问比亚迪将如何保持其领先优势。

“我们永远，永远不会停下休息。”

”王传福说。

对于王传福的种种评论，也许不乏言过其实。

但不管怎样，在他的领导下，如今的比亚迪已经非同凡响。

它成为涉及电池制造、手机配套零件、汽车等领域，产值约300多亿元的高端制造企业。

世界汽车行业来到了一个十字路口，其中蕴含着巨大的机会。

这个机会不仅仅对于王传福，而且对于中国重新站在世界前列，都有着巨大而非凡的意义。

比亚迪的方向在哪里？

比亚迪的未来又在哪里？

重新审视王传福的成功和谋略，无疑将让我国的电池、代工和汽车产业受益匪浅。

而这一切还需从王传福这个张扬的后起之秀的最原始的童年时代开始去探究本真……

<<黑马首富王传福>>

媒体关注与评论

胡润财富榜首富，巴菲特最看好的中国企业家。
从草根到首富的完美奋斗。

没有比人更高的山，没有比脚更远的路，只要灵魂不屈，就一定会走出条康庄大道。

——王传福

<<黑马首富王传福>>

编辑推荐

巴菲特投资团队评价王传福，“他简直就是爱迪生和韦尔奇的混合体。”

<<黑马首富王传福>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>