

<<零污染>>

图书基本信息

书名：<<零污染>>

13位ISBN编号：9787807281054

10位ISBN编号：7807281057

出版时间：2005-9

出版时间：广东经济出版社

作者：肖斌权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《知道做到》这本书把先进的学习理论转化成一個有趣的、情节发展迅速的故事。布兰佳和他的战友保罗·迈尔、迪克·罗赫一起，通过布兰佳著作中广为人知的寓言形式，描述了一种直接、实用的方法，使人们能够切实地将所拥有的Know-How转化为行动。

这个引人入胜的寓言故事教会读者：

- 怎样避免知识过量。

- 怎样通过适量的学习掌握最多的信息。
- 怎样调整大脑的过滤系统，使自己能够获得比之前多100倍的知识。
- 怎样用已被大家接受的思想来点燃创造力与智慧之光。
- 令人欢欣鼓舞的发展怎样引发知识的增长与行动的加快。
- 人们怎样通过不间断的知识重温与坚持不懈的探索，最终获得对知识的理解与掌握。

知到，就一定要做到；做到，就一定会有结果 《知道做到》旨在改进人们的学习方法、提高人们的学习技能、帮助人们改正错误的学习习惯。

《知道做到》是肯·布兰佳商务畅销书籍中一则传统的教学寓言。

一位著名作家被人们所拥有的Know-How与其实际行动之间的鸿沟所困扰，他发现每当人们应用Know-How的时候，问题就出现了。

这里说的Know-How，包括从书籍、研究和学习中所得到的这一切，以及所有好的建议与忠告，等等。

书中指出人们无法完成从Know-How到行动的飞跃主要有三个原因：

1. 所拥有的Know-How过多——知识量超负荷
2. 消极性过重——不恰当的过滤系统
3. 坏习惯——不适当的学习方法

作者简介

肯·布兰佳，畅销书作家、享誉全球的世界级管理大师，他创办了布兰佳国际集团并亲自担任该集团的总裁。

以善于把看似复杂的问题简单化而著名，他与斯宾塞·约翰逊合著的《一分钟经理》已经成为美国20多年来最畅销的管理学著作，27种语言全球发行，销量突破1500万册，先后与人合著了40多本书，累积销量逾1800万册。

肯·布兰佳擅长将复杂、深奥的理论寓言化、简单化、明晰化，他的作品和演讲对组织、管理者的日常管理活动产生了积极深远的影响。

保罗·梅耶 美国成功激励机构的创始人。

保罗·梅耶的伟大愿景在于帮助人们实现自己的目标。

在他的努力下，成功激励机构发展成了世界著名的国际培训机构，在全球60多个国家、以23种语言传播他的思想、理念和作品。

迪克·卢赫 是一位非常受欢迎的动机论演说家，著名的顾问和天才培训师。

他的演说非常能鼓动人心，能够与听众在最核心的层次进行沟通，而他的幽默则常常让听众笑翻。

书籍目录

致中国读者51job推荐企业推荐专家推荐读者推荐前言第1章 问题第2章 缺失的一环第3章 重复的力量第4章 原因1：信息超载第5章 应用“少而精”哲学第6章 原因2：消极过滤第7章 积极聆听第8章 使用绿灯思维第9章 原因3：缺少跟进第10章 强调积极面，帮助人们取得成功第11章 提供更多指导、支持和问责尾声致谢关于作者肯·布兰佳获得的荣誉肯·布兰佳集团获得的荣誉肯·布兰佳集团荣誉客户

编辑推荐

前程无忧总裁 甄荣辉 葛兰素史克副总裁 张国维 通用磨坊人力资源总监 陆志勇 格兰仕集团执行总裁 梁昭贤 蒙牛集团冰激淋总经理 张荣 新浪公司人力资源总监 段冬 中国惠普公司前助理总裁及首席知识官 高建华 联合推荐 知道，就一定要做到 做到，就一定要有效果 为什么不能一次培训学习就学会 为什么你会变成知识的垃圾桶 为什么你会淹死在信息的大海之中 为什么你会变成知识的巨人，实践的侏儒 为什么培训成本不断增加，竞争力却停滞不前

1. 《一分钟经理人》作者肯·布兰佳最新力作《知道做到》。
2. 采用生动、简明的寓言故事，讲述有关学习方法、知识与行动的深刻道理。
3. 目前市场上同类书籍很少，布兰佳的新作既是创新之作，又是权威经典，必然能够得到国内读者的广泛欢迎。
4. 该书得到了作者、布兰佳国际集团、美国成功激励学院、出版社及版权代理机构的全力推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>