

<<讲话稿写作入门（第三版）>>

图书基本信息

书名：<<讲话稿写作入门（第三版）>>

13位ISBN编号：9787807280071

10位ISBN编号：7807280077

出版时间：2010-6

出版时间：广东经济出版社

作者：潘新潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<讲话稿写作入门（第三版）>>

### 内容概要

敬启者：

“人生成功三法宝，舌头、金钱和电脑。

”现推荐潘新潮编著的《讲话稿写作入门》一书指点您写好讲稿，做好讲话，助您成功！

该书探讨的是“机关的讲话稿与讲话稿的机关”，汇聚了一名中山大学中文系毕业生从事机关文秘工作21年的经验和教训，是机关文秘工作者必备工具书。

该书自2005年3月出版以来，3次修订5次印行，以其强烈的创新性、实用性、趣味性，影响了数万公务员读者。

2007年荣获“东莞市首届哲学社会科学优秀成果奖”。

该书把讲话稿分为14类，详述要求，并列举古今中外大量经典讲话稿，加以导读或点评；别出心裁总结出19个“写稿三字经”、8个“写稿四字经”。

第三版主要增加了近几年应邀去讲课而形成的新内容，包括1个“七步成稿写作规范”、5个“运用的诀窍”、4个层次5个环节“运用的基础”、4篇奥巴马著名讲稿分析等，是讲话稿写作的提高性知识，较之以前的两版，对于读者会更有吸引力。

该书可作公务员初任培训、文秘人员岗位培训乃至大中专学校参考教材。

## <<讲话稿写作入门(第三版)>>

### 书籍目录

#### 序言篇

机关的讲话稿与讲话稿的机关(第三版序)

随风潜入夜润物细无声(第二版序)

有用而且有味

六问六答作自序

请君为我倾耳听

#### 引子篇

#### 第一章 力求好吃又好看

一、化繁为简法

二、案例研讨法

三、戏说历史法

#### 第二章 讲话三说法

一、当今世界三大战略武器——核弹电脑与舌头

二、人生成功三法宝——舌头金钱和电脑

三、讲话能力也是生产力

#### 第三章 讲话三形式

一、照本宣科式

二、信口而讲式

三、依题发挥式

#### 基础篇

#### 第四章 众里寻他千百度

一、什么是领导讲话稿

二、讲话稿的困境

#### 第五章 讲话稿总论

一、讲话稿的分类

二、讲话稿的辨析

三、讲话稿的结构

四、讲话稿的语言文字

#### 第六章 讲话稿分述

一、主持词

二、会议传达讲话

三、工作动员型会议讲话

四、工作部署型会议讲话

五、典型推广型会议讲话

六、典型发言

七、研讨工作型会议讲话

八、情况通报型会议讲话

九、纪念庆祝型会议讲话

十、内外事礼仪型会议讲话

十一、总结表彰型会议讲话

十二、法定程序型会议讲话

十三、演说类讲话

十四、交流心得体会类讲话

#### 第七章 写稿三字经

一、写稿三部曲

## <<讲话稿写作入门(第三版)>>

- 二、写稿三程序
- 三、写稿三他问
- 四、写稿三自问
- 五、写稿三假设
- 六、写稿三标准
- 七、写稿三戒除
- 八、写稿三把刷
- 九、写稿三来一补
- 十、找料三途径
- 十一、写稿三抄法
- 十二、写稿三吃透
- 十三、写稿三人行
- 十四、改稿三方法
- 十五、审稿三板斧
- 十六、写稿三比喻
- 十七、写稿三境界
- 十八、写稿三素质
- 十九、写稿三盼头

### 第八章 写稿四字经

- 一、以短取胜
- 二、以文取胜
- 三、以形取胜
- 四、以新取胜
- 五、以情取胜
- 六、以实取胜
- 七、以深取胜
- 八、以曲取胜

### 提高篇

#### 第九章 七步成稿写作规范

- 一、古之高手与今之枪手
- 二、七步成稿写作法
- 三、奥巴马著名讲稿起草案例分析

#### 第十章 如何学以致用

- 一、读书学习多有目的
- 二、唯有运用才能达成目的
- 三、运用的诀窍
- 四、运用的基础

#### 第十一章 向毛泽东学写公文

- 一、毛泽东的公文写作实践
- 二、毛泽东的公文写作理论

### 结语篇

#### 第十二章 结束语

- 一、说起来容易做起来难
- 二、请严格遵守职业道德
- 三、不做“瞎子”或“聋子”

### 附录篇

#### 参考书目

<<讲话稿写作入门（第三版）>>

后记

踏雪有痕 青春无悔

<<讲话稿写作入门（第三版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>