

<<企业增长力>>

图书基本信息

书名：<<企业增长力>>

13位ISBN编号：9787807280422

10位ISBN编号：7807280425

出版时间：2005-7

出版时间：广东经济出版社

作者：胡铨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业增长力>>

内容概要

为人人增长，为领导增长，为企业增长，为华人争光！

著名管理咨询培训专家胡铨博士最新奉献！

愿所有的华企业轰轰烈烈的诞生，轰轰烈烈的成长！

本系列书籍中分别从企业提升增长力、领导提升增长力、员工提升增长力的角度整理汇编了较系统的增长力工具，每个工具中分别以What, Why, Howtodo, 进行了分解说明。

并列举相关的案例以使读者更加深刻理解，而且在每个工具后面，我按照我的经验与理解从增长的角度专门作了提示。

成稿时间仓促，定有不少地方值得商榷之处。

请业内人上批评指正!但是，《企业增长力》的确也倾注了编委们的心血，我们翻阅了大量的资料，以增长为导向总结，提升增长力工具的实用性与操作性。

所以，我真心地希望本系列书籍中，竭力为人人增长、为领导增长、为企业增长贡献一份力量，为华人争光!这是发自鄙人肺腑之言!“中国增长，匹夫有责”，中国人要争口气，从我开始!本系列朽籍参阅大量的中外专家的作品及资料，在此感谢中外专家在增长力研究方面作出的贡献，为我们的书提供了相当的基础，也感谢诸多作者为《企业增长力》提供了丰富的营养!

<<企业增长力>>

书籍目录

第一幕 企业增长战略篇一、增长力战略--为企业增长力提升高度二、战略分析--为企业增长分析关键因素三、横向一体化--为横向增长战略规划四、战略选择工具--为横向增长战略选择五、决策三阶--为增长力方案择优六、波士顿矩阵--为增长打好业务包七、行业竞争分析--为增长提升竞争力八、再造模式--为增长而变九、做正确的事--为增长而领导变革

第二幕 企业增长策略篇一、市场细分--为增长找到新的顾客群二、营销审计--为营销增长诊断三、标杆管理--为增长标杆四、企业表现力--为增长尽情表现五、用户/供应商流程--为增长系统思考六、增长基模--为增长率辩证思考七、共同愿景修炼--为增长力找到生命力八、团队三轴--团队的架构与重整九、团队构建模式--为增长建立高效团队十、团队化文化--为增长提神十一、内外评价--为增长找到机会窗口十二、目标反馈系统--为增长跟踪控制十三、组织学习--为增长创建学习型组织

第三幕 企业增长战术篇一、均衡分析--为增长识别改进行动二、创新要素--为增长形成有益的观点三、成本管理循环--为增长而破坏四、增长预算--为增长进行财务控制五、生产流程检查--为增长持续改善六、技术评价--为增长考虑技术价值七、舒哈特学习及改善循环--为增长催生源泉八、品质改善连锁--为增长研究生产力九、HR贡献分析--为增长分析HR对策十、文化评估--为增长排除源头污染十一、团队互动关键--为增长而互动十二、团队发展模型--为增长使团队晋级十三、声誉度测试--为增长获得社会认同十四、树立减信流程--为增长树立诚信十五、深度会谈--为增长创造学习氛围十六、学习型组织运作方式--为增长落实组织学习十七、信息到智慧模式--为增长形成高度意识

<<企业增长力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>