

<<商学院地图>>

图书基本信息

书名：<<商学院地图>>

13位ISBN编号：9787807280286

10位ISBN编号：780728028X

出版时间：2005-6

出版时间：广东经济出版社

作者：《经理人》编

页数：372

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商学院地图>>

内容概要

详细介绍《经理人》2004年度中国MBA商学院排行的数据、背景、分析、故事，帮助你对商学院形成正确的判断。

15家商学院差异化的实践方向分析和评估，帮助你了解各家商学院的独特优势和重点，找到适合自己的商学院。

帮助你计算MBA的投入与产出，告诉你如何进入心仪的商学院，以及如何有效使用攻读MBA的宝贵时间。

告诉你企业最需要、最喜欢、最赞赏的是哪一类的MBA。

帮助你正确解读企业的表情，在MBA之后找到自己的用武之地。

2005年MBA联考会有哪些新变化？

如何报考？

如何备考？

如何准确及时和各商学院取得联系？

本书是你的MBA报考和备考指南。

作者简介

《经理人》杂志秉持“管理前线，案例中心”的使命。
致力于为职业经理人的企业管理和个人升华提供“问题+答案”式的解决方案。
为此《经理人》建造本土案例中心，实现国际智慧与本土实践的完美结合，注重“国际智慧，本土应用”，亲临管理实践前线，挖掘前沿管理新知，传播

<<商学院地图>>

书籍目录

第一篇 排行的盛宴 《经理人》2004年度中国MBA商学院排行榜 中国MBA商学院排行榜调查说明
2004：中国最好的20家MBA商学院 谁在领跑，谁最有特色 放大排行的价值 排行的盛宴 排行是一种
严肃的研究 需要权威的排行 如何看待中外MBA排行 调查“中国MBA商学院排行调查” 商学院不必
对MBA排名又爱又怕第二篇 商学院纵深 清华大学经济管理学院：选全国最好的学生 复旦大学管理
学院：为商业注入人文底蕴 北京大学光华管理学院：向国际标准看齐 上海交大安泰管理学院：创新中
无情改革 中国人民大学商学院：师资是核心竞争力 对外经济贸易大学国际工商管理学院：在名校大
战中突围 南开大学国际商学院：让EMBA为MBA打开销路 厦门大学管理学院：CFO的黄埔军校 西安
交通大学管理学院：鼓励MBA毕业生组成创业团队 同济大学经济与管理学院：国际化·研究型 北京
航天航空大学经济学院：MBA毕业生出路不仅仅是企业 重庆大学经济与工商管理学院：把MBA办成
“精英俱乐部” 香港科技大学：帮助中国企业走向世界 长江商学院：商学院要跑赢大企业 中山大学
岭南学院：看重学员在企业中的位置和功能 培养中国MBA核心竞争力 中欧vs.沃顿：“对抗”·双赢
第三篇 天平上的机会与成本 MBA机会成本 MBA是围城，还是迷城 MBA的空间有多大 MBA遭遇尴
尬 读MBA该注意什么 MBA的三大职业误区 MBA如何影响你的职业发展 顶尖商学院录取哪些人 顶
尖商学院MBA的申请和录取 在顶尖商学院学习 GMAT成绩难以替代 在Clemson读MBA 以MBA身份
在美国实习 选择好MBA后的下一部 读MBA：重要阶段的正确决定 公司政治是MBA必修课第四篇 企
业表情解码第五篇 MBA联考资讯全搜索

<<商学院地图>>

媒体关注与评论

由权威财经媒体发起民间和三方独立调查是国际MBA排行公认的做法。

“《经理人》中国商学院MBA排行榜”是一个里程碑，是中国MBA教育与国际接轨、与市场融合的新起点。

——于始文·经理人杂志社社长兼总编辑 排名的先后顺序并不是特别重要，重要的是我们中国有了一个自己的排名，这反映了市场的评价，是有深远意义的。

——全允桓·清华大学经济管理学院副院长 企业评估MBA价值，通常评价的指标是：1 现代管理知识的掌握；2 创新意识；3 领导能力；4 职业精神；5 合作精神；6 商业道德。

——朱善利·北京大学光华管理学院副院长 (MBA) 最重要的学习的成果，不是知识的增加，而是行为的改变，基本思维模式的改变。

——梁能2中欧国际工商学院教授 我完成MBA教育后在企业中受到重用，并不完全因为我的MBA文凭，而是我多年来工作经验的积累。

20岁的杰克·韦尔奇和60岁的杰克·韦尔奇绝对不是一样的。

——赵卉·GE有限公司业务发展总监 我看重的是MBA的能力、经验、潜力，有没有责任心和进取心，在工作过程中遇到挫折如何反应，以及个人品格。

这样的综合素质比单纯的MBA证书更有用。

——林钢·摩托罗拉领导力、学习与业绩优化部高级经理 MBA第一要有工作经验，第二要有理论修养，第三要有某些领导的专业训练。

否则就不是百分之百的MBA。

——张榕·IBM有限公司大中华区招聘经理 我们希望MBA能成为公司的精英，给他们的定位是：很重要的组织管理者的角色。

——胡昌荣·泰康人寿保险股份有限公司副总裁 常规意义上，MBA比非MBA更具有发展潜力。

但实际操作当中，是否重用MBA，还是要看实际工作表现，他们的业绩是最有说服力的。

——曹刚·帕格索思顾问有限公司董事总经理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>