

<<商务策划流程>>

图书基本信息

书名：<<商务策划流程>>

13位ISBN编号：9787807285267

10位ISBN编号：7807285265

出版时间：2007-4

出版时间：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

作者：聂慧

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务策划流程>>

### 内容概要

策划是一个系统性的工作，按照一定的科学合理的流程进行策划，是策划取胜的条件。策划要明确先做什么，后做什么，按照一定的步骤、章法去思考问题，并且要符合客观规律。

商务策划流程是商务策划的必然过程，循序渐进是一切流程的基本规则，然而商务策划更需要的是突破规则，千虑一得，所以在商务策划流程中就有了策问段、策动段、策应段。

策问，由动议而引发，在引发中搜索，在搜索中预测，是必不可缺的三大基础；策动，引发创意风暴、提案描述构想、商榷开宗明意，是策划取胜的三大关键；策应，文案编制构想、督导摆正立场、追踪评估反馈，是策划圆满的三大保障。

## <<商务策划流程>>

### 作者简介

聂慧，国家CBSA商务策划讲师，商务策划研究生，山东青岛滨海学院管理教研室主任。应邀到山东科技大学、石油大学、青岛理工大学等多所大专院校商务策划巡回讲学。常年指导大学生创业及企业发展，曾为青岛金典商务策划、圣杰国际物流、蒙古王酒业、大唐药业等企业营销指导。

聂慧讲理论、重践行，参与研究与撰写的有《大学生幸福观与“构建社会主义和谐社会”的研究》、《管理技能训练》、《中国策划年鉴》等。

书籍目录

上篇 策问第一段 动议本段导论 春心萌动 动机伊始第一章 动议缘起第一节 动议萌发第二节 动议形成  
一、信息引发二、机遇利用三、外力借助第二章 动议形态第三章 动议甄别[联系实例]中华世纪坛创  
意[专家点评]第二段 搜索本段导论 穷尽天下 下笔有神第一章 意识与践行第二章 步骤与方法第三章 书  
刊与网络[联系实例]从“新北京，新奥运”到“动感亚洲、感动世界”[专家点评]第三段 预感本段导  
论 心有灵犀 犀利笔触第一章 主观与客观第二章 步骤与方法第三章 分析与采用中篇 策动第四段 创意  
本段导论 青山着意 红雨随心第一章 创意思维网第二章 创意意识流第三章 创意构想图第五段 提案本段  
导论 相提并论 无数可能第一章 形态结构第二章 重在表现第三章 动态修正第六段 商榷下篇 策应第七  
段 文案第八段 决断第九段 督导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>