

<<商务英语（下篇）>>

图书基本信息

书名：<<商务英语（下篇）>>

13位ISBN编号：9787807286233

10位ISBN编号：7807286237

出版时间：2007-8

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：李葆阳 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语（下篇）>>

内容概要

商务英语是从事涉外商务活动工作人员及各大专院校涉外商务、营销、管理、人力资源等专业学生的必修课程。

本系列商务英语丛书本着普及商务知识的目标，着力在商务操作层面上使读者了解英语在各种商务活动中的表达方式及习惯用法，并通过练习掌握各种表达方式，扩大学生在商务方面的背景知识及词汇量。

另外，本系列丛书突出商务英语目标词、目标短语及常用专业词语的学习并给出较详细的双语注释及例句翻译。

练习设计以使学生掌握商务知识点及目标词语的运用为目标。

同时，结合日常生活及日常商务实践提出问题激发学生思考。

本书为《商务英语》下篇。

<<商务英语（下篇）>>

作者简介

李葆阳，1984年毕业于陕西师范大学，曾在海外工作多年，主要从国际投标工作，精通国际商务管理

。现为广州亚加达外语专修学院英语二系系主任，具有丰富的商务英语培训经验。

在长期的英语教学和语言翻译实践中，作者对英语语言及英语教学的认识有独特的见解。

对“动态英语”交际英语教学法有深刻的认识，并撰写专业论文二十余篇，主编、合编专业书籍五本

。

<<商务英语(下篇)>>

书籍目录

. Culture and Business (文化与商业) 1 The Importance of Distancing (拉开距离的重要性) 2 Bias Is a "Way of Life in Jobs" (就这样遭遇“就业歧视”) 3 Try Strategies to Motivate Your Employees (激励员工的策略) 4 How to Entertain in Style (如何成功地招待客户) 5 Are You Ready to Deal with Conflict? (你做好处理冲突的准备了吗?) 6 Going Global for an MBA (到海外攻读MBA)

. International Trade (国际贸易) 7 Reasons for International Trade (开展国际贸易的理由) 8 Comparative Advantage and the Future of International Trade (比较优势和世界贸易的前途) 9 Multinational Corporations (跨国公司) 10 Chinese Investment in the US (投资美国) 11 Official Alarm on Dumping Abuse (官员们对倾销滥用的恐慌) 12 Disputes, Claims and Arbitration (争议、索赔与仲裁) 13 The Uniform Customs and the Practice for Documentary Credits (abstract) (跟单信用证统一惯例(节选)) 14 ICC Uniform Rules for Collections (abstract) (《国际商会托收统一规则》节选) 15 Brief Introduction to International Trade Policy (对国际贸易理论的介绍) 16 Cheaper Export? Not So Fast (出口会更便宜? 还没那么快)

. Electronic Commerce and Marketing (电子商务与营销) 17 why Are Business Using the Internet? () (为什么企业要用互联网()) 18 why Are Business Using the Internet? () (为什么企业要用互联网()) 19 The Advantages of Electronic Commerce (电子交易的优势) 20 The Changing Concept of Marketing (变化着的营销观念) 21 Mad as Hell in China's Blogosphere (中国博客圈生气了) 22 E-Life (电子生活) 23 E-Mail Marketing (电子邮件营销) 24 Keeping the Customers Satisfied (让顾客满意)

. Business Cases and Management (商业案例与管理) 25 Programming Jobs Losing Luster in U.S. (编程工作在美国失去光彩) 26 How the Rich Got Rich (富人何以致富) 27 A Bite Taken from Apple (从苹果上咬下的一口) 28 Hot Competition in Chinese Phone Market (中国手机市场狼烟四起) 29 China's Free Range Cash Cow (蒙牛乳业财源滚滚) 30 Coca-cola and IBM in India (可口可乐和IBM在印度) 31 Detergent can be SO much more (洗涤剂在煽情) 32 The Art of Motivation () (激励的艺术()) 33 The Art of Motivation () (激励的艺术()) 34 Boeing and Airbus to Step up Battle in China (波音和空中客车加紧在中国的争夺战) 35 The Unique Ideas That Have Made IBM a World Leader () (IBM领军世界的独特理念()) 36 The Unique Ideas That Have Made IBM a World Leader () (IBM领军世界的独特理念()) 37 Nike in Southeast Asia (耐克在东南亚的经营) 38 Wave of Mergers and Acquisitions (并购浪潮) 39 The Apollo Syndrome (阿波罗综合症) 40 The Corporate Structure (公司组织形式)

. Banking and Finance (银行与金融) 41 The Money Market (货币市场) 42 What is the Foreign Exchange Market? (什么是外汇市场) 43 Commercial Banks (商业银行) 44 Investment Risk and Money Movers (风险投资和风险投资者) 45 Securities Investment through China Merchants Bank (招商银行证券投资业) 46 Life Insurance (人寿保险) 47 How to Start a Share Portfolio (怎样进行投资搭配) 48 Prices: How High is Up? (价格: 还能涨多高?)

. Translation (翻译) . Keys (参考答案) References (参考资料)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>