

<<三阶梯管理>>

图书基本信息

书名：<<三阶梯管理>>

13位ISBN编号：9787807285038

10位ISBN编号：7807285036

出版时间：2007-3

出版时间：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

作者：赵伯平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三阶梯管理>>

内容概要

三阶梯管理的内涵可以用六点来作生动形象的概括：A.1+2+3 = 1；B.我是我你是你；C.我中有你你中有我；D.没有地哪有天；E.步步高；F.不变蕴万变。

三阶梯管理是企业健康运行本身的需要，三阶梯管理是充分满足员工需要的最佳架构，三阶梯管理是适应社会经济发展的必然。

本书的内容可概括为一全、二真、三顺、四活。

大凡从事工商管理的读者朋友们，只有在准确理解了一全、二真、三顺、四活的真正含义后，才能弄清什么是一个有序、开放、完整的企业管理系统所必备的ABC字符，以及怎样运用基本的ABC字符去千变万化出源源不断的精美词句与锦文章。

<<三阶梯管理>>

作者简介

赵伯平，1965年生，江苏泰兴市人。

长期专注于企业管理的实战和理论创新，先后出版过的专著有《中国企业的病根子》（被列为“2006年影响中国企业管理的十本团购图书”之一）、《老调新谈》。

<<三阶梯管理>>

书籍目录

第一章 寻根溯源 何谓三阶梯管理 制度管理、情感管理、创新管理——简论三阶梯管理 从“物本”到“人本”到“能本”——西方管理理论发展趋势 三阶梯管理的由来第二章 制度不败 什么是我们所讲的制度 什么是我们所讲的制度管理 什么是制度管理的目的 什么是制度管理的要点 什么是制度管理的难点 为什么说“制度不败” 附录一 文一：远大——制度化生存 文二：三问“制度” 文三：张跃——名副其实的总裁第三章 情感三价 什么是我们所讲的情感 什么是我们所讲的情感管理 什么是情感管理的目的 什么是情感管理的要点 什么是情感管理的难点 为什么说“情感无价” 附录二 张宝法的情感投入第四章 创新至尊 什么是我们所讲的创新 什么是我们所讲的创新管理 什么是创新管理的目的 什么是创新管理的要点 什么是创新管理的难点 为什么说“创新至尊” 附录三 通用电气如何挑选接班人 附录四 让环境参与创新第五章 $1+2+3=1$ $1+2+3=1$ 我是我你是你 我中有你你中有我 没有地哪有天 步步高 来自远古的回音第六章 不变生万变第七章 横看成岭侧成岭后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>