

<<赢在培训>>

图书基本信息

书名：<<赢在培训>>

13位ISBN编号：9787807287131

10位ISBN编号：7807287136

出版时间：2007-12

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：唐长泉

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在培训>>

内容概要

本书是作者通过十几年的实践培训经验，掌握了大量案例，在吸纳世界著名企业的经营管理和培训理念的基础上所编写起来的，该书从品牌、执行、招聘、培训、晋升、职业规划、自我管理、人力资源管理、心态、学习、启发、领导、管理、策划、营销20个篇章分析、解剖各类企业对培训等方面的需求来阐述的。

《赢在培训》是国内第一本培训工具书。

该书分20篇，它是作者通过十几年的实践培训经验，掌握了大量案例，在吸纳世界著名企业的经营管理和培训理念的基础上，从多个角度和层面分析、解剖各类企业对培训的需求来阐述。

该书适合从事企业经营的管理人员，企划及营销人员，最适合人力资源做培训教材。

作者简介

唐长泉：江西南丰人，职业培训师、清华大学新闻与传播学院讲师、中报联培训中心讲师。

1998年加入南方日报报业集团，先后服务于其旗下的南方报刊发行总公司、《南方都市报》发行部，从基层做起，有丰富的业务技能与人力资源管理经验。

曾在《中国记者》上发表过多篇经营与管理方面的文章，2004年出版《报纸发行培训宝典》一书。

2005年加入新华通讯社重点报刊之一《现代快报》，先后在现代快报、现代金报从事市场推广和培训方面的工作。

经过多年的实践锻炼，积累了丰富的实操手法。

欢迎大家通过搜索网站进入博客留言(任何搜索网站输入“唐长泉”即可)和信箱留言(tang111777@163.com)。

<<赢在培训>>

书籍目录

前言品牌篇 来自企业的品牌价值 品牌建设与品牌战略 怎样提升企业品牌执行篇 团队执行力的打造 怎样提高企业执行力招聘篇 如何提高企业的招聘质量 如何把握面试机遇 附：求职简历的制作 一位空降兵的职场遭遇 百万年薪招聘的另一种陷阱培训篇 培训与引导 企业的有效培训 企业员工培训管理办法 附录一 新员工培训管理 附录二 管理人员培训管理 附录三 员工外派培训管理 附录四 内部讲师管理 附录五 员工培训出勤管理规定 附录六 各种培训需求表格 如何做好培训师 培训课程安排 新员工培训课程及讲师签到表 量体裁衣的内训 员工培训应注意的问题 如何规避培训过程的一些误区教材篇 培训教材与课程开发 培训是提高生产力的关键 培训游戏参考 培训故事参考 电话营销 36种笑的价值引导篇 成功人士的时间运用与管理 怎样提高员工忠诚度 正确引导可提高员工忠诚度晋升篇 正确对待职场晋升 做好管理人员竞聘 竞聘测试问题职业规划篇 如何经营好自己的职业生涯规划 帮助员工学会自我分析自我管理篇 自我管理的价值 怎样做到有效地自我管理 自我管理的成功技巧 自我管理之种工作性格管理人力资源管理篇 人力资源的管理核心 企业高管的薪酬多少为合理 企业有效的人力资源管理 企业激励约束机制 企业减员增效的激励心态篇 心态调节与压力的管理 怎样克服自卑心理 镜子 画大象的原理 到墓地转转去 阻碍自己达到目标的元凶是谁 我在报社工作的日子学习篇 学习型团队将给我们带来什么 由教育家陶行知姓名想到的成功启发篇 正确理解启发式培训 自创与欣赏的通俗名言 报纸的不同卖法领导篇 如何做好领导人 领导的签名 领导的自由裁量权管理篇 管理技能训练 管理中的“八抓” 管理上级与向上沟通 中式管理与西式管理的分析比较发展篇 企业发展矛盾论经济篇 传媒话语权 从新闻标题谈眼球经济 闲话泡沫经济 由钢想到的国际贸易战策划篇 方案策划与方案推出 企业活动策划 策划与市场运作 附：经典案例选 例一：食在广州——谁是您心中的餐饮之最评选活动 例二：某媒企与某高校建立社会实践基地的草案营销篇 营销定律 销售知识 怎样识别客户的真实需求 晚上听我的服务篇 服务价值 如何做好服务 重点客户关系的维护与管理财务篇 财务管理的基础知识 财务管理并不难 财务激励帮助企业提高管理水平 认识企业使用的发票 附：各类单据表格制作 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>