

<<运输管理实战手册>>

图书基本信息

书名：<<运输管理实战手册>>

13位ISBN编号：9787807285878

10位ISBN编号：7807285877

出版时间：2007-7

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：邓汝春

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运输管理实战手册>>

内容概要

公路运输是物流领域最为重要的一个行业。

本书在相关理论的基础上，总结出了实际工作中的经验，分七章，分别详细说明了销售管理、物流管理、车队管理、安全管理和财务工作。

比较全面和系统地对公路运输企业的经营管理进行了阐述。

<<运输管理实战手册>>

作者简介

邓汝春，运输经济师，物流师。

先后任职于多家集团企业的物流中心，从事运输规划与设计、车队运输管理等工作，对于运输管理有较丰富的实践经验。

先后出版过《运输与配送》、《供应链管理》、《冷链物流》等多部专业性著作。

<<运输管理实战手册>>

书籍目录

第1章 公路运输及其管理概述 一、公路运输概述 1.公路运输及其系统 2.公路运输的特点 3.公路运输的功能与作用 4.公路运输的现状 5.公路运输的发展趋势 二、公路运输企业管理概述 1.公路运输企业的开办 2.公路运输企业的组织结构 3.公路运输企业的管理工作 本章案例：百岁物流的企业管理第2章 公路运输企业销售管理 一、公路运输市场概述 1.公路运输市场的含义 2.公路运输市场的特征 3.公路运输市场的分类 4.公路运输市场的结构 二、公路运输企业市场开发 1.公路运输产品和服务 2.公路运输企业的市场调查与预测 3.公路运输企业的市场细分 4.公路运输市场定位 三、公路运输企业的市场营销 1.公路运输企业的市场营销计划 2.公路运输企业的营销组织 3.公路运输企业营销控制的基本程序 4.公路运输企业营销控制方法 5.公路运输企业的市场营销战略 四、公路运输企业的销售渠道 1.公路运输企业分销渠道的概念 2.影响运输企业分销渠道选择的因素 3.运输中间商 五、公路运输企业的客户关系管理 1.公路运输客户的分类及特点 2.公路运输企业的内外部客户关系 六、公路运输企业的客户服务 1.建立正确的公路运输企业经营理念 2.提高公路运输企业的经营水平 3.为客户提供合理化的运输解决方案 4.提高公路运输服务质量 本章案例：大和运输公司开拓客户的途径第3章 公路运输物流管理第4章 公路货运车队管理第5章 公路运输安全管理第6章 公路运输财务管理第7章 公路专业运输企业参考文献

<<运输管理实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>