

<<市场部主管跟我学>>

图书基本信息

书名：<<市场部主管跟我学>>

13位ISBN编号：9787807282266

10位ISBN编号：7807282266

出版时间：2006-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李广泰

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场部主管跟我学>>

内容概要

本套《三资企业现场管理经验丛书》正是基于传授经验的目的而编写的，书中所涉及的方法、理念、思想、案例等完全取材于一些国际企业生产现场第一线的实践，是经过多次论证和考验的，真所谓“事事有原形、件件皆可查”。

这样做的目的就是为了给读者提供一些可以拿起来就用，用了就有效的活生生的经验，而决非臆造的故事、空洞的设想。

非常适合于企业界的现场主管以及正在努力想做主管的人阅读、学习和参照，当然，这里所说的主管仅仅是对一个职位的叫法而已，至于有的地方叫经理、主任、部长、课长、专员等什么的，都与此属于同一个范畴。

本套丛书所涉及的经验范围包括电子、塑胶、五金、机械、印刷和化工等多种行业，书的内容要求是以点带面、深入浅出，风格是图文并茂，原则是看之有物、用之有效。

当然，是否真正具备了这些特点，还有待广大读者给予公论。

<<市场部主管跟我学>>

作者简介

李广泰，高级工程师，香港皇冠品质保证协会专员，曾在珠三角的美、日、韩资外企，港、台独资企业和国有企业从事管理工作多年，历任生产经理、品质经理、工程部工程师、现场主管、技术员和业务主办等职务，对外企输入的管理思想颇有研究，并在十数载的企管一线摸爬滚打中积累了丰富经验，形成了独具特色的实干型管理体生活费。

已出版的专著有《电子行ISO9001：2000操作技法与实施案例》。

现就职于某韩资企业，主要负责企业的体系策划和管理工作。

<<市场部主管跟我学>>

书籍目录

第1章 市场部管理原则 1 认识市场部 2 用先进方法管理市场部 3 各种政策对市场管理的影响第2章 采购课与采购技术 1 采购课管理 2 选择合理供应商 3 采购计划 4 采购合同 5 承认样析 6 采购成本管理 7 采购控制 8 采购品管理第3章 供应链管理 1 有效管理供应 2 审查供应商 3 开拓供应链第4章 销售课与销售技术 1 销售课管理 2 销售计划 3 产品营销 4 销售价格管理 5 运输与布货管理 6 全方位服务第5章 客户关系管理 1 满足顾客 2 开拓销售渠道 3 赢得客户忠诚第6章 销售公司与代理商管理 1 建立销售网络 2 销售公司管理方式 3 代理销售管理 4 网上销售管理 5 综合平衡管理附录一 供应商审查标准附录二 公司简介附录三 企业管理常用缩写词中英文对照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>