

<<直销似水>>

图书基本信息

书名：<<直销似水>>

13位ISBN编号：9787807281931

10位ISBN编号：7807281936

出版时间：2006-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李华

页数：263

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直销似水>>

内容概要

一部震撼直销行业的惊世之作！

凝聚作者十年思考的成果，首次以多维角度深度分析直销经济对国计民生的划时代意义，并客观、准确前瞻地把握未来中国直销发展大趋势。

作者在该书中详细论述了直销在中国的发展情况，从人才教育、劳动就业、流通体制等几方面，在中国第一次提出了直销是对制约现代化发展瓶颈突破的新理论。

作者同时对中国直销的未来进行了展望，认为中国的直销在未来很有希望，必将有力地促进我国现代化经济建设的健康发展。

<<直销似水>>

作者简介

禹路，现任晨讯传播产业机构CEO，《华商》、《直销世界》杂志执行主编，直销理论资深研究权威。
曾任《成功营销》杂志主编，1990年开始研究直销，1996年创办中国直销第一报《广东商报》。先后在国内主流媒体发表150万字的理论文章，至今担任多家知名直销企业战略顾问。

<<直销似水>>

书籍目录

第一章 走近直销 一、认识直接营销 二、直销主要渠道 三、直销的理论基础 四、国外直销发展现状 五、中国导入直销第二章 直销，突破产业结构现代化瓶颈 一、中国产业结构深层次矛盾 二、产业结构不合理成为中国现代化发展的瓶颈 三、直销对中国产业结构现代化瓶颈的突破第三章 直销，一场深刻的营销革命 一、世界营销革命的基本内容 二、整合营销战略：21世纪的营销革命 三、直销是我国一场深刻的营销革命第四章 直销，突破劳动就业现代化瓶颈 一、就业对中国现代化发展的影响 二、直销对劳动就业现代化瓶颈的突破 三、直销改变着中国就业结构与经济结构的关系第五章 直销，突破人才教育现代化瓶颈 一、人才教育对中国现代化建设的影响 二、探觅中国人才教育落后之路 三、直销对中国人才教育现代化瓶颈的突破第六章 直销，中国特色模式 一、直销在中国的遭遇分析 二、中国直销第三波的到来是个历史必然第七章 直销文化与社会主义精神文明建设 一、直销文化的核心、基本特征及重要作用 二、社会主义精神文明中的直销企业文化建设 三、直销文化促进社会主义精神文明建设第八章 多层次直销还有未来吗 一、辩证地认识多层次直销 二、多层次直销不能放开的主要原因 三、多层次直销在中国有未来第九章 直销，中国未来十年发展趋势 一、“十一五”中国经济机遇大于挑战 二、“十二五”阶段中国直销将呈“千帆竞发，百舸争流”之态势

<<直销似水>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>