

<<行为, 艺术营销>>

图书基本信息

书名：<<行为, 艺术营销>>

13位ISBN编号：9787807281146

10位ISBN编号：7807281146

出版时间：2005-10

出版时间：广东经济

作者：舒勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为，艺术营销>>

内容概要

本书通过舒勇多年来所进行的大量行为·艺术营销案例、子月在企业调研过程中收集的中国标杆企业营销案例和世界著名的属于行为·艺术营销的案例，从理论和实际运作上对行为·艺术营销的概念、方案策划设计、组织执行、营销攻略，以及在营销全球化背景下的行为·艺术营销的独特作用等进行了系统介绍。

每一次行为·艺术营销都是公众智慧的结晶，愿本书能给您以一些启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>