

<<管理学名著精华>>

图书基本信息

书名：<<管理学名著精华>>

13位ISBN编号：9787807282532

10位ISBN编号：7807282533

出版时间：2006-3

出版时间：广东经济

作者：吴智勇

页数：289

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学名著精华>>

内容概要

《管理学名著精华》在不失原义的前提下对原著进行合理的压缩，不是简单摘录，也不是冗言赘语不得要旨，而是对原著进行专业化的压缩，提取精华。

这种形式十分适应现代企业管理者的生活节奏快、信息获取量大、知识更新迅速、专业领域扩大、生活情趣多样（直接导致读书时间减少）的大趋势。

本书作者从近10年来阅读的管理书籍中，选择出真正具有价值的若干精华书籍集结成此书。

本书采用直接摘录的方式，按战略管理、变革与创新管理、领导、管理思考模式、人力资源管理、市场营销管理、销售管理、客户关系管理、公共管理、管理会计、物流管理、运作管理等几个方面精选而成。

所涉及的书包括了《公司战略透视——波士顿顾问公司管理新视野》《戴尔战略》《大转变——企业构建工程的七项原则》《人在企业——世界著名企业用人之道》等等。

<<管理学名著精华>>

作者简介

吴智勇，分众传媒（FOCUSMEDIA）广州分公司销售总监，自由撰稿人。
曾任职日本奥林巴斯医疗器械广州维修站维修工程师，上海新锦贸易有限公司销售主管，广州市登龙门人力资源网络总编，壹时代传播机构客户部经理，上海分众广告传播有限公司广州公司房地产客户部经理、销售副总

<<管理学名著精华>>

书籍目录

领导篇 1《蒙牛内幕》 草原旋风 与自己较劲 目标倒推法 目标：是消费者，而不是竞争对手 法制化管理：少数人改变多数人的一场革命 猴子与香蕉的实验 整合智力资本做品牌：“两次思维性散谈” 付费18万元 盘古开天——蒙牛创世“三板斧” 炼金术之一：起名的哲学 炼金术之二：选建市场，后建工厂 炼金术之三：产品质量的好坏等于人格品的好坏 战上海 两龙斗法——牛犊在老虎脚下生存的秘密 借势升云：创内蒙古乳业第二品牌 没有模局的成功，就没有棋子的成功 经营人心者赢天下 鹤立鸡群：给我个理由选择你 上兵伐谋——蒙牛的“布线运动” 市场布局 胸怀祖国，放眼世界 三军并进，首战必捷 一线插旗，三线飘红 决策管理上的“360度模式” 蒙牛法则二：目标倒推（案例）一个“不可能的目标” 蒙牛法则五：广告打造“玻璃品牌”，新闻打造“钻石品牌”（案例）广告片的新闻制作法 蒙牛法则七：事件营销的点汇成品牌成长的线 蒙牛法则十五：举贤避亲 蒙牛法则十七：用才“三级火箭论” 蒙牛法则十八：学学球场上的“换人哲学” 2《管人——让下属拼死效命的法门》 每个人都是大人物 手指不能一样长 《新三字经》——往下看 魅力驭人 练成辣辣的老姜 领头人可不能做尾巴 张开自己的翅膀 领导=实力+魅力 请跟我来 激发你的下属的追随动机 3《一个成本杀手的管理自白》 4《不用惩罚手段的纪律——变不良雇员为优秀员工的有效策略》 管理思考模式篇 5《金字塔原理：思考、写作和解决问题的逻辑》 人力资源管理篇 6《伯乐相马——招职策略与技巧》 市场营销管理篇 7《消费者行为与管理决策》 销售管理篇 8《冠军业务员——教练方法和培养细节》 公共关系篇 9《创建和维护企业的良好声誉》 10《如何推进公共关系》 运作管理篇 11《适时管理与人》 物流管理篇 12《重构新手年零售业供应链》 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>