

<<7-ELEVEn便利店的代名词>>

图书基本信息

书名：<<7-ELEVEn便利店的代名词>>

13位ISBN编号：9787807286479

10位ISBN编号：7807286474

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社

作者：张毅

页数：203

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7-ELEVEN便利店的代名词>>

内容概要

本书对全球第一连锁便利店巨头7—ELEVEn进行剥茧抽丝，系统地介绍了7—ELEVEn在选址策略、商品管理、物流管理、人员管理、信息管理、连锁加盟、电子商务以及全球化旅程方面的创新与变革，从而成为世界便利店之王的过程，这也是一条7—ELEVEn传统零售行业中不断创新、崛起的发展之路，其众多独特而有效的经营管理经验值得后来者借鉴学习。

<<7-ELEVEN便利店的代名词>>

书籍目录

前言第一篇 模式篇 第一章 7—ELEVEN与历史的偶合 本章关键导读 1.1 便利站在美国
1.2 美国7—ELEVEN：一个巨人的历程 1.3 日本7—ELEVEN：传宗接代 1.4 7—ELEVEN
与全球扩张：刮目相看 数据连接：7—ELEVEN大事记 第二章 向7—ELEVEN学习企业文化
本章关键导读： 2.1 企业的理念 2.2 企业文化与员工 资料连接：美日跨国公司企业文化
比较 第三章 向7—ELEVEN学习用人 本章关键导读； 3.1 员工的招聘 3.2 培训规范
3.3 格式化管理.....第二篇 务实篇 第四章 向7—ELEVEN学习开店 第五章 向7
—ELEVEN学习保护心脏 第六章 向7—ELEVEN学习组织物流 第七章 向7—ELEVEN学习店铺经
营 第八章 向7—ELEVEN学习企业运作 第九章 加盟7—ELEVEN第三篇 机会篇 第十章 7
—ELEVEN在中国的部署与机会参考资料

<<7-ELEVEn便利店的代名词>>

编辑推荐

《7-ELEVEn便利店的代名词》其众多独特而有效的经营管理经验值得后来者借鉴学习。

<<7-ELEVEn便利店的代名词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>