

<<美国车>>

图书基本信息

书名：<<美国车>>

13位ISBN编号：9787807284499

10位ISBN编号：7807284498

出版时间：2007-4

出版时间：广东经济出版社

作者：吴远

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国车>>

内容概要

发动机深沉地轰鸣，锃亮的车身折射出耀眼的光线，狂飚中威风拂面……从19世纪末汽车诞生以来，人们一直享受这一新鲜事物带来的各种快感。

汽车的发展与人类历史的进程交织在一起。

无论是在世界大战、经济危机，还是消费主义时代中，都有汽车的身影。

它在其中扮演者重要的角色。

“经典名车之旅”系列，以国家为单位，以时间为轴线，介绍了英、美、德、意、法、日6大汽车生产国的34家汽车生产公司在20世纪中制造的经典车型。

流畅的文字和精美图片，讲述着美国汽车厂商的发展故事，经典车型的来龙去脉，以及社会生活的变迁，展现出一幅关于汽车的完整图景。

福特“野马”、凯迪拉克“黄金国”、雪佛莱“卡尔维特”等等秉承了美国精神传统的名车，用它们宽大的车身、令人生畏的强劲马力，向人们诠释了美国车的独特气质。

在高楼林立的城市里，它们潜伏而行：在空旷自由的西部公路上，它们嘶吼狂奔。

书籍目录

第一章 创业者第二章 经济危机第三章 战火后的重生第四章 尾翼的年代第五章 年轻人的声音和他们的车第六章 “肌肉车”消失了第七章 中档车大行其道第八章 全世界的喝彩

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>